

## **Вниманию участников рынка пивной продукции!**

С 15.01.2024 года розничные магазины и заведения общепита обязаны передавать информацию о продаже разливного пива в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ). При этом, как и раньше, необходимо отчитываться и в единую государственную автоматизированную информационную систему (ЕГАИС).

В рамках Эксперимента в торговой сети республики с 15.02.2024 в обороте может находиться только кеговая пивная продукция, информация о движении которой (от производителя до конечного потребителя) отражена в ГИС МТ в полном объеме.

Компания ООО «Прогресс» предлагает вниманию готовое решение контроля и отчетности при реализации разливного пива и пивных напитков после постановки кеги на кран.

Видео – ролик о решении по маркировке пива размещен в разделе «Деятельность», подраздел «Эксперимент по маркировке пива с 01.04.2023» официального портала Госалкогольинспекции Республики Татарстан [https://gosalcogol.tatarstan.ru/file/pub/pub\\_4074005.mp4](https://gosalcogol.tatarstan.ru/file/pub/pub_4074005.mp4)

Все информационные материалы, касающиеся проведения Эксперимента по маркировке пива, контактные данные специалистов Госалкогольинспекции Республики Татарстан, ООО «Оператор-ЦРПТ», интеграторов, оказывающих комплексные решения в области системной интеграции размещаются на официальном портале Госалкогольинспекции Республики Татарстан в разделе «Деятельность», подраздел «Эксперимент по маркировке пива с 01.04.2023» <https://gosalcogol.tatarstan.ru/rus/eksperiment-po-markirovke-piva-s-01042023g.htm>