



ПОТРЕБИТЕЛЯ ТАТАРСТАНА

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Как выбрать антисептик

Что делать, если купили некачественный товар

Стр.2



О проверке счётчиков

До какого срока её отложили

Стр.4

Кольцо, да не то...

Подлежит ли ювелирная бижутерия обмену или возврату?

Стр.6

Без маски не входить!

Недопуск в магазин нарушителей особого режима не ущемляет прав потребителей

В последнее время в Роспотребнадзор поступают запросы торговых организаций относительно правомерности отказа в обслуживании граждан, посещающих торговые предприятия без масок. Не ущемляют ли эти требования права потребителей? Правовые аспекты по этому вопросу разъясняет Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

В соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 1994 года №68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (далее – Закон №68-ФЗ) и Правилами поведения, обязательных для исполнения гражданами и организациями при введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации, утвержденных постановлением Правительства РФ от 2 апреля 2020 года №417, органы государственной власти субъектов РФ могут предусматривать дополнительные обязательные для исполнения гражданами и организациями правила поведения.

В настоящее время в ситуации, обусловленной необходимостью всемерного снижения рисков распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной Covid-19, большое практическое значение имеет системное и комплексное проведение санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий по недопущению распространения вируса. В их числе и такая важ-



Тем, кто не выполняет требования, может грозить предупреждение или штраф от 1 до 30 тысяч рублей

ная профилактическая мера, как ношение гражданами масок в качестве средства защиты «барьерного» типа в общественных местах (в частности, при посещении торговых объектов, в общественном транспорте и т.п.).

Поскольку соответствующий нормативный правовой акт был принят, требование к физическим лицам носить маски в определённых местах становится обязательным предписанием. То есть, требуется безусловное его соблюдение всеми лицами, кому оно адресовано, а также возможность привлечения виновных в его несоблюдении лиц к ответственности.

Если после введения масочного режима физическое лицо появится в общественном месте без маски, это действие будет признано противоправным, направленным на создание угрозы не только собственной безопасности, жизни и здоровью, но и безопасности, жизни, здоровью, санитарно-эпидемиологическому благополучию иных лиц, находящихся на территории, на которой существует угроза возникновения чрезвычайной ситуации.

Итак: если магазины без применения насилия отказывают в доступе к товарам и в их продаже гражданам, которые нарушают введенный в регионе

масочный режим, права потребителей не ущемляются. Эти действия торговых организаций разумны и не являются необоснованным уклонением от заключения договора розничной купли-продажи.

При этом граждане, не выполняющие требования о ношении масок при посещении общественных мест, включая торговые объекты, могут быть привлечены к административной ответственности по части 1 статьи 20.6.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Им может грозить предупреждение или штраф от 1 до 30 тысяч рублей.

Куда обратиться, если нарушены ваши права

Контактные данные специалистов по вопросам защиты прав потребителей:

Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей (Госалкогольинспекция Республики Татарстан).

Адрес: 420107, г. Казань, ул. Хади Такташа, д. 94, тел.: (843) 278-92-00, 278-91-92.

Адреса сайтов: gosalcogol.tatar.ru, tatzpp.ru.

Территориальные органы Госалкогольинспекции РТ:

■ **Альметьевский** (Альметьевский, Азнакаевский, Бавлинский, Бугульминский, Лениногорский, Ютазинский районы). Адрес: 423400, г. Альметьевск, ул. Шевченко, д. 88. Тел. (8553) 33-67-02

■ **Арский** (Арский, Атнинский, Балтасинский, Кукморский, Сабинский, Тюлячинский районы). Адрес: 422000, г. Арск, ул. Банковская, д. 2а. Тел. (84366) 3-28-93

■ **Зеленодольский** (Зеленодольский, Апастовский, Буинский, Верхнеуслонский, Дрожжановский, Кайбицкий, Камско-Устьинский, Тетюшский районы). Адрес: 422250, г. Зеленодольск, ул. Засорина, д. 9. Тел. (84371) 4-58-78

■ **Казанский** (г. Казань, Высокогорский, Лаишевский, Пестрчинский, Рыбно-Слободский районы). Адрес: 420107, г. Казань, ул. Хади Такташа, д. 94. Тел. (843) 277-94-96

■ **Набережночелнинский** (г. Набережные Челны, Агрызский, Актанышский, Елабужский, Мамадышский, Мензелинский, Менделеевский, Тукаевский районы). Адрес: 423802, г. Наб. Челны, ул. Корчагина, д. 2а (комплекс 10/34а). Тел. (8552) 71-43-03

■ **Нижнекамский** (Нижнекамский, Аксубаевский, Заинский, Муслимовский, Сармановский, Черемшанский районы). Адрес: 423570, г. Нижнекамск, ул. Бызова, д. 20а. Тел. (8555) 36-63-76

■ **Чистопольский** (Чистопольский, Алексеевский, Алькеевский, Нововешминский, Нурлатский, Спасский районы). Адрес: 422950, г. Чистополь, ул. Бебеля, д. 121д. Тел. (84342) 5-49-85

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан). Адрес: 420111, г. Казань, ул. Большая Красная, д. 30, телефон горячей линии (843) 236-94-11.

Адрес сайта: 16.rosпотребнадзор.ru. Консультационный центр для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)».

Адрес: 420061, г. Казань, ул. Сеченова, д. 13а, тел. (843) 221-90-16. Адрес сайта: fbuz16.ru.

Гигиена рук очень важна, но что делать, если нет доступа к воде и мылу? В таких случаях на помощь приходят антисептические средства для рук. Считается, что уровень эффективности таких препаратов выше, так как все микробы очень уязвимы к антисептикам. Как же выбрать антисептическое средство?

Антисептики – это специальные вещества, способные убивать болезнетворные микроорганизмы, подавлять их рост и размножение. Они делятся на два вида: профессиональные (используются в медицинских учреждениях, гостиницах, косметических салонах и т.д.) и бытовые (применяются для дезинфекции рук в повседневной жизни).

Дезинфицирующие средства для рук выпускаются в нескольких формах – гели, жидкости, салфетки и спреи. Выбор зависит от ваших личных предпочтений. В качестве действующего вещества в таких средствах, как правило, используется этиловый или изопропиловый спирт. Спреи обычно содержат больше

Как выбрать антисептик?



Потребитель вправе потребовать полного возмещения убытков, причинённых ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества

спирта, а потому могут сушить кожу.

Покупая антисептик, следует:

- обратить внимание на состав во избежание аллергической реакции;
- не использовать антисептик с истекшим сроком годности;

Обязательно обрабатывайте руки в случае:

- посещения общественных мест;
- пользования общественным транспортом;
- контакта с людьми;
- в рабочее время.

Если вы приобрели антисептик с истекшим сроком годности, то в соответствии со статьей 18 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были

оговорены продавцом, по своему выбору вы вправе:

- потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

Казанский
территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ

Сегодня многие граждане принимают спонтанные решения – совершают покупки в кредит, получают «быстрые и лёгкие» деньги, не оценив всех опасностей. А ведь они рискуют всем своим имуществом. Предупреждать об этом граждан в рекламе кредитов предлагает новый законопроект.

Проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 28 и 38 Федерального закона «О рекламе» направлен на обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг и оказание правовой помощи гражданину в принятии взвешенного решения при заключении договора кредита (займа).

Сейчас действующий ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает следующее требование к рекламе кредитов (займов): «Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа)...».

В среднем рекламодатели указывают до 28 условий, влияющих на стоимость кредита (займа), сведения о кредиторе

Взял кредит – не потеряй имущество



Заклучая договор, внимательно изучите все условия, оцените свои финансовые возможности

и лицензии в 30-секундном рекламном ролике. За это время невозможно не только изучить все изложенные условия, но даже обратить на них внимание. Более того, сами рекламные блоки эмоционально и визуально формируют у потребителя впечатление о «бесплатности»

кредитного продукта, а информация об условиях, влияющих на стоимость кредита (займа), в доступном виде не поступает. Законопроект направлен на создание условий для полного информирования в доступной форме граждан об условиях кредита и возможных рис-

ках. В соответствии со статьей 24 Гражданского кодекса РФ гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание. Поэтому законопро-

ект предлагает в обязательном порядке включать в рекламу кредита (займа) предупреждение об этом. Данная мера позволит, не вторгаясь в специфику маркетинговых приемов и художественных форм изложения рекламы, поддерживая одинаковые условия конкуренции, сформировать у потребителя адекватное и достоверное представление о существующей гражданско-правовой ответственности, которая наступает в случае неисполнения им обязательств по договору, побудить потребителя внимательно изучить все условия, влияющие на полную стоимость кредита (займа) и адекватно оценить свои финансовые возможности.

Принятие законопроекта будет способствовать более взвешенному принятию решения о заключении договора кредита (займа), повышению достоверности рекламы финансовых продуктов и финансовой грамотности населения.

Консультационный
центр
ФБУЗ «Центр гигиены
и эпидемиологии
в Республике Татарстан»

Добровольный и вынужденный отказ от полёта: в чём разница?

Нередко до взлета у авиапассажира возникают внештатные ситуации, а на возникающие вопросы авиаперевозчики не спешат давать исчерпывающие ответы. Например, в чем разница между добровольным и вынужденным отказом пассажира от услуги перевозки на воздушном транспорте? В каких случаях возвращают деньги за билет, а в каких нет?

Во-первых, пассажир вправе отказаться от перевозки – хоть добровольно, хоть вынужденно.

ДОБРОВОЛЬНЫЙ ОТКАЗ

Прекращение по инициативе пассажира воздушного судна действия договора воздушной перевозки предусмотрено ст.108 Воздушного кодекса Российской Федерации (далее – ВК РФ). В случае отказа пассажира от воздушной перевозки по причинам, не предусмотренным п. 2 ст.108 ВК РФ (болезнь пассажира или члена его семьи либо близкого родственника, совместно следующего с ним на воздушном судне), возврат пассажиру провозной платы осуществляется в следующем порядке:

■ если пассажир заключил договор воздушной перевозки с условием о возврате провозной платы при его расторжении. В этом случае уплаченная провозная плата (за исключением суммы расходов перевозчика, связанных с исполнением обязательств по договору) возвращается при условии, что пассажир уведомил перевозчика об отказе от воздушной перевозки не позднее чем за 24 часа до окончания регистрации на указанный в билете рейс.

Менее этого срока, но до окончания регистрации, пассажиру провозная плата возвращается с взысканием неустойки в размере 25 процентов и суммы расходов перевозчика, фактически понесенных им и связанных с исполнением обязательств по договору.

■ если пассажир уведомил перевозчика об отказе от воздушной перевозки после окончания регистрации пассажиров на указанный в билете рейс, ему уплаченная за воздушную перевозку провозная плата не возвращается.

■ если пассажир заключил договор воздушной перевозки



При вынужденном отказе провозная плата, уплаченная за перелёт, пассажиру возвращается

с условием о невозврате провозной платы при расторжении договора. В этом случае уплаченная за воздушную перевозку провозная плата пассажиру не возвращается. Исключение составляют неиспользованные суммы, взимаемые перевозчиком в пользу иных организаций в соответствии с законодательством иностранных государств, с территорий, на территории или через территории которых осуществляется воздушная перевозка пассажира.

ВЫНУЖДЕННЫЙ ОТКАЗ

Случаи вынужденного отказа перечислены в п.227 Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей», утверждённые приказом Минтранса РФ от 28.06.2007г. №82 (далее-Правила).

Вынужденным отказом пассажира от перевозки на воздушном судне признается отказ в случае:

- отмены или задержки рейса, указанного в билете;
- изменения перевозчиком маршрута перевозки;
- выполнения рейса не по расписанию;
- невозможности предоставить пассажиру место на рейс и дату, указанные в билете;
- несостоявшейся перевозки пассажира, вызванной задержкой пассажира в аэропорту из-за продолжительности проведения личного досмотра и багажа.

Но если при этом у пассажира не было обнаружено запрещенных к перевозке веществ и предметов;

■ необеспечения перевозчиком стыковки рейсов в случае выполнения единой перевозки;- болезни пассажира или члена его семьи либо близкого родственника, совместно следующего с ним на воздушном судне, либо смерти члена его семьи или близкого родственника. Эти факты должны подтверждаться медицинскими или другими документами. Вынужденный отказ в этом случае признается при условии уведомления об этом перевозчика до окончания установленного в соответствии с п.81 Правил времени регистрации пассажиров на указанный в билете рейс.

Под членами семьи понимаются супруги, родители и дети (усыновители и усыновленные), под близкими родственниками – дедушки, бабушки и внуки, полнородные и неполнородные братья и сестры.

Во всех этих случаях вынужденного отказа провозная плата, уплаченная за воздушную перевозку, пассажиру возвращается.

Согласно п. 228 Правил в случае вынужденного отказа пассажира от перевозки перевозчик делает отметку в перевозочном документе либо выдает пассажиру документ, подтверждающий обстоятельства, указанные в п. 227 Правил.

Консультационный центр
ФБУЗ «Центр гигиены
и эпидемиологии
в Республике Татарстан»

ВОПРОС-ОТВЕТ

На вопросы потребителей отвечает консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан»

«Слышал, что в связи с введенными ограничениями в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции оказание услуг общественного питания в кафе и ресторанах запрещено. Однако многие рестораны осуществляют доставку на дом. Законно ли это?»

Грибова Р.»



– Да, законно. В соответствии с п.6 распоряжения Правительства РФ от 27 марта 2020 г. N 762-р услуги общественного питания могут осуществляться исключительно с обслуживанием на вынос и доставкой заказов.

«В какие сроки вступает в силу и подлежит исполнению финансовой организацией решение финансового уполномоченного?»

Р.Сафиуллин»

В соответствии с ч.ч.1,2 ст.23 Федерального закона от 4 июня 2018 г. №123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг» решение финансового уполномоченного вступает в силу по истечении 10 рабочих дней после даты его подписания финансовым уполномоченным (далее – ФУ). Решение ФУ подлежит исполнению финансовой организацией не позднее срока, указанного в данном решении, за исключением случаев приостановления его исполнения. Этот срок устанавливается с учетом особенностей правоотношений, участником которых является потребитель финансовых услуг, направивший обращение. Он не может быть менее 10 рабочих дней после дня вступления в силу данного решения и не может превышать 30 дней после дня вступления в силу данного решения.

«Недавно прочитала в интернете, что срок исковой давности по требованиям к страховой организации о производстве выплат по страховым случаям составляет два года. Так ли это?»

А.Гаврилова»

В соответствии со ст.966 Гражданского кодекса РФ срок исковой давности по требованиям, вытекающим из договора имущественного страхования, за исключением договора страхования риска ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц, составляет два года.

«Частью 2 статьи 17 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» установлено, что иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд или по месту нахождения ответчика, или по месту жительства или пребывания истца, или по месту заключения или исполнения договора. Распространяется ли данное правило при подаче групповых исков в защиту прав потребителей?»

Г.Серова»

Нет. Частью 4 статьи 30 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации установлена исключительная подсудность данной категории дел – иски о защите прав и законных интересов группы лиц, в том числе прав потребителей, подаются по адресу ответчика.



«Недавно при покупке билета на поезд кассир попросил дать ему номер моего мобильного телефона. Это правомерно?»

Ф.Мифтахова»

Да. С 03.05.2020г. Приказом Министерства транспорта РФ от 13 апреля 2020 г. №118 «О внесении изменений в Правила перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа железнодорожным транспортом, утвержденные приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. №473» п.7 Правил был дополнен абзацем следующего содержания: «при оформлении проездного документа (билета) пассажир указывает номер мобильного телефона или иной способ связи для его информирования».

«До распространения коронавирусной инфекции я начал строить загородный дом, определив с исполнителем сроки строительства. Возможно ли признание эпидемиологической обстановки, ограничительных мер или режима самоизоляции основаниями для изменения или расторжения договора, а если возможно – то при каких условиях?»

Игорь Т.»

21 апреля 2020 года Президиумом Верховного Суда был утвержден Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространения на территории Российской Федерации коронавирусной инфекции (COVID-19). В Обзоре есть ряд разъяснений, посвященных изменению или расторжению договора.

Можно ли изменить или расторгнуть договор



Обстоятельства, которые стороны не могли предвидеть при заключении договоров, могут являться основанием для изменения и расторжения договоров

Согласно ст.451 ГК РФ, договор может быть расторгнут, если при предвидении данных обстоятельств договор не был бы заключен или был бы заключен на значительно отличающихся условиях.

При этом по п. 4 ст. 451 ГК РФ изменение договора возможно лишь в исключительных случаях, когда оно противоречит общественным интересам либо повлечет для сторон ущерб, значительно превышающий затраты, необходимые для исполнения договора на измененных судом условиях.

Согласно п.3 ст.451 ГК РФ при расторжении договора вследствие существенно изменившихся обстоятельств суд по требованию любой из сторон определяет последствия расторжения договора, исходя из необходимости справедливого

распределения между сторонами расходов, понесенных ими в связи с исполнением этого договора. В соответствии с п.4 ст.453 ГК РФ стороны не вправе требовать возвращения того, что было исполнено ими по обязательству до момента изменения или расторжения договора, если иное не установлено законом, соглашением сторон или иным правовым актом.

При нарушении исполнителем сроков выполнения работы, оказания услуги потребитель вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной им цены на основании ст. 28 Закона РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей». Если потребитель хочет расторгнуть договор не в связи с его нарушением исполнителем, потребитель вправе на основании ст.32 Закона требовать возврата уплаченной им цены за вычетом фактически понесенных исполнителем расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

Консультационный центр
ФБУЗ «Центр гигиены
и эпидемиологии
в Республике Татарстан»

Интернет-аптека: о продаже лекарств онлайн

«Моя мама – женщина в возрасте. Поскольку у неё есть проблемы со здоровьем, она часто ходит в аптеку за лекарствами. Сейчас же, в период распространения коронавирусной инфекции, ей лучше оставаться дома. Слышала, что открылись интернет-аптеки. Какие лекарства разрешено покупать онлайн и можно ли вернуть деньги за некачественный лекарственный препарат?»

С. Белова»



Не все лекарства можно купить дистанционно

Действительно, в период распространения коронавирусной инфекции, согласно ФЗ от 3 апреля 2020 г. №105-ФЗ «О внесении изменений в статью 15.1 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и ФЗ «Об обращении лекарственных средств» разрешена деятельность интернет-аптек и появилась возможность дистанционной продажи безрецептурных лекарств (ранее такая продажа была запрещена).

При этом нельзя продавать через интернет наркопрепараты и психотропы, а также спиртосодержащие препараты с объемной долей этанола

свыше 25 процентов. Исключением являются и рецептурные препараты, однако в условиях чрезвычайной ситуации правительство вправе установить временный порядок дистанционной торговли некоторыми из них.

В плане возвращения денег за некачественный лекарственный препарат действие соответствующего законодательства РФ осталось неизменным. Лекарственные препараты могут быть возвращены потребителем в аптеку в случае, если они ненадлежащего качества, их продажа сопровождалась распространением ненадлежащей информации (недо-

стоверная реклама, ошибка в описании товара на сайте продавца) или они не соответствуют показателям качества, установленным нормативной документацией.

В большинстве случаев потребитель не может самостоятельно определить, является ли лекарственное средство некачественным или нет. Это определяют экспертные организации, аккредитованные в области контроля качества лекарственных средств.

Консультационный центр
ФБУЗ «Центр гигиены
и эпидемиологии
в Республике Татарстан»



О проверке счётчиков

На основании постановления Правительства РФ от 2 апреля 2020 года №424 «Об особенностях предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» и в связи с минимизацией рисков заражения населения в условиях распространения коронавирусной инфекции все бытовые приборы учёта, в том числе и с истекшим сроком поверки, могут применяться физическими лицами, потребителями коммунальных услуг, без проведения очередной поверки вплоть до 1 января 2021 года.

Ресурсоснабжающие и управляющие компании обязаны принимать показания таких приборов для расчета оплаты потребленных коммунальных услуг. Неустойка (штраф, пени) не взыскивается.

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) и Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация) предупреждают: вся поступающая от недобросовестных компаний информация об обязательной поверке до конца 2020 года бытового

прибора учета физическими лицами является ложной и не соответствует действительности.

Консультационный центр
ФБУЗ «Центр гигиены
и эпидемиологии
в Республике Татарстан»

Внимание:
возможны
мошеннические действия
на рынке услуг поверки
бытовых приборов учета!

За равнодушие – в суд

Гражданин К., инвалид по зрению II группы, приобрел в одном из магазинов сотовой связи Арска сотовый телефон марки «ZTE» Blade A6 стоимостью 8990 рублей. В период гарантийного срока, спустя семь месяцев пользования телефоном, он обнаружил дефект – произошел сбой программного обеспечения, телефон стал сильно нагреваться при работе и начали зависать все программы.



ко грубость со стороны продавцов, их даже не останавливало, что перед ними стоит инвалид. А до предпринимателя вовсе не было возможным дозвониться.

Тогда гражданин К. обратился в отдел развития и координации внутреннего рынка Арского территориального органа Госалкогольинспекции РТ. Сотрудник отдела оказал помощь в составлении претензии о расторжении договора купли-продажи сотового телефона, но предприниматель не удовлетворил требование потребителя в претензионном порядке. После чего потребителю была оказана юридическая помощь в составлении искового заявления. В ходе судебного процесса стороны пришли к мировому соглашению.

Арский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ

плату. Но недостатки проявлялись вновь. Предпринимателем телефон сдавался в сервисный центр три раза, при этом нарушались сроки проведения ремонта: они превысили более 45 дней. Но об этом предприниматель не ставил в известность потребителя. Многократные хождения гражданина К. в торговый объект и телефонные звонки были безрезультатны. В ответ потребитель получал толь-

После обращения гражданина К. к продавцу магазина телефон направили на гарантийный ремонт, где заменили основную

А компьютер-то сгорел...

Потребитель Н. приобрела в одном из магазинов компьютерной техники Арска компьютер IT ON B 6300-450-2 AMD FX стоимостью 31150 рублей. В период гарантийного срока в компьютере возник недостаток: обрывалось кабельное интернет-соединение через 20-30 секунд работы.



Потребитель вправе требовать возвращения денег за некачественный компьютер и после ремонта

После обращения потребителя к продавцу в новом компьютере установили драйверы и заменили материнскую плату. Но не тут-то было... После ремонта, уже дома, при включении компьютера процессор задымился.

Тогда потребитель обратилась в отдел развития и координации внутреннего рынка Арского территориального органа Госалкогольинспекции РТ за

консультацией. Специалист отдела согласно нормам законодательства о защите прав потребителей оказал помощь в составлении претензии.

Продавец магазина требование потребителя удовлетворил и возвратил оплаченную де-

нежную сумму за некачественный компьютер. Потребитель осталась очень довольна результатом и поблагодарила сотрудников отдела за оказанную помощь.

Арский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ

В последнее время, в свете непростой эпидемиологической ситуации, потребители сталкиваются с проблемой расторжения договоров на оказание туристических услуг. При том, что Закон РФ «О защите прав потребителей» в этом случае поддерживает потребителей (они могут в любое время расторгнуть договор на оказание услуг), не все туроператоры соглашаются с этим.

Статья 32 Закона РФ «О защите прав потребителей»

Туруслуги и договор

гласит, что потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказания услуг) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору. То есть, даже если у потребителя нет претензий к качеству оказываемых услуг, он имеет право без указания каких-либо мотивов потребовать прекращения их выполнения. Основное условие – потребитель должен уведомить исполнителя о расторжении договора, и последний после получения уведомления

обязан приостановить выполнение услуги.

Уведомить исполнителя нужно в письменной форме, направив претензию по почте заказным письмом с описью вложения и уведомлением о вручении. К претензии следует приложить копии имеющихся документов. Если исполнитель отказывается выполнить требование потребителя, отказ также должен быть изложен в письменной форме. После чего потребитель имеет право воспользоваться правом на судебную защиту.

Чистопольский территориальный орган
Госалкогольинспекции
Республики Татарстан

Спрашивали – отвечаем

Товар снят с производства

«Купила со скидкой небольшой телевизор для дачи. Но спустя неделю он стал плохо показывать. Когда обратилась к продавцу с просьбой заменить некачественный товар, он мне отказал по причине того, что телевизор данной марки снят с производства и заменить его не на что. Законны ли действия продавца?»

Петрова О.»

По общему правилу в соответствии со ст.21 Закона РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон) в случае обнаружения потребителем недостатков товара и требования его заменить продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) обязан заменить такой товар в течение 7 дней со дня предъявления потребителем требования, и в течение 20 дней, если необходима дополнительная проверка качества товара.

Однако согласно п.40 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей», если речь идет о товаре, который ранее был снят с производства или прекращены его поставки, то обязательство продавца или иного субъекта по вопросу данной замены прекращается в связи с невозможностью исполнения.

Что же делать потребителю? В этом случае он может предъявить иное требование к продавцу, предусмотренное ст.18 Закона. При этом доказывать невозможность замены товара и принимать меры для выполнения требований потребителя должен продавец.

Потребитель также может обратиться в суд с заявлением об изменении способа исполнения решения.

Пени за кухонный стол

«Решила купить кухонный стол. Выбрала подходящий в магазине и в полном объеме оплатила его стоимость. По договору купли-продажи доставить и передать мне товар продавец должен был в течение ближайших пяти рабочих дней. Прошло уже более двух недель, а кухонный стол мне так и не доставили. Какие у меня права в данной ситуации?»

Салаватова В.»

В соответствии с ч.ч.2,3 ст.23.1 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» вы вправе по своему выбору потребовать:

- передачи оплаченного товара в установленный новый срок;
- возврата суммы предварительной оплаты товара, не переданного продавцом.

При этом вы также вправе потребовать:

- полного возмещения убытков, причиненных вследствие нарушения установленного договором купли-продажи срока передачи предварительно оплаченного товара;

■ уплаты продавцом за каждый день просрочки неустойки (пени) в размере 0,5 процента от суммы предварительной оплаты товара. Просрочка взыскивается со дня, когда по договору купли-продажи передача товара должна была быть осуществлена, до дня передачи вам товара или удовлетворения вашего требования о возврате предварительно уплаченной за товар суммы. При этом сумма взысканной потребителем неустойки (пени) не может превышать сумму предварительной оплаты товара.

Адвокат деньги не вернёт

«Для защиты своих интересов на стадии предварительного следствия мой знакомый нанял адвоката. Хотя стоимость его услуг была немалой, адвокат практически ничего не сделал. В результате моему знакомому предъявили обвинение по уголовному делу, а дело передали в суд. Может ли мой знакомый вернуть уплаченные адвокату денежные средства как потребитель ввиду оказания ему услуг ненадлежащего качества?»

Токарев С.»

– К сожалению, нет. В соответствии с п. 6. постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» к отношениям по оказанию профессиональной юридической помощи адвокатами законодательство о защите прав потребителей не применяется.

Консультационный центр
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии
в Республике Татарстан»

Газовая плита... с дымком



Жительница Зеленодольского района в сентябре прошлого года купила бытовую газовую плиту. В процессе эксплуатации при использовании духового шкафа из двух отверстий задней стенки сильно шёл жар: расплавился фартурк на стене и подгорел край дверцы кухонного гарнитура. Использовать плиту по назначению было невозможно и небезопасно.

Бытовая газовая плита относится к перечню технически сложных товаров. С проблемой плиты потребитель обратился в газовую службу, специалисты которой отказались осмотреть

газовый прибор, ссылаясь на модель плиты.

Тогда потребитель решил обратиться за консультацией к специалистам отдела развития и координации внутрен-

него рынка Зеленодольского территориального органа Госалкогольинспекции РТ. Его специалисты оказали потребителю содействие в составлении проекта претензии о расторжении договора купли-продажи.

Жительница села созвонилась с продавцом и сообщила ему, что написала претензию. Продавец ответил, что без акта газовой службы вопрос не решится. Тогда потребитель, получив консультацию у специалистов территориального органа, повторно вызвала работников газовой службы: акт с недостатком всё же был составлен.

Претензию продавец магазина получил и рассмотрел её в течение десяти дней. В результате выявили производственный дефект, а покупателю уплаченную сумму вернули. Жительница Зеленодольского района в этом же магазине сразу купила газовую плиту другой модели и теперь не нарядует.

Зеленодольский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ



Сошёл с катушек

Потребитель Нижнекамска в магазине автозапчастей купил катушку зажигания NGK. После установки запчасти в специализированном сервисе мастер обнаружил, что катушка имеет заводской дефект, а именно «обрыв цепей управления катушек зажигания».

Потребитель незамедлительно обратился в магазин, потребовав расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств, в связи с чем товар был принят у покупателя. Прошло две недели, но автолюбитель так и оставался ни с чем.

После обращения потребителя в Нижнекамский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ руководству и сотрудникам магазина были разъяснены 18, 22, 23 статьи Закона РФ «О защите прав потребителей». А именно то, что потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества имеет право заявлять продавцу одно из следующих требований:

- о возврате денег за товар;
- о замене товара;
- о соразмерном уменьшении стоимости товара;
- о безвозмездном устранении недостатка в товаре (гарантийный ремонт).

При этом необходимо учитывать, что для рассмотрения каждого из этих требований Законом установлены отдельные сроки. Если по истечении определенного срока требование потребителя не удовлетворено, потребитель вправе предъявить неустойку.

После проведенного мероприятия в адрес Нижнекамского территориального органа поступило уведомление от индивидуального предпринимателя, что конфликт устранен, интересы потребителя удовлетворены, покупатель претензий не имеет.

Нижнекамский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ

Кольцо, да не то...

Любая женщина мечтает быть неповторимой, оригинальной, яркой и производить впечатление на окружающих. Как известно, правильно подобранные украшения могут преобразить любую женщину, сделав ее образ целостным и завершенным. Но что делать, если нет возможности приобрести дорогие украшения? В этом случае спасает бижутерия. К каким товарам она относится и подлежит ли возврату?



По внешнему виду бижутерия может быть очень похожа на настоящие ювелирные изделия, но её стоимость гораздо ниже

лежащих возврату или обмену (утв. постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. №55), то её смело можно вернуть.

Согласно статье 25 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей», потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный или кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ. Отсутствие у потребителя товарного или кассового чека либо иного подтверждающего оплату товара не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания.

Казанский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ

Спрашивали – отвечаем

Маленькое кафе? Тогда без алкоголя

«Правда ли, что розничная продажа алкоголя в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, допускается только в залах площадью не менее 20 квадратных метров?»

Виктор Егоров

Да, с 5 мая 2020 года статья 16 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» дополнена пунктом 4.1. Согласно ему розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в помещениях, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, допускается только там, где зал обслуживания посетителей имеет площадь не менее 20 квадратных метров. Это должно быть специально оборудованное помещение, предназначенное для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий или покупных товаров с наличием инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

Закон субъекта Российской Федерации вправе устанавливать и дополнительные ограничения, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан»

Незамедлительная помощь

Вопрос о возврате купленного товара один из самых актуальных. Так иногда случается, что только дома мы понимаем, что товар не подходит нам по определенным критериям. Так случилось и с нижнекамкой, которая приобрела себе брюки, но они не подошли ей по размеру.

Одним из основополагающих нормативно-правовых актов является ФЗ № 2300-1 «О защите прав потребителей», который регламентирует возможность покупателя обменять товар



При возврате важно, чтобы вещь не была в употреблении, сохранился товарный вид

на аналогичную вещь, о чем говорится в статье 25. Обмен производится у того же про-

давца в случаях, если ранее купленный товар не подошел по форме, расцветке, размеру

Соглашение за круглым столом

Жителю Агрызского муниципального района должны были привезти бетон для заливки фундамента. Но сроки доставки по договору были нарушены. Из-за простоя строительной бригады пенсионер понес финансовые затраты.

Потребитель позвонил на телефон горячей линии отдела развития и координации внутреннего рынка Набережночелнинского территориального органа Госалкогольинспекции РТ. По его жалобе специалисты отдела провели встречу за «круглым столом». Индивидуального предпринимателя проинформировали о правах потребителя в сложившейся ситуации и недопущении подобных правонарушений на потребительском рынке.

В соответствии со статьей 29 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);
- соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);



К мировому соглашению можно прийти, совместно обсудив все возникшие вопросы

- безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы. При этом потребитель обязан возвратить ранее переданную ему исполнителем вещь;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами.

Если в установленный договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) исполнителем не устранены, потребитель вправе отказаться от исполнения договора и потребовать полного возмещения убытков. Потребитель также вправе отказаться от исполнения договора, если им обнаружены существенные недостатки

выполнения работы или иные существенные отступления от условий договора.

Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

«Круглый стол» привел к положительному результату. Стороны пришли к мировому соглашению. В новые установленные потребителем сроки был доставлен бетон, возмещены расходы за простой строителей. Удовлетворенный потребитель поблагодарил сотрудников отдела за оказанное оперативное содействие.

Набережночелнинский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан

или комплектации. Как правило, обмен или возврат товара производится в течение 14 дней со следующего дня после фактической покупки. Главное, чтобы вещь не была в употреблении, сохранился товарный вид.

В положенный законом срок покупательница обратилась в отдел, где была совершена покупка и, видимо, пришли к тому, что ей будут возвращены денежные средства, но, почему-то тогда, когда брюки продадут, о чем и было написано на чеке – «под реализацию». Времени прошло более чем достаточно, уже и надписи стали бледнеть на кассовом чеке, а деньги никто не торопился отдавать.

И тогда потребитель обратилась за помощью в отдел развития и координации внутреннего рынка Нижнекамского территориального органа. Магазин, где был приобретен товар, находится в территориальной близости к Нижнекамскому территориальному органу, поэтому

специалист отдела совместно с потребителем сразу же проследовали к руководству магазина для разъяснения законодательства.

«Пятнадцать лет в торговле и знаю все законы», «Если бы она подошла сразу же в этот или на следующий день, то сразу бы решили вопрос, а она подошла на четвертый день!» – много всего можно было услышать от индивидуального предпринимателя. И только когда подробно была рассмотрена и разъяснена 25 статья закона «О защите прав потребителей», продавец смягчился и сразу же вернул денежные средства за брюки.

Сотрудник Нижнекамского территориального органа вручила представителю торговли буклеты с полезной правовой информацией, а также Закон РФ «О защите прав потребителей» и Правила торговли.

Нижнекамский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ

Спрашивали – отвечаем

Товар с дефектом

«Моя подруга очень экономная. Она любит покупать одежду на распродажах или в магазинах «Second Hand». А если касается крупных бытовых товаров, то старается приобрести их со скидкой или уценкой. Бывает, что понравившаяся вещь потом вызывает разочарование. Можно ли вернуть такой товар обратно в магазин?»

Ольга П.»

Особенности продажи этой категории товаров установлены Правилами продажи отдельных видов товаров. Во-первых, следует обратить внимание на информацию о бывших в употреблении товарах, которая указывается на товарном ярлыке. Это сведения о состоянии товара, имеющихся в нём недостатках, проведённых в отношении товара санитарно-противоэпидемических мероприятиях, технических характеристиках (для технически сложных товаров), назначении товара и возможности использования его по назначению или иных целей.

Если покупатель купил бывший в употреблении товар ненадлежащего качества, и его недостатки не были оговорены продавцом, он вправе по своему выбору предъявить следующие требования:

- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом покупной цены;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;
- возмещения расходов, понесённых покупателем или третьим лицом, на устранение недостатков товара;

■ отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Потребителю стоит знать свои права, и когда он покупает товар на распродажах или с уценкой.

Внимание! В период проведения различных акций продавцы в силу незнания либо в силу иных причин вводят покупателя в заблуждение относительно его прав по возврату приобретённого товара.

Законодательство в сфере защиты прав потребителей не ограничивает покупателя в его правах при обнаружении в товаре недостатков. Исключение могут составлять дефекты, которые ранее были оговорены. Например, потребитель, приобретая стиральную машину с уценкой в связи с наличием небольшой вмятины или царапины, не может потребовать от продавца устранения данного дефекта, возврата денег или замены товара, поскольку дефект был оговорен до момента приобретения данного товара. В остальных же случаях потребитель не ограничен в своих правах и вправе заявлять требования, предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей» в полном объёме.

Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан

Знание своих прав помогает найти выход из сложившейся ситуации, совершать правильные действия и испытывать удовольствие от приобретения долгожданной и дорогостоящей покупки. Житель Мензелинска решил купить автомобиль, но в его стоимость в автосалоне включили дополнительные опции. Чтобы сделать покупку без дополнительных затрат, потребитель обратился за помощью в Набережночелнинский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ.

Стоимость автомобиля составила 850 тысяч рублей. Потребитель оплатил 500 тысяч рублей наличными, а на оставшуюся сумму 350 тысяч рублей оформил кредит. Но при оформлении документов выяснилось, что в сумму включены дополнительные опции (установка автомагнитолы и прохождение планового технического обслуживания), приобретать которые покупатель не желал. Также ему предложили оформить ОСАГО и КАСКО, где сумма страховки намного превышает аналогичную услугу в другой страховой компании.

Знание – сила!



Все условия договора, который подписывается клиентом, должны строго соответствовать российскому законодательству

Специалисты отдела развития и координации внутреннего рынка Набережночелнинского территориального органа Госалкогольинспекции РТ разъяснили сложившуюся ситуацию:

Согласно п.п. 2,3 ст.16 Закона РФ №2300-1 от 07.02.1992г. «О за-

щите прав потребителей», продавец не имеет права обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров в частности приобретением автомагнитолы и прохождение планового технического обслуживания.

Приобретая автомобиль, нужно помнить, что гарантию на автомобиль, предоставляет не дилер и не импортер, а производитель автомобиля, соответственно никаких дополнительных условий быть не может. Все условия договора

гарантии, который подписывается клиентом, должны строго соответствовать российскому законодательству.

Приобретение запасных частей, использующихся в процессе гарантийного ремонта транспортного средства только на сервис дилера, ограничивает установленной статьей 209 ГК РФ право собственника по своему усмотрению владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом и лишает возможности пройти техническое обслуживание в другом месте по собственному выбору по более выгодной для клиента цене.

Таким образом, если продавец предлагает приобрести дополнительное оборудование или услуги, потребитель в праве от неё отказаться согласно ст. 421 ГК РФ. Граждане свободны в заключении договора, принуждение не допускается.

Специалисты отдела развития и координации внутреннего рынка оказали потребителю помощь в составлении проекта претензионного письма к руководству автосалона. Результат не заставил себя ждать – владелец «иномарки» поблагодарил специалистов отдела за оказанную квалифицированную помощь: наконец, он может наслаждаться скоростной ездой на новом автомобиле.

Набережночелнинский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан

Единый знак обращения продукции

«Часто вижу на товарах аббревиатуру ЕАС. Что она обозначает?»

И.Петров»

Аббревиатура ЕАС идёт от английского словосочетания «Eurasian Conformity» – Евразийское соответствие. Согласно решению Комиссии Таможенного союза от 15.07.2011 г. №711 «О едином знаке обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза и порядке его применения» изображение единого знака обращения продукции ЕАС представляет собой сочетание трех стилизованных букв «Е», «А» и «С». Они графически исполнены с применением прямых углов, имеют одинаковые высоту и ширину. Изображение составляет точные пропорции квадрата на светлом или контрастном фоне.

Размеры единого знака обращения определяет изготовитель, уполномоченное изготовителем



Изображение составляет точные пропорции квадрата на светлом или контрастном фоне

лицо, импортер (поставщик), получивший право на его применение, но базовый размер должен быть не менее 5 мм и должен гарантировать четкость его элементов на общем цветном фоне объекта.

Единый знак обращения может быть выполнен любым способом, лишь бы его изображение было четким и ясным в течение всего срока службы (годности) продукции.

Изготовители, уполномоченные изготовителем лица, импор-

теры (поставщики) имеют право маркировать продукцию единым знаком обращения, если она прошла все установленные соответствующим техническим регламентом Евразийского экономического союза (техническим регламентом Таможенного союза) процедуры оценки соответствия на территории любого из государств – членов Евразийского экономического союза. Это должно быть подтверждено соответствующими документами.

Единый знак обращения наносится на каждую единицу продукции, упаковку или сопроводительную документацию. Изображение должно быть одноцветным и контрастировать с цветом поверхности, на которую оно нанесено. Место нанесения знака устанавливается в техническом регламенте Евразийского экономического союза (техническом регламенте Таможенного союза).

Не допускается нанесение маркировки, знаков и надписей, способных ввести в заблуждение потребителей и заинтересованных лиц относительно значения и изображения единого знака обращения. Если на продукцию наносятся иные знаки соответствия, то они не должны ухудшать видимость, четкость и читаемость единого знака обращения.

Консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)

Нет чека? Не беда!

«Чтобы лишний раз не ходить по магазинам, ко дню рождения мужа решила сделать покупку дистанционно. Купила рубашку, но она оказалась некачественной. Я расстроилась, ведь чтобы вернуть товар у меня и чека-то нет. И как доказать сам факт покупки?»

А.Соколова»

При дистанционных способах продажи товаров, как правило, используются почта, интернет, телефон. При этом оплата осуществляется посредством электронных или безналичных расчетов.

При дистанционных способах продажи товаров (заказа работ, услуг) в соответствии с п.43 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» факт покупки можно подтвердить выпиской с банковского счета с указанием получателя платежа, а также иными документами, например, подтверждением электронного оператора об исполнении распоряжения клиента, осуществившего перевод электронных денежных средств.

Выпуск подготовлен совместно с Госалкогольинспекцией Республики Татарстан. Распространяется бесплатно

12+

Вестник
ПОТРЕБИТЕЛЯ ТАТАРСТАНА

Учредитель: Акционерное общество «ТАТМЕДИА»

Адрес редакции: 420066, Казань, а/я 231, ул. Чистопольская, д. 5
E-mail: vpt2017@bk.ru Тел.: (843) 562-64-30

Время и дата подписания в печать: по графику - 16.00, 12.03.2020, фактически - 16.00, 12.03.2020

Газета зарегистрирована 02.06.2017 Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан)
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 16 - 01578.

Издатель: АО «ТАТМЕДИА» 420097, г. Казань, ул. Академическая, 2
Номер отпечатан в типографии филиала АО «ТАТМЕДИА» «ПИК «Идел-Пресс», Казань, ул. Декабристов, д. 2.

Главный редактор - Т.В.Витовская
Заказ 8364
Тираж - 10000 экз.

№2 (11), 20 июня 2020 г.