

# Пейте, дети, молоко...

Молоку, его прекрасному воздействию на здоровье, придавалось большое значение с давних пор. Врачи Древнего Египта, Греции, Рима называли его «эликсиром жизни», «источником здоровья», «белой кровью». Это было связано с высокими биологическими свойствами молока, его легкой усвояемостью и приятным вкусом

В настоящее время роль молока как полезного продукта по-прежнему велика. Молоко широко используется как в натуральном виде, так и для приготовления блюд, также из него вырабатываются различные кисломолочные продукты, творог, сыр и др.

Молоко и молочные продукты должны обязательно присутствовать в рационе ребенка на протяжении всего периода детства и до совершеннолетия, так как молоко является источником не только кальция, но легко усвояемого белка, жира, водорастворимых витаминов и минеральных веществ. В 200 мл молока содержится 40% дневной нормы кальция и витаминов B2, 16% жира и 24% витамина A. Только молоко содержит 8 из 10 независимых аминокислот и более 100 микроэлементов, так необходимых для развития детского организма. 200 мл молока дают организму столько же кальция, сколько 40 куриных яиц или 22 кг постной говядины. Белки молока относятся к первой категории и усваиваются в желудочно-кишечном тракте до 98%. Молочный жир, являясь эмульсией, не создает допол-

нительной нагрузки на систему пищеварения. Молочный сахар (лактоза) – эссенциальный источник галактозы, необходимой для созревания нервной системы, кроме того, она оказывает пребиотический эффект, способствует лучшему усвоению кальция.

Молоко лишено экстрактивных веществ, снижает кислотность желудочного сока, поэтому широко рекомендуется при гастритах с повышенной кислотностью, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, а также при заболеваниях печени и желчевыводящих путей. Благодаря содержанию метионина, лецитина и фосфора молоко отличается выраженным липотропным действием.

В коровьем молоке много минеральных солей, в первую очередь кальция. При этом важно, что кальций находится в



оптимальном соотношении с фосфором. А это способствует нормальному отложению их в костной ткани в период формирования скелета и зубов у ребенка. Кальций принимает участие в формировании опорно-двигательной системы, и его дефицит в детском возрасте мо-

жет привести к развитию остеопороза у взрослого. Дефицит в накоплении костной массы всего в 5-10% ведет к увеличению на 50% риска возникновения переломов.

Однако, как показывают исследования Института питания РАМН, употребление молока в

детском питании ограничено и не достигает рекомендуемых количеств. Так ежедневное употребление молока детьми раннего возраста составляет 64% от рекомендуемой нормы, детьми дошкольного возраста – 40%, а в школьном возрасте этот процент снижается до 34-32%.

Только до 15 октября  
цены снижены! До -40%  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СКИДКИ  
«Плюс» «Плюс» «Плюс»  
«Имя в рекламной газете»  
«Плюс» «Плюс» «Плюс»  
«Имя в рекламной газете»

**ОКНА БАЛКОНЫ**  
ОБШИВКА  
ЗАВОДСКОЕ КАЧЕСТВО И ГАРАНТИЯ!

Правильно! Звоните!  
Уже пора!  
ул. Фучика пр. Ямашева 245-43-55  
(информационный)

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ от 99 р/м<sup>2</sup>  
РАССРОЧКА 0% www.oknabdoma.ru  
Информация в офисе, каталоги, фотогалерея, в т.ч. в сети и в мобильном приложении. Сайт: 245-43-55

**ИСКУССТВО ФИТНЕСА - ИСКУССТВО ЖИЗНИ!**

УСЛУГИ ФИТНЕС-КЛУБА:  
✓ Бассейн  
✓ Тренажерный зал  
✓ Кардиозона  
✓ Групповые программы  
✓ Единборства  
✓ Детская студия  
✓ Финская сауна и хамам

ПЛАТНЫЕ КРУЖКИ ДЕТСКОЙ СТУДИИ:  
✓ Студия раннего развития от 1 до 3 лет «Мать и дитя»  
✓ Дошкольная академия:  
✓ «Веселые потемки»  
✓ «Письма и чтение»  
✓ Музыкальная студия:  
✓ «Музыкальная шкатулка»  
✓ Кружок английского языка  
✓ Театральная студия: «В гостях у сказки»  
✓ ИЗО студия «Умелые ручки»  
✓ Кружок дизайна и рукоделия

**Арт-Фитнес**  
ФИТНЕС-КЛУБ

Урицкого, 15  
555-25-05  
555-24-39

Набираем менеджеров по продажам  
тел.: 238-34-02

Объявление!  
В связи с утерей паспорта самоходной машины (погрузчик FD 15T-17) с государственным регистрационным законом серии МК №4100 принадлежащему филиалу АО «ТАТМЕДИА» ПИК «Идеал-Пресс» считать недействительным.

**БУМАГА**

|           |                            |                |
|-----------|----------------------------|----------------|
| Формат А3 | газетная 45 гр/м<br>5 кг   | 130 руб/пачка; |
| Формат А4 | газетная 45 гр/м<br>2,5 кг | 65 руб/пачка;  |
| Формат А3 | офсетная 65 гр/м<br>5 кг   | 270 руб/пачка; |
| Формат А4 | офсетная 65 гр/м<br>5 кг   | 270 руб/пачка. |

Бумага подходит для печати малотиражных изданий на оборудовании минитипографий, ризографах, принтерах, для офисных нужд.

Тел. (843)519-44-67, 519-44-50,  
519-45-17, 8917-295-20-22  
E-mail: id-press@yandex.ru

**Объявление!**  
На полиграфическое производство требуются:

| Должность                                    | Заработная плата | Опыт работы  |
|--|------------------|--------------|
| Инженер-электронщик                          | 22000 – 30000    | в полиграфии |
| Инженер-технолог                             | 23000 - 30000    | в полиграфии |
| Контролер готовой продукции и полуфабрикатов | 20000 - 25000    | в полиграфии |
| Машинист фальцевальных машин                 | 20000 – 35000    | обучение     |

Тел. 519-45-25; 519-44-53

## ПОЛЕЗНАЯ ГАЗЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

NEWS  
**ПУЛЬС** 16+  
ИРА ПИ № ТУ 16-01188 от 17-04-2014  
Выпуск подготовлен совместно с Госалкогольинспекцией РТ  
№36 (325) / 12 ноября 2015 г.

Волнующие Вас вопросы присылайте на e-mail: redaktor@pulse-kazan.ru

По вопросам размещения рекламы звоните по телефонам: 238-34-02 8-917-888-58-22



Товар «автоматом»

# КАКИЕ ТРЕУГОЛЬНИКИ И СМЕТАНА ЛУЧШИЕ В ТАТАРСТАНЕ?



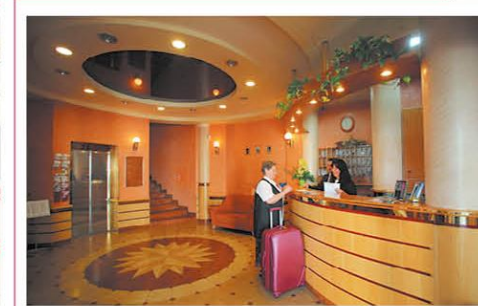
В отпуск по правилам!



Право на медицинскую помощь



Украли сумку из камеры хранения магазина: Что делать?



Гостиничные услуги по-новому

потребителю на заметку

# Суши и роллы – вкусно, но опасно!

**Накануне Европейской недели качества Госалкогольинспекция Республики Татарстан организовала проведение потребительских испытаний (дегустаций) более 250 продовольственных товаров.**

**Среди товаров были:**

- роллы, суши;
  - холодные закуски, реализуемые через торговую сеть (салаты),
  - мучные кулинарные изделия,
  - сметана.
- Эти группы продукции оказались одними из наиболее популярных по опросу населения в перечне товаров для проведения исследований, опрос проводился среди граждан крупных городов республики и на сайте «tatzpr.ru».

Предварительно специалистами Госалкогольинспекции Республики Татарстан было проведено исследование этого рынка, в том числе мониторинг и анкетирование потре-



бителей, в котором приняли участие более 1000 респондентов. В дегустации принимали участие представители

министерств и ведомств, предприятий-производителей, а также журналисты.

На потребительской дегу-

станции, прошедшей в Госалкогольинспекции Республики Татарстан 28 октября, были представлены 10 образцов

сметаны, допущенных по микробиологическим показателям, а также 7 образцов мучных изделий (уч-почмаков); роллы (суши) и салаты не рискнули предложить членам дегустационной комиссии.

## СУШИ, РОЛЛЫ

По результатам данных опросов следует, что интерес к роллам и суши растет, особенно у молодого поколения. С каждым днем все больше увеличивается количество суши-баров, и просто организаций, осуществляющих доставку роллов, суши, что связано с необыкновенной популярностью японской кухни. Многочисленные суши-бары предлагают свои блюда почти в каждом городе республики. Их ассортимент пестрит неизвестными названиями, в состав блюд входят экзотические ингредиенты, а чаще всего сырая рыба. Но имеется много вопросов к этим организациям. Госалкогольинспекцией РТ были проведены лабораторные исследования 50-ти наименований роллов и суши, вырабатываемых 12 фирмами, осуществляющими деятельность по производству данной продукции.

популярные, наиболее рекламируемые и широко представленные в интернете компании. Среди них: «2 берега», ООО «Бистро СУШИЛАР», ООО «Суши Фиш», ИП Гарипов М.А. «Суши Тай», «Радуга вкуса», «Окинава», Дом суши «Японка», Суши-бар «Султан», Суши-бар «Киото», Суши-бар «Кавай», Суши-бар «Кики».

Продукция немедленно направлялась в лабораторию для проведения исследований. Результаты неутешительны - из проверенных 50 проб 82% или 41 проверенный образец являются нестандартными по показателям безопасности (микробиологическим критериям).

Микробиологические исследования выявили в образцах от ООО «Суши Фиш», ООО «Бистро СУШИЛАР», «Радуга вкуса», ИП Гарипов М.А. «Суши Тай», Дом суши «Японка», «Окинава» бактерии группы

кокок золотистый). Поэтому вывод, очевиден – любители роллов и суши должны учитывать всю эту информацию, и сделать правильный выбор в пользу продукции,

употребление которой доставит только удовольствие, а не госпитализацию.

| Результаты лабораторных исследований - РОЛЛЫ   |                                 |   |   |
|--|---------------------------------|---|---|
| №  | Наименование                    | Состав  | Результаты испытаний  |
| <b>2-BEREGA ООО «Регион Инвест» Юр.адрес: Ленинградская обл., г.Приозерск, ул.Заводская, 5</b> |                                 |   |   |
| 1  | Ролл с лососем                  | лосось, рис   | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек и S.aureus (Стафилококк золотистый) |
| 2  | Ролл "Наоми макси"              | курица, авокадо, кунжут, рис                              |   |
| 3  | Ролл "Калифорния макси"         | крем-краб, масаго, авокадо, огурец, рис                   |   |
| <b>Суши бар «КИКУ» ИП Депутатов А.В. ТРК «Кольцо», г.Казань, ул.Петербургская,1</b>            |                                 |   |   |
| 4  | Ролл "Аляска"                   | лосось, снежный краб, авокадо, огурец, сливочный сыр      | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек и S.aureus (Стафилококк золотистый) |
| <b>Суши-бар «Киото», г.Казань, ул.Родина,33а</b>   |                                 |   |   |
| 5  | Ролл "Акито"                    | филе лосося, огурец, сыр Фета, икра Табики                | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек и S.aureus (Стафилококк золотистый) |
| 6  | Ролл "Унаги Тамаго"             | угорь, авокадо, япон.омлет, соус Унаги, икра Табики       |   |
| 7  | Ролл "Тори kappa"               | копч.курица, филе, огурец, сливочный сыр, кунжут, рис     |   |
| <b>Суши бар «Kawai», г.Казань, ул.Павлюхина, 114</b>   |                                 |   |   |
| 8  | Ролл "Филадельфия с виноградом" | лосось, сливочный сыр, виноград                           | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек и S.aureus (Стафилококк золотистый) |
| 9  | Ролл "Пиннапуру"                | тигр.креветка, копч.курица, ананас, сливочный сыр, кунжут |   |
| 10   | Ролл "Сибээби"                  | тигр.креветки, сливочный сыр, огурец, лист салата         |   |

памятка потребителю

## САЛАТЫ

Не менее тревожные результаты складываются и с реализацией салатов: из проверенных 60 образцов 68 % (41 образец) признаны несоответствующими предъявляемым требованиям по микробиологическим показателям: в том числе по наличию бактерий группы кишечных палочек, золотистого стафилококка (S.aureus), наличию плесени, превышению содержания консервантов гигиенических нормативов. Отбор образцов осуществлялся практически во всех торговых сетях Казани, где имеется производство и продажа салатов, есть повод задуматься для любителей готовой еды.



## СМЕТАНА

Несколько лучше обстоит дело со сметаной, лабораторные исследования проводились ФБУ «ЦСМ Татарстан». 33% исследованных образцов сметаны признаны фальсифицированными по наличию растительных жиров, несоответствующими по органолептическим показателям; 3 образца оказались опасными для употребления – в них были обнаружены бактерии группы кишечных палочек, дрожжи, плесени: еще в 2-х выявлены отклонения по физико-химическим параметрам. Следует отметить, что в продукции республиканских изготовителей, попавшей в выборку: Зеленодольского молочного комбината, двух предприятий УК «Просто молоко: Казанского и Набережночелнинского молочного комбинатов отклонений от установленных требований не

выявлено. Сметана разных изготовителей оценивалась по вкусу, цвету и консистенции. В итоге высший балл получила сметана торговой марки «Очень важная корова», которую производит ОАО «Зеленодольский молочный комбинат». Второе место - с небольшим отрывом от лидера рейтинга - досталось сметане «Вкуснотеево» от молочного комбината «Воронежский». На третьей позиции оказалась сметана от Казанского молочного комбината - филиала УК «Просто молоко».

С 4 по 10 места заняли Сметана ТМ «Снеда», Сметана «Ядринмолоко», Сметана ТМ «Домик в деревне», Сметана ТМ «Простовашино», Сметана ТМ «Лакомо», Сметанный продукт «Альпийская коровка» и Сметана ТМ «Заволжский» соответственно.



## ВЫПЕЧКА

Наиболее обнадеживающая картина получена по результатам лабораторных исследований кулинарных изделий, вырабатываемых предприятиями общественного питания, цехами и предприятиями, реализующими свою продукцию через торговые сети. Данная продукция была исследована по микробиологическим, физико-химическим показателям, содержанию токсичных элементов. Надо отметить, что лишь в отдельных образцах было установлено несоответствие по критериям качества, а именно по физико-химическим показателям: заниженному содержанию начинки к массе изделия; отклонений по показателям безопасности не выявлено.

В разрезе корочка тонкая, начинка распределена равномерно; мясо, картофель нарезаны кубиками.

Экспертная комиссия пришла к выводу, что самые вкусные и соответствующие всем требованиям учащмаки на этот раз были выпечены в сети кафе-пекарен «Покровские пекарни» - там была закуплена партия учащмаков с идеальной треугольной формой с красивыми защипами, картошка для начинки была нарезана аккуратными кубиками среднего размера, мясо нарублено, а лук, соль и специи присутствовали в достаточном, но не чрезмерном количестве, тесто оказалось тонким и хорошо пропеченным. Второе место занял Учащмак с телятиной Кулинария «Катык», третье - учащмак Халая ОО «Бахетле-1».

| Результаты лабораторных исследований - САЛАТЫ |                             |   |  |
|---|-----------------------------|---|--|
| №   | Наименование                | Место закупки, производитель, адрес производителя   | Результаты испытаний   |
| 1   | Салат "Прага"               | ЗАО «Торговый дом «Перекресток», «СуварПлаза» г.Казань, ул. Спартакoвская, б.                 | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 2   | Салат "Сельдь под шубой"    | ЗАО ТК «Эдельвейс», магазин №901, г.Казань, ул.Петербургская,1                                | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек и S.aureus (Стафилококк золотистый)  |
| 3   | Салат "Белье росы"          |   |  |
| 4   | Салат "Сельдь под шубой"    |   |  |
| 5   | Салат "Оливье с колбасой"   | ООО «Ашан», ТЦ «Южный», г.Казань, пр.Победы,91  | Не соответствует по содержанию сорбиновой кислоты - 1,65 (при норме не более 1,5). Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек |
| 6   | Салат "Сонет"               |   |  |
| 7   | Салат "Оливье"              | ООО «Бобров и компания», г.Нижегород, закуплен ООО «Ашан» ТЦ «Южный»                          | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 8   | Салат "Оливье с курицей"    |   |  |
| 9   | Салат "Крабовый"            | ООО «Флагман», Самарская обл., закуплен в ООО «Ашан» ТЦ «Южный»                               | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 10  | Салат Сельдь под шубой      |   |  |
| 11  | Салат Сельдь под шубой      | ООО «Емелюшка», г.Самара, закуплен в ООО «Ашан» ТЦ «Южный»                                    | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 12  | Салат "Оливье"              | ИП Филиппова Д.Ю., г.Казань, ул.Магистральная, 86, закуплен в ТЦ «Советский»                  | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек. Обнаружена плесень - 90 (при норме не более 50)                                   |
| 13  | Салат из крабовых палочек   |   |  |
| 14  | Салат "Сельдь под шубой"    | ТК «Долина изобилия», г.Казань, ул.Вагапова,3   | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 15  | Салат "Морковь-Ча"          |   |  |
| 16  | Салат "Сельдь под шубой"    |   |  |
| 17  | Салат Свекольный            | ЗАО ТД «Перекресток», г.Казань, ул.Фучика,90, Гипермаркет «Карусель»                          | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 18  | Салат "Фантазия"            |   |  |
| 19  | Салат "Из свежей капусты"   |   |  |
| 20  | Салат "Русская красавица"   | ООО «Бобров и компания», г.Нижегород, Московское шоссе,213а, закуплен в ООО «Ашан» ТЦ «Южный» | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 21  | Салат "Морковь по-корейски" |   |  |
| 22  | Салат "Сельдь под шубой"    |   |  |
| 23  | Салат "Оливье с курицей"    | ООО «Эхо» ТМ Белоручка, г.Нижегород, закуплен ООО «Ашан» ТЦ «Южный»                           | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 24  | Салат "Оливье" с мясом      |   |  |
| 25  | Салат из свеклы с сыром     |   |  |
| 26  | Салат "Винегрет"            | ООО «Эмелюшка», г.Самара, Смышляевское шоссе,1а, закуплен в ООО «Ашан» ТЦ «Южный»             | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 27  | Спаржа по-корейски          |   |  |
| 28  | Салат "Сельдь под шубой"    |   |  |
| 29  | Салат "Селедка под шубой"   | ООО «Престиж», Самарская область, ООО «Синбад», закуплен ООО «Ашан» ТЦ «Южный»                | Не соответствует по микробиологическим показателям наличию бактерий группы кишечных палочек  |
| 30  | Салат "Оливье"              |   |  |
| 31  | Салат "Винегрет"            |   |  |

потребителю на заметку

# Обязанности потребителя коммунальных услуг

**Потребителей интересует, какие обязанности несет потребитель коммунальных услуг в многоквартирных домах согласно действующему законодательству?**

В соответствии с п.34 Постановления Правительства РФ от 6 мая 2011 № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» потребитель обязан:

• при обнаружении неисправностей, пожара и аварий во внутриквартирном оборудовании, внутридомовых инженерных системах, а также при обнаружении иных нарушений качества предоставления коммунальных услуг немедленно сообщать о них в аварийно-диспетчерскую службу исполнителя или в иную службу, указанную исполнителем, а при наличии возможности - принимать все меры по устранению таких неисправностей, пожара и аварий;

• при обнаружении неисправностей, повреждений коллективного (общедомового), индивидуального, общего (квартирного), комнатного прибора учета или распределителей, нарушения целостности их пломб немедленно сообщать об этом в аварийно-диспетчерскую службу исполнителя или в иную службу, указанную исполнителем;

• в целях учета потребленных коммунальных услуг использовать коллективные (общедомовые), индивидуальные, общие (квартирные), комнатные приборы учета, распределители утвержденного типа, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации



о обеспечении единства измерений и прошедшие поверку;

• обеспечивать проведение поверок установленных за счет потребителя коллективных (общедомовых), индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета в сроки, установленные технической документацией на прибор учета, предварительно проинформировав исполнителя о планируемой дате снятия прибора учета для осуществления его поверки и дате установления прибора учета по итогам проведения его поверки, за исключением случаев, когда в договоре, содержащем положения о предоставлении коммунальных услуг, предусмотрена обязанность исполнителя осуществлять техническое обслуживание таких приборов учета, а также направлять исполнителю копию свидетельства о поверке или иного документа, удостоверяющего результаты поверки прибора учета, осуществленной в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений;

• допускать представителей исполнителя (в том числе работников аварийных служб), представителей органов государственного контроля и надзора в занимаемое жилое или нежилое помещение для осмотра технического и санитарного состояния внутриквартирного оборудования в заранее согласованное с исполнителем в порядке, указанном в пункте 85 настоящих Правил, время, но не чаще 1 раза в 3 месяца, для проверки устранения недостатков предоставления коммунальных услуг и выполнения необходимых ремонтных работ - по мере необходимости, а для ликвидации аварий - в любое время;

• допускать исполнителя в занимаемое жилое или нежилое помещение для снятия показаний индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета и распределителей, проверки их состояния, факта их наличия или отсутствия, а также достоверности переданных сведений о показаниях таких приборов учета и распределителей в заранее согласованное в

порядке, указанном в пункте 85 настоящих Правил, время, но не чаще 1 раза в 6 месяцев;

• информировать исполнителя об увеличении или уменьшении числа граждан, проживающих (в том числе временно) в занимаемом им жилом помещении, не позднее 5 рабочих дней со дня произошедших изменений, в случае если жилое помещение не оборудовано индивидуальным или общим (квартирным) прибором учета;

• своевременно и в полном объеме вносить плату за коммунальные услуги, если иное не установлено договором, содержащим положения о предоставлении жилищным законодательством Российской Федерации, в том числе настоящими Правилами и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг.

(при наличии), площади земельного участка, не занятого жилым домом и надворными постройками, режима водопотребления на полив земельного участка, а также мощности применяемых устройств, с помощью которых осуществляется потребление коммунальных ресурсов, а если такие данные были указаны в договоре, содержащем положения о предоставлении коммунальных услуг, то уведомлять исполнителя об их изменении в течение 10 рабочих дней со дня наступления указанных изменений;

• нести иные обязанности, предусмотренные жилищным законодательством Российской Федерации, в том числе настоящими Правилами и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг.

**Потребитель не вправе:**

• использовать бытовые машины (приборы, оборудование), мощность превышает максимально допустимые нагрузки, рассчитанные исполнителем исходя

из технических характеристик внутридомовых инженерных систем и доведенные до сведения потребителей;

• производить слив теплоносителя из системы отопления без разрешения исполнителя;

• самовольно демонтировать или отключать обогревающие элементы, предусмотренные проектной (или) технической документацией на многоквартирный или жилой дом, самовольно увеличивать поверхности нагрева приборов отопления, установленных в жилом помещении, свыше параметров, предусмотренных проектной (или) технической документацией на многоквартирный или жилой дом;

• самовольно нарушать пломбы на приборах учета и в местах их подключения (крепления), демонтировать приборы учета и осуществлять несанкционированное вмешательство в работу указанных приборов учета;

• осуществлять регулирование внутриквартирного оборудования, используемого для потребления коммунальной услуги отопления, и совершать иные действия, в результате которых в помещении в многоквартирном доме будет поддерживаться температура воздуха ниже 12 градусов Цельсия;

• несанкционированно подключать оборудование потребителя к внутридомовым инженерным системам или к централизованным сетям инженерно-технического обеспечения напрямую или в обход приборов учета, вносить изменения во внутридомовые инженерные системы.

АЛЬМЕТЬЕВСКИЙ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИИ РТ

## Когда же дадут связь?

**Потребителя интересует, в какие сроки оператор связи должен возобновить услугу телефонной связи после погашения задолженности абонентом?**

Согласно п.24 Правил оказания услуг телефонной связи (утв. Постановлением Правительства РФ от 9 декабря 2014г. № 1342) в обязанности оператора связи входит возобновление оказания услуг телефонной связи абоненту в

течении 3 дней со дня получения оплаты от абонента или предоставления абонентом документов, подтверждающих ликвидацию задолженности по оплате услуг телефонной связи (в случае приостановления оказания услуг теле-

фонной связи за нарушение сроков оплаты оказанных ему услуг телефонной связи).

АЛЬМЕТЬЕВСКИЙ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИИ РТ



памятка потребителю

# Существенные недостатки

**Потребитель приобрел компьютер, через 3 месяца он обратился в магазин с требованием возврата денег, т.к. возник недостаток. Продавец ему отказал, по причине того, что данный недостаток не является существенным. И теперь его интересует какие недостатки являются существенными?**

Согласно п.13. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 года №17 исходя из преамбулы и пункта 1 статьи 20 Закона «О защите прав потребителей» (далее - Закон) под существенным недостатком товара (работы, услуги), при возникновении которого наступают правовые последствия, предусмотренные статьями 18 и 29 Закона, следует понимать:

1. Неустраняемый недостаток товара (работы, услуги) - недостаток, который не может быть устранен посредством проведения мероприятий по его устранению с целью приведения товара (работы, услуги) в соответствие с обязательными требованиями, предусмотренными законом или в установленном им порядке, или условиями договора (при их отсутствии или неполноте условий - обычно предъявляемыми требованиями), приводящий к невозможности или недопустимости использования данного товара (работы, услуги) в целях, для которых товар (работа, услуга) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцом и (или) описанием при продаже товара по образцу и (или) по описанию;



2. Недостаток товара (работы, услуги), который не может быть устранен без несоразмерных расходов, - недостаток, расходы на устранение которого приближены к стоимости или превышают стоимость самого товара (работы, услуги) либо выгоду, которая могла бы быть получена потребителем от его использования.

В отношении технически сложного товара несоразмерность расходов на устранение недостатков товара определяется судом исходя из особенностей товара, цены товара либо иных его свойств;

3. Недостаток товара (работы, услуги), который не может быть устранен без несоразмерной затраты времени, - недостаток, на устранение которого затрачивается время, превышающее установленный соглашением сторон в письменной форме и ограниченный сорока пятью днями срок устранения недостатка товара, а если такой срок соглашением сторон не определен, - время, превышающее минимальный срок, объективно необходимый для устранения данного недостатка обычно применяемым способом;

4. Недостаток товара (работы, услуги), выявленный неоднократно, - различные недостатки всего товара, выявленные более одного раза, каждый из которых в отдельности делает товар (работу, услугу) не соответствующим обязательным требованиям, предусмотренным законом или в установленном им порядке, либо условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий - обычно предъявляемым требованиям) и приводит к невозможности или недопустимости использования данного товара (работы, услуги) в целях, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или в целях, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

5. Недостаток, который проявляется вновь после его устранения, - недостаток товара, повторно проявляющийся после проведения мероприятий по его устранению.

АЛЬМЕТЬЕВСКИЙ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИИ РТ

## В отпуск по правилам!

**Для многих наступил один из самых приятных моментов года – долгожданный отпуск. Большинство, собираясь в отпуск, предпочитают обращаться к услугам турфирм**

Если вы выбрали туристическое агентство и покупаете путевку, чтобы в отпуск получить как можно меньше хлопот и как можно больше удовольствия, нужно следовать следующим советам:

1. обязательно проверьте наличие у фирмы лицензии. Лучше всего не только увидеть ее лично, но и справиться о документе в лицензионной палате;

2. не принимайте на веру обещания идеальных условий и

безупречного сервиса. Все услышанные вами слова должны отразиться на бумаге — в подписанном вами и турфирмой договоре. В нем должна быть оговорена каждая «мелочь», вплоть до кондиционера в номере и встречи в аэропорту;

3. уточните, за какие дополнительные услуги вам придется платить на месте, а какие входят в стоимость тура. Полученные сведения также должны быть отражены в договоре;

4. соблюдение договора должно быть гарантировано;

5. выясните и оговорите с представителями турфирмы все вопросы, связанные с оформлением паспортов, виз, страховок (в том числе медицинских), прохождением таможенного контроля;

6. хорошо, если вам расскажут



все, что вам необходимо знать о местных обычаях, о существующих в незнакомой для вас стране запретах, святынях;

в контракте должны быть оговорены обстоятельства (действительно чрезвычайные), при которых тур может быть отменен;

7. у вас также могут сложиться форс-мажорные обстоятельства (например, серьезное заболевание). Обратите внимание, учиты-

вает ли это туристическая фирма и не потеряете ли вы слишком много при отказе от путевки при таких обстоятельствах.

Лучше всего, если перед подписанием договора вы покажете его опытному юристу.

Обсуждая в туристической фирме условия своего отдыха, особое внимание уделите вопросам организации питания. Если в отеле вам его не обеспечат, вы должны быть готовы к дополнительным расходам. Чем больше о будущей поездке вы будете знать еще дома, тем меньше неприятных сюрпризов вас ожидает. Удачного отдыха!

НАБЕРЕЖНОЧЕЛИНСКИЙ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИИ РТ



