ИТ-компания «Эвотор» разработала решение по продаже маркированного пива в кегах в розлив с частичным выбытием товара из оборота в «Честном знаке». Этот функционал уже могут использовать участники эксперимента по маркировке пива в Республике Татарстан.

В России маркировка пивных и других слабоалкогольных напитков в кегах стартовала с 1 апреля 2023 года, с этой даты производители и импортеры обязаны маркировать свою продукцию.

Розничные продавцы будут подавать сведения в «Честный знак» о подключении кегов к оборудованию для розлива и о продаже через кассу с частичным выводом товара из оборота в системе маркировки (ГИС МТ) только с 15 января 2024 года.

В Республике Татарстан уже с 1 апреля 2023 года начался [эксперимент](https://gosalcogol.tatarstan.ru/eksperiment-po-markirovke-piva-s-01042023g.htm) по обеспечению прослеживаемости движения пива и пивных напитков (сидр, пуаре, медовуха), упакованных в кеги. Его участники ― Минпромторг РФ, Госалкогольинспекция Республики Татарстан, ЦРПТ и более 250 производителей, поставщиков и розничных продавцов пива.

В рамках эксперимента продавцы разливного пива могут во всеоружии подойти к общероссийскому старту маркировки ― отработав схему продаж с частичным выбытием товара из оборота в системе маркировки и подготовив свое кассовое оборудование.

Для продажи маркированного пива в розлив Эвотор доработал сервис «[Алкоголь](https://evotor.ru/egais/)», которое уже используется пивными магазинами для подачи сведений в ЕГАИС.

В приложении был запущен новый раздел ― «Пиво на кранах». В нем предприниматели должны указать количество своих кранов, и при установке нового кега привязать ее к конкретному крану, отсканировав код маркировки. Отвязать кег от крана можно после окончания пролива пива или по иным причинам. В ЕГАИС, как и раньше, необходимо отправить документ «Вскрытие тары».

Непосредственно при продаже кассиру достаточно выбрать нужный кран и указать объем продаваемого пива. Отметим, что сканировать код маркировки кега каждый раз не нужно ― он сохраняется в сервисе кассы при привязке кега к крану. В чеке будет указан код товара, а в «Честный знак» направлено уведомление с кодом маркировки и объемом. В ГИС МТ будут учитываться сведения о частичном выбытии пива, а после старта обязательных требований (с 15 января 2024 года) сведения о частичной продаже пива будут направляться в ЕГАИС.

Участники оборота в рамках эксперимента в Республике Татарстан также должны подавать данные о движении товара в ЕГАИС и в ГИС МТ. Для подачи сведений в «Честный знак» используются  универсальные передаточные документы (УПД), передаваемые с помощью операторов ЭДО. Пользователи «Эвоторов» могут дополнительно настроить получение УПД на кассу или в личный кабинет. Для этого можно использовать сервисы «ЭДО» или «Маркировка».