В КАЗАНИ ДЕГУСТИРОВАЛИ ЛИКЕРЫ: ТАТАРСТАНСКИЙ УСТУПИЛ ТОЛЬКО ИРЛАНДСКОМУ <http://www.evening-kazan.ru/> 03/04/2014

Потребительскую дегустацию эмульсионных ликеров провела вчера Госалкогольинспекция РТ. Качество определяли специалисты отрасли - ОАО «Татспиртпром», Управления Роспотребнадзора по РТ, Республиканского центра независимой экспертизы и мониторинга потребительского рынка, испытательной лаборатории пищевой продукции и продовольственного сырья ФБУ «ЦСМ Татарстан», сертификационного методического центра «Тест-Безопасность», Торгово-промышленной палаты РТ, а также независимые эксперты.

На дегустацию было отобрано восемь образцов эмульсионных ликеров крепостью 15 - 18 градусов, а стоимостью от 200 до 600 рублей за 0,5 литра. В основном по таким ценам покупают ликеры, хотя есть и любители дорогостоящих напитков. Образцы ликера, произведенного в Ирландии, Нидерландах, Казани, Санкт-Петербурге и Калужской области, были закуплены в торговой сети Казани.

По словам экспертов, ликер - это ликероводочное изделие крепостью 15 градусов и выше, с определенной массовой концентрацией сахара, приготовленное из полуфабрикатов ликероводочного производства и ингредиентов. В зависимости от состава, крепости и концентрации сахара ликеры делят на крепкие, десертные, эмульсионные, кремы. Что касается эмульсионного ликера, то его делают на основе молока, сливок и яиц. Кстати, все ликеры выпускаются по ГОСТу - Р 52191-2003 «Ликеры. Общие технические требования».

- В республике ликероводочные изделия производят пять филиалов Татспиртпрома - Усадский, Чистопольский, Нижнекамский и Казанский ликероводочные заводы, а также винзавод «Казанский», - сказал руководитель Госалкогольинспекции РТ Игорь Марченко. - А ликеры производит только Казанский ликероводочный завод. В прошлом году, как и в этом, заводом выпускалось одно наименование - это эмульсионный ликер «Сливочный с кофейным ароматом». Хотя еще несколько лет назад в республике производились пять наименований данного вида продукции ликероводочных изделий - два наименования «Сливочный» и три наименования «xtar”.

Напомнил руководитель Госалкогольинспекции и том, что производство ликеров составляет небольшую часть общего производства ликероводочных изделий в республике. Так, в последние годы на Казанском ликеро-водочном заводе производится менее двух тысяч дал ликеров в год. А вот производство ликероводочных изделий, по данным Госалкогольинспекции РТ, напротив растет. В прошлом году ликероводочных изделий было произведено 675 тысяч дал, что в 1,4 раза больше, чем в 2012 году.

Эксперты оценивали качество эмульсионных ликеров по внешнему виду - прозрачности, цвету, а также аромату и вкусу. Чем выше качество, тем приятнее ликер, напоминающий, кстати, вкус сливочного мороженого, смешанного со спиртовым напитком. Наливали ликер в невысокие, но широкие бокалы, как это и принято. Закусывали маленькими кусочками мягкого сыра, сухариками, грушами и красной смородиной, которую как будто только что собрали в саду. Баллы снижали, если ликер был приторно-сладкий или горьковатый, ярко-оранжевого цвета, что является признаком окисления.

Обладателем наибольшего количества баллов (208,40) стал ликер эмульсионный (кремовой) «Броганс Айриш Крим» ирландского производства. А вот ликер «Сливочный с кофейным ароматом» Казанского ликероводочного завода (филиал ОАО «Татспиртпром»), продукция которого на дегустации нередко признается самой лучшей, на втором месте - 206, 75 баллов. На третьем месте (203,25 балла) - ликер «Бэйлис сливочный оригинальный» тоже ирландского производства. На четвертом - ликер «ЛАГУНА РИО СЛИВКИ С АРОМАТОМ КАРАМЕЛИ» Калужского ЗАО «Родник». А вот другой ликер этого же Калужского предприятия - «ЛАГУНА РИО ПИНА КОЛАДА» - по итогам дегустации набрал меньше всего баллов. Некоторые специалисты ОАО «Татспиртпром» после подведения итогов сказали, что во время дегустации они все же узнали продукцию своего предприятия.

Кстати, это уже не первая дегустация, на которой татарстанская продукция признается одной из лучших или самой лучшей. Так, по оценке экспертов, в республике, оказывается, производят и самый качественный сыр, и самую хорошую бутилированную воду. И даже по качеству шампанского мы впереди России всей. Только вот дегустировали местную продукцию местные специалисты, со стороны никого не было. Уж не с целью ли продвижения татарстанских алкогольных напитков проводилась дегустация? Ответ на этот вопрос дал в своем выступлении директор Испытательного центра «Тест-Безопасность» Виктор Сахно.

- Нам есть куда двигаться - надо продвигать и раскручивать бренды. Надеяться на то, что только водка будет приносить прибыль, нельзя, - сказал он.

А начальник испытательной лаборатории пищевой продукции и продовольственного сырья ФБУ « Центр стандартизации и метрологии Татарстан» Валентина Гогулина назвала ликер сложным, но деликатным и приятным напитком. А то что казанский ликер по качеству уступил ирландскому ликеру, так честь ему и хвала. Ирландия давно, дескать, занимается производством ликера. Так что надо радоваться, что казанский ликер на втором месте.

Эксперты согласились с результатами дегустации и предложили для продвижения ликера татарстанского производства не только на местном рынке продумать дизайн упаковки, оформление этикеток и форму бутылок, чтобы они не были похожи на тару для водки советских времен.