

Постановление Правительства РФ № 2173
«Об утверждении Правил маркировки пива,
напитков, изготавливаемых на основе пива
и отдельных видов слабоалкогольных
напитков»

Маркировка пива и слабоалкогольных
напитков, этап 2



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Особенности маркировки пива согласно изменениям в ППРФ №2173 (ППРФ №803 от 30.05.2025)

ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ (РД)

С 01.09.2025



- Заменяется понятия «Документ, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям» на понятие «**Разрешительный документ**» (п. 41, 78, 80, 81, 92, 94)
- Разрешительная документация, указываемая в сведениях, подаваемых участниками оборота, должна быть внесена в ГИС МТ при регистрации продукции и(или) совпадать с данными РД, получаемыми из ЕГАИС (п. 105)
- УПД (Титул Продавца), где Продавец Производитель, будет обрабатываться в ГИС МТ с ошибкой, если РД на продукцию, указанную в таком УПД:
 - отсутствует в реестре выданных сертификатов соответствия и деклараций о соответствии (п. 105)
 - имеет статус, отличный от «Действителен»
 - срок действия РД истёк ¹
- Изменяется состав сведений о РД при подаче участником в ГИС МТ заявки на внесение изменений в сведения РД, добавляется параметр «Вид разрешительного документа» (п. 131)
- Для импортёров:
отменяется подача сведений импортёрами о стране производства при ввозе пива и слабоалкогольных напитков в РФ с территорий государств, не являющихся членами ЕАЭС, в том числе продукции, перемещаемой через территории государств-членов ЕАЭС в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита (п. 40)

(1) п. 105 ППРФ №2173 соответствует положениям ФЗ №184 "О техническом регулировании" ([п. 2 ст. 28 ФЗ №184](#)), согласно которому:

Заявитель обязан:

- приостанавливать или прекращать реализацию продукции, если действие сертификата соответствия или декларации о соответствии приостановлено либо прекращено, сертификат соответствия или декларация о соответствии признаны недействительными, за исключением случая, предусмотренного абзацем третьим пункта 2.1 статьи 25 настоящего Федерального закона;
- приостанавливать или прекращать реализацию продукции, если срок действия сертификата соответствия или декларации о соответствии истек, за исключением продукции, выпущенной в обращение² на территории Российской Федерации во время действия декларации о соответствии или сертификата соответствия, в течение срока годности или срока службы продукции, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(2) Согласно ФЗ №184:

Выпуск продукции в обращение - поставка или ввоз продукции (в том числе отправка со склада изготовителя или отгрузка без складирования) в целях распространения на территории Российской Федерации в ходе коммерческой деятельности на безвозмездной или возмездной основе ([ст. 2 ФЗ № 184](#))

Особенности маркировки пива согласно изменениям в ППРФ №2173 (ППРФ №746 от 01.06.2024)



ДОПОЛНЯЮТСЯ ПРОЦЕССЫ ВЫВОДА ПРОДУКЦИИ ИЗ ОБОРОТА

- Регламентирована возможность указания КИГУ в чеках (п.110 е)
- Добавлены причины вывода из оборота (п.117 для собственных нужд, производственных целей, изъятие, утилизация, истечение с/г и т.д.)
- Допускается оборот продукции, произведенной до дат старта обязательной маркировки, упакованной в потребительскую упаковку, со сроком годности превышающим 365 дней (п.4 в)



ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

- Использование электронного документооборота (ЭДО) и формата УПД для контроля смены собственника и внутренних перемещений (п.99)
- Возможность корректировки данных с использованием форматов документов УПДи, УКД (п.129)
- Возможность использования инструментов агрегации для автоматизации наполнения УПД информацией о кодах идентификации продукции



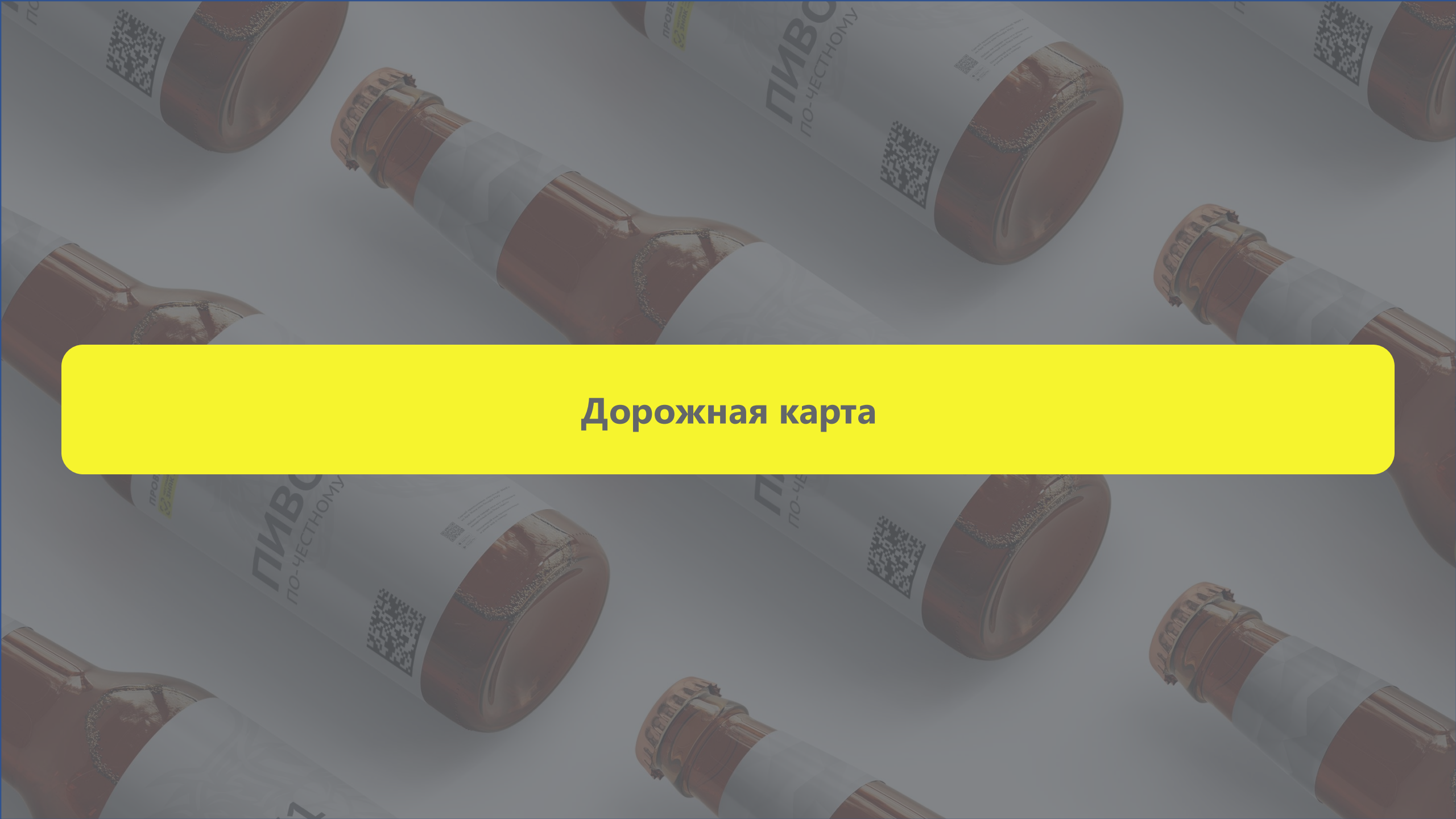
ИЗМЕНЕНИЕ СРОКОВ И СОСТАВА ДАННЫХ В ДОКУМЕНТАХ

- Изменение срока подачи «отчета о нанесении» - не позднее следующего календарного дня с даты производства (ранее с даты нанесения) для производителей (п.71), не позднее следующего календарного дня с даты нанесения для импортеров (п.72)
- Изменение состава сведений для производителей в «отчете о нанесении» - потребуются реквизиты первичного учетного документа и фактическое содержание этилового спирта (п.70)
Изменение состава сведений для импортеров в «уведомление о вводе в оборот» для импорта ЕАЭС – потребуется указать дату и номер договора-основания ввоза и фактическое содержание этилового спирта (п.80)
- Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кега становятся необязательными (п.36)
- Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)
- В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега (п.116)
- Изменен состав сведений для уведомлений при импорте (п. 78, 80, 82, 83)



ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИМПОРТЕ

Автоматизация подачи сведений о вводе в оборот с ЕАИС ТО (п. 83)



Дорожная карта

Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

Действующие требования

Новые требования



Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами

С 1 сентября 2024

Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей – с даты производства, для импортеров – с даты нанесения (п. 69, 70, 72)

С 1 декабря 2024

В отчет о нанесении добавляются атрибуты:

- содержание этилового спирта – для производителей и импортеров;
- реквизиты учетного документа – для производителей;
- реквизиты договора-основания ввоза – для импортеров из ЕАЭС

С 1 марта 2025

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

С 1 апреля 2025

Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты

С 1 сентября 2025

Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

Контроль наличия и валидности разрешительной документации при отгрузке продукции от Производителя



Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами



Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки розничными продавцами и сегментом HoReCa

Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

Дорожная карта производителей по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Уточнение срока подачи отчета о нанесении	По всем ФФ производители не позднее следующего календарного дня с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении (п.71)				
Изменение перечня обязательных атрибутов	Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кеги становятся необязательными (п.36)	В отчете о нанесении кодов маркировки на кеги необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта (п.70)		В отчете о нанесении кодов маркировки на потребительскую упаковку необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта (п. 70)	
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭГД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭГД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)
Разрешительная документация					Контроль наличия и валидности разрешительной документации при отгрузке продукции от Производителя
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п. 117)
Прослеживаемость между МОД			Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)		Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭГД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)
Уведомление об экспорте			До отгрузки продукции в кегах участник оборота пива и слабоалкогольных напитков направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п. 103)		До отгрузки продукции в потребительской упаковке участник оборота направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п.103)

Дорожная карта импортеров по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Изменения состава сведений в отчете о нанесении		Дополнительно представляются сведения о фактическом содержании этилового спирта (п.70)			
Ввод в оборот ЕАЭС/Не ЕАЭС	Предоставляются сведения о дате ввоза для продукции из стран ЕАЭС (п.78)	В отношении пива и с/а в кегах уведомление о вводе в оборот формируется: до пересечения границы РФ (п.80), Не ЕАЭС - до выпуска под внутреннее потребление (п.83)		В отношении пива и с/а в потребительской упаковке уведомление о вводе в оборот формируется: до пересечения границы РФ (п.80), Не ЕАЭС - до выпуска под внутреннее потребление (п.83)	
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД			Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)		Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)

Дорожная карта оптового звена по обязательным требованиям маркировки пива

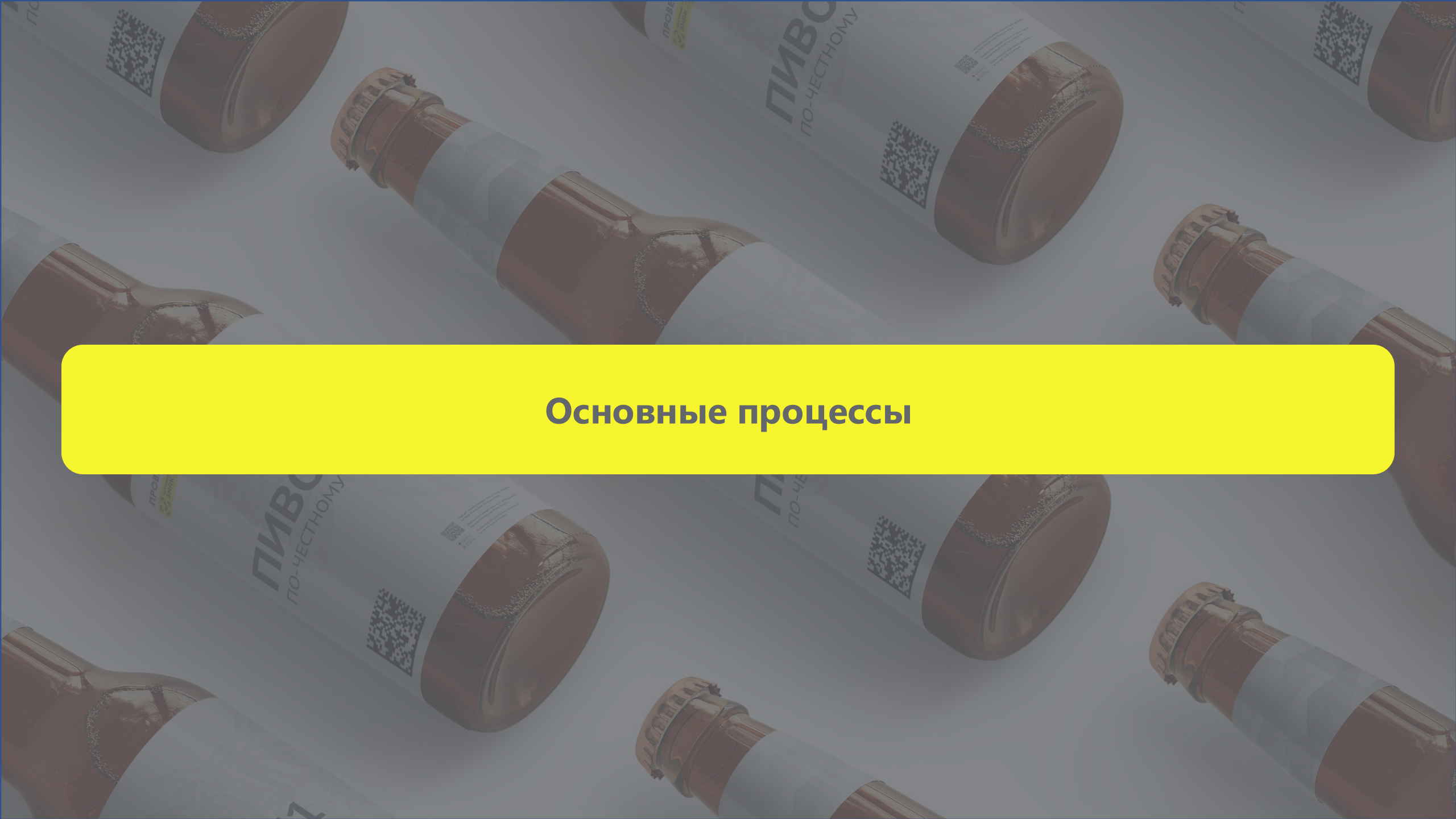


	с 1 сентября 2024	с 1 марта 2025	с 1 сентября 2025
Регистрация в ГИС МТ	Оптовое звено регистрируется в информационной системе мониторинга путем направления в информационную систему мониторинга заявления о регистрации (п.2 а 1)		
Экземплярная прослеживаемость		Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)	Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)	Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД		Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)	Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)

Дорожная карта розницы по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 марта 2025	с 1 сентября 2025
Регистрация	У ИП появляется обязанность регистрировать МОД (п.27)		
Возможность реализовывать КИГУ	Допускается розничная реализация с помощью ККТ и вывод из оборота кода идентификации групповой упаковки (п.110 е)		
Срок годности свыше 365 дней	Допускается реализация пива и с/а со сроком годности более 365 дней, произведенных до дат старта ОТ ППР 2173 (п.4 в)		
Экземплярная прослеживаемость		Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭГД ЭГД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)	Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭГД ЭГД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)	Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД		Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭГД ЭГД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)	Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭГД ЭГД или реквизитов бумажного перевозочного документа (п.101)
Подключение кега	Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)		
Подключение кега	В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где <u>физически</u> осуществлено подключение кега (п.116)		



Основные процессы

Регистрация продукции

Изменение процесса регистрации продукции с 1 апреля 2025 года.
п. 40-43

- Вносятся уточнения в форму регистрации продукции в ГИС МТ с 1 сентября 2024 года. п. 36
- Вносятся уточнения в форму регистрации продукции в ГИС МТ с 1 апреля 2025 года. п. 40



* Прежде необходимо получить код АП в ЕГАИС

** Перечень атрибутов, передаваемых из ЕГАИС в ГИС МТ – см. п. 41

Отчет о нанесении для производителей

С 01.09.2024 по всем форм-факторам производители не позднее следующего календарного **с даты производства** пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении.

п. 69 (ранее срок подачи отчета о нанесении - не позднее 1 календарного дня после нанесения)

С 01.12.2024 по кегам и с 01.05.2025 по потребительской упаковке производители не позднее следующего календарного с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении, **включая реквизиты первичного учетного документа о производстве и фактическое содержание этилового спирта.**

п. 70

Ввод в оборот осуществляется на основании отчета о нанесении (без изменений).



Отчет о нанесении для импортеров

Отчет о нанесении (не-ЕАЭС): до подачи декларации на товары, но не позднее следующего календарного дня после дня нанесения (п. 70 ж., п. 72)

Отчет о нанесении (ЕАЭС): до фактического пересечения границы РФ, но не позднее следующего календарного дня после дня нанесения (п. 70 ж., п. 72)

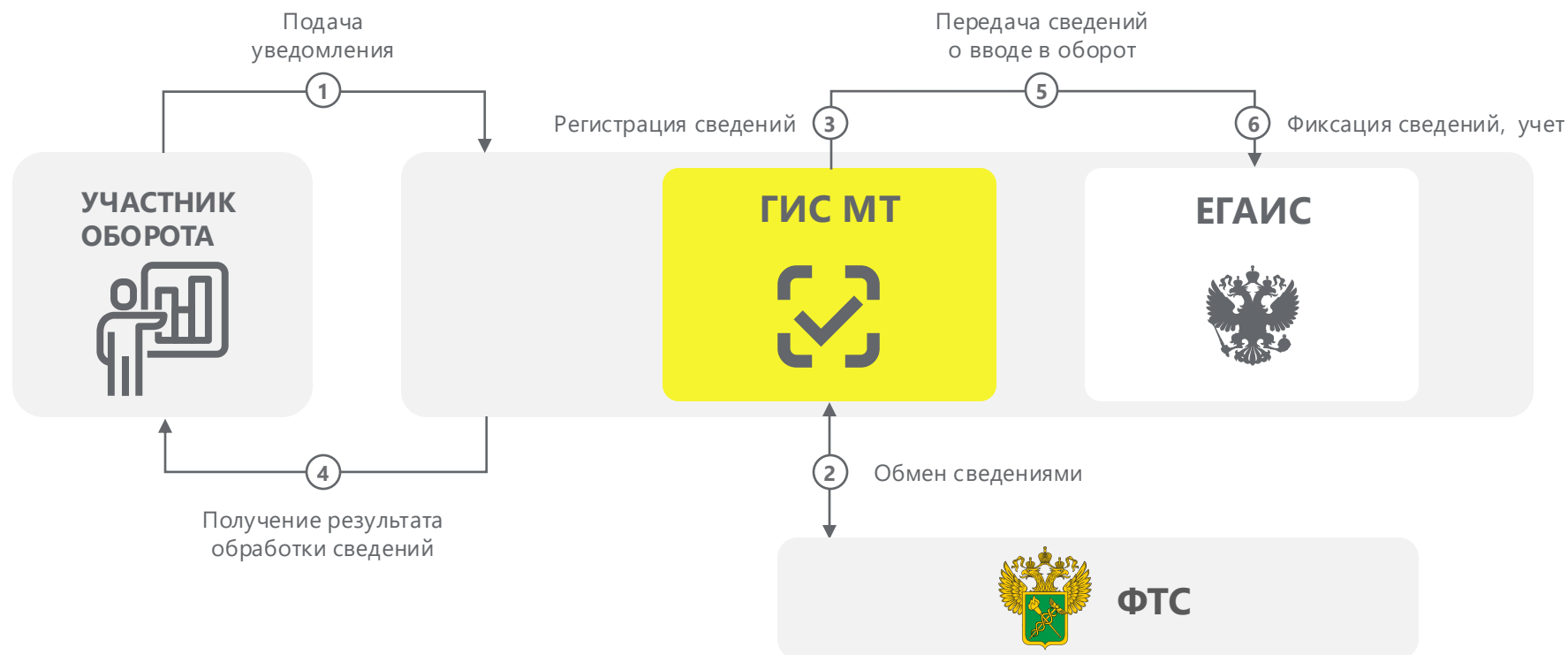


Импорт. Ввод в оборот ЕАЭС

Ввод в оборот на основании уведомления от импортера (ЕАЭС)

С 01.12.24 по кегам, с 01.05.25 по потребительской упаковке импортер подает уведомление о вводе в оборот в ГИС МТ. После регистрации сведений о вводе в оборот, ГИС МТ отправляет сведения в ЕГАИС.

При импорте из стран ЕАЭС импортер подает уведомление о вводе в оборот **до фактического пересечения государственной границы РФ**.
п. 80



Импорт. Ввод в оборот не ЕАЭС

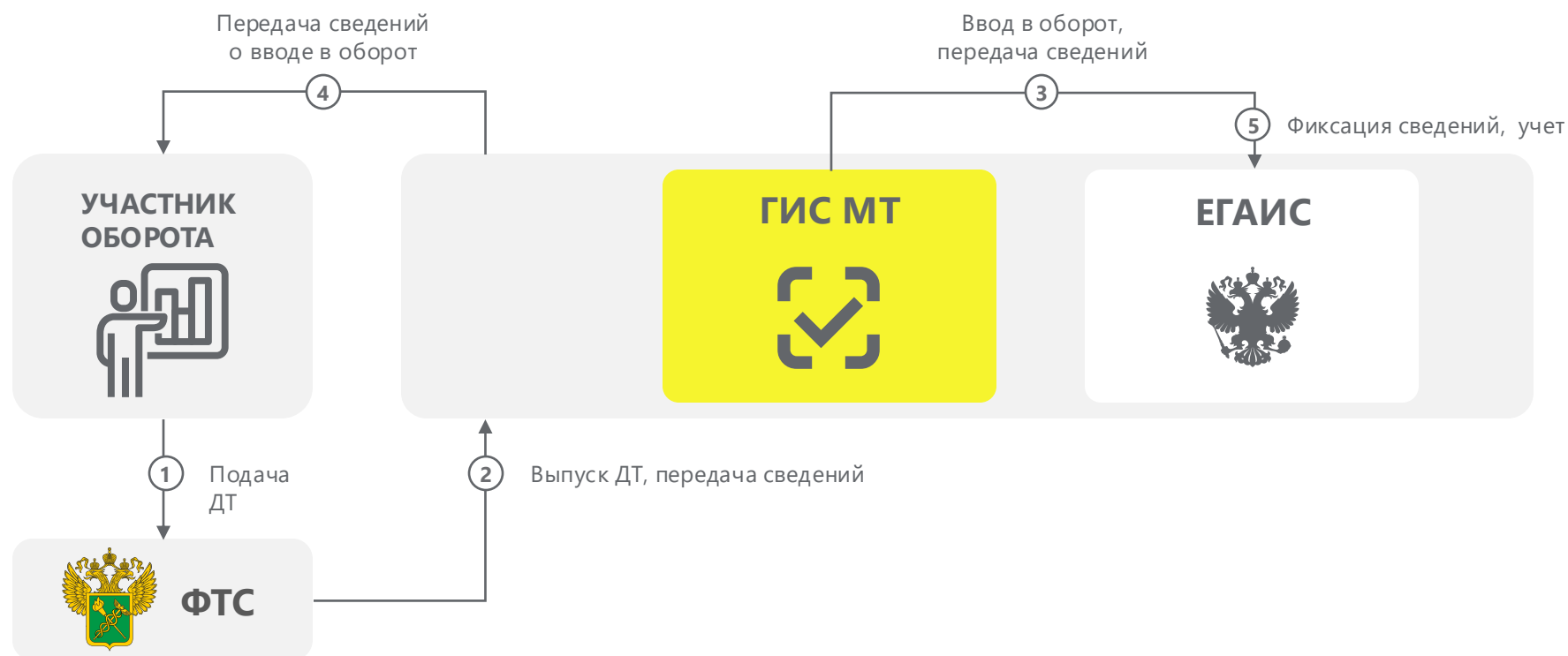
Ввод в оборот на основании сведений из ФТС.

с 01.05.25 импортер подает ДТ в ФТС.

После выпуска товаров для внутреннего потребления ФТС передает в ГИС МТ сведения из ДТ в ГИС МТ.

При успешной обработке сведений КМ вводятся в оборот, ГИС МТ информирует импортера и направляет сведения в ЕГАИС.

п. 83, 92, 93, 94. При этом сохраняется способ самостоятельной подачи уведомления о вводе в оборот.



The background of the slide features a repeating pattern of beer bottles. The bottles are brown with white labels that include the text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" and a QR code. The bottles are arranged in a staggered, overlapping manner, creating a sense of depth and repetition. A semi-transparent yellow banner is centered over the image, containing the main text.

Экземплярная прослеживаемость

Виды электронных документов

Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС N ЕД-7-26/970
Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС N ЕД-7-26/736
Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочный счет-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1 , Торг 13 (для перемещений между МОД)	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2

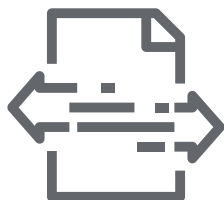


Инструкция по подключению к ЭДО



ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ

электронного документооборота,
получить идентификатор
участника ЭДО



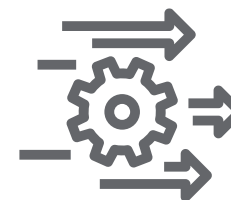
ЗАКЛЮЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

с поставщиком маркированной
продукции об использовании
электронных документов (УПД)



УВЕДОМИТЬ ОЭДО

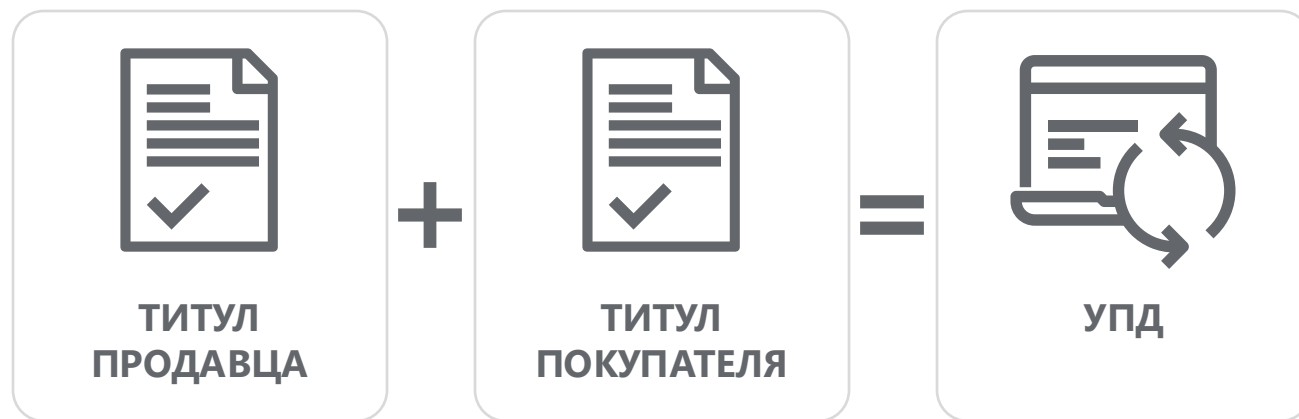
о необходимости передачи данных
о движении маркированного пива
в систему маркировки.
При необходимости, обратитесь
за консультацией
к Операторам ЭДО



ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

отправки УПД с указанием КИ
(и/или КИГУ, КИТУ) с помощью
Оператора ЭДО

Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.

+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа** и **гос. номера транспортного средства перевозки**. (п. 99)
- ✓ Проверка на стороне ГИС МТ происходит по-титulyно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- ✓ Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ: ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99) Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- ✓ Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99) Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары приняты без расхождений (претензий).

Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).

Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

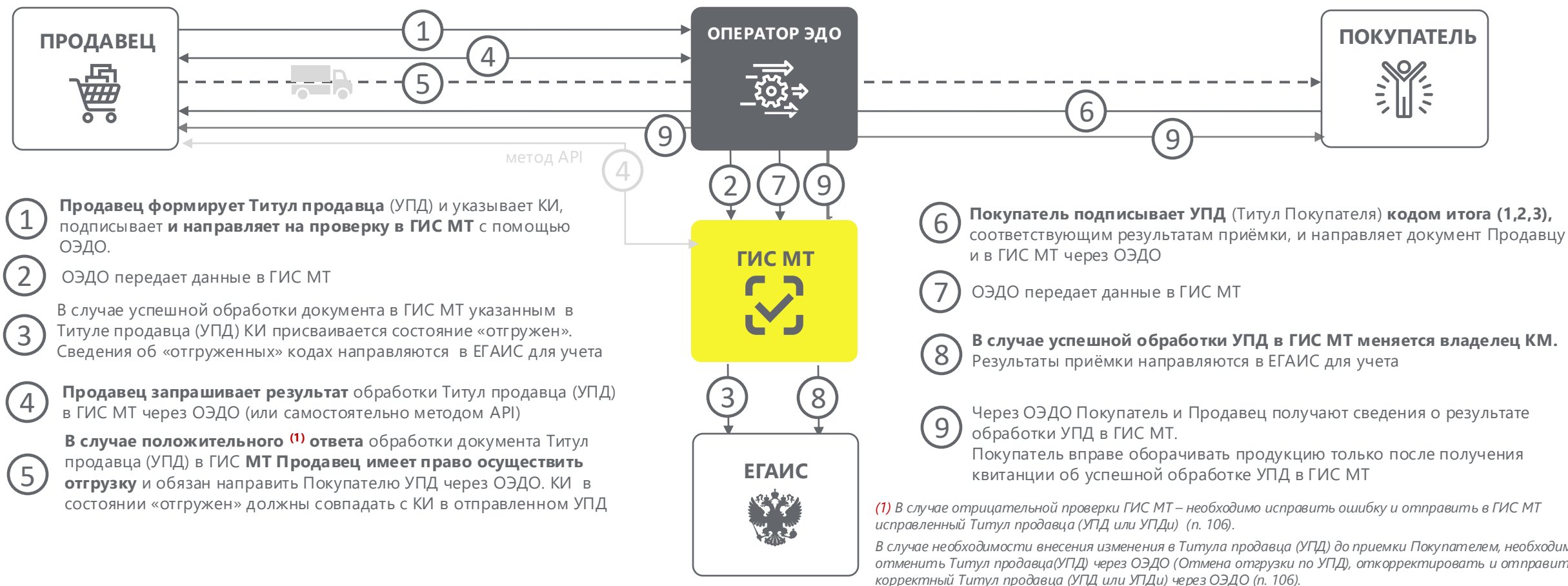
«3» — товары не приняты.

Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

Документооборот. Отправка Продавцом сведений в ГИС МТ через ОЭДО. Приёмка продукции Покупателем.

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



С 1 декабря 2025 не допускается отгрузка любых форм-факторов пока УПД (отгрузка продукции) не пройдет успешную проверку в ГИС МТ

Документооборот. Отправка Продавцом сведений в ГИС МТ методом API . Приёмка продукции Покупателем.

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа** и **гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



С 1 декабря 2025 не допускается отгрузка любых форм-факторов пока УПД (отгрузка продукции) не пройдет успешную проверку в ГИС МТ

Функция «Отменить отгрузку» в Личном кабинете ЧЗ

Поиск

Коды маркировки

Склад

Документы

Чеки

ЭДО Лайт

ЭПД Лайт

Отчеты

Выгрузки

Помощь

←

УПД №123 от 03.06.2025

Обработан успешно

Отгрузка продукции

Идентификатор документа

FIX_ON_NSCHFDOPPR_2LT-600050375_2LT-600000525_20250603_64a25ee4-3e79-42fb-965c-050a800d214e_0_1_1_0_0_00

Сумма с НДС

120,00 ₽

Коды

Расширенная информация

⚙

Код (всего: 1)	GTIN	Наименование по документу	Тип упаковки	Содержит
0108594404001425215tCf/(v Пиво Кега (тест)	08594404001425	Пиво в кеге	Единица товара	

💬

Скачать документ

Отменить отгрузку

←

С 1 декабря 2025 не допускается отгрузка любых форм-факторов пока УПД (отгрузка продукции) не пройдет успешную проверку в ГИС МТ

Отправка УПД на проверку через ОЭДО

На стороне операторов ЭДО реализована отправка УПД на проверку, но для этого в имени файла должны быть заполнены определенные атрибуты, в частности значения N3 и N4. Это требование является обязательным в случае отгрузки пивной продукции, которая подлежит обязательной прослеживаемости. Формат заполнения предусмотрен Приказом ФНС № ЕД-7-26/970

В связи с этим рекомендуем проверить, что идентификатор файла содержит требуемые атрибуты: ON_NSCHFDOPPR_XXX_XXX_XXX_GUID_0_1_1_0_0_00 (_GUID_N2_N3_N4_N5_N6_N7).

Если в документе нет требуемых атрибутов – необходимо обратиться к интегратору/специалисту вашего программного решения, в котором формируется УПД для дальнейшей передачи сведений.

Убедиться, что документ прошел проверку можно в личном кабинете Честного знака, товарная группа Пиво, раздел документы.

В разделе исходящие появится документ **вида «УПД (отгрузка продукции)»** и префикс **«FIX»** в наименовании.

Исходящие

Входящие

Черновики

Создать

Загрузить

Тип документа

Статус документа

Документ	Номер	Дата документа	Отправитель	Статус
УПД ON_NSCHFDOPPR_2LT-2LT-2LT-2...0_0_00	произ цель	11.03.2025	ООО "ОПЕРАТОР-ЦРПТ" ИНН: 7731376812	Обработан с ошибками
УПД ON_NSCHFDOPPR_2LT-2LT-2LT-2...0_0_00	5	11.03.2025	ООО "ОПЕРАТОР-ЦРПТ" ИНН: 7731376812	Обработан успешно
УПД (отгрузка продукции) FIX_ON_NSCHFDOPPR_2LT-2LT-2...0_0_00	произ цель	11.03.2025	ООО "ОПЕРАТОР-ЦРПТ" ИНН: 7731376812	Обработан успешно
УПД (отгрузка продукции) FIX_ON_NSCHFDOPPR_2LT-2LT-2...0_0_00	5	11.03.2025	ООО "ОПЕРАТОР-ЦРПТ" ИНН: 7731376812	Обработан успешно

Отправка УПД на проверку через ОЭДО

На стороне операторов ЭДО реализована отправка УПД на проверку, но для этого в имени файла должны быть заполнены определенные атрибуты, в частности значения N3 и N4. Это требование является обязательным в случае отгрузки пивной продукции, которая подлежит обязательной прослеживаемости. Формат заполнения предусмотрен Приказом ФНС №970 в ред. от 15.11.24

В связи с этим рекомендуем проверить, что идентификатор файла содержит требуемые атрибуты: ON_NSCHFDOPPR_XXX_XXX_XXX_GUID_0_1_1_0_0_00 (_GUID_N2_N3_N4_N5_N6_N7).

Если в документе нет требуемых атрибутов – необходимо обратиться к интегратору/специалисту вашего программного решения, в котором формируется УПД для дальнейшей передачи сведений.

Убедиться, что документ прошел проверку можно в личном кабинете Честного знака, товарная группа Пиво, раздел документы.

В разделе исходящие появится документ **вида «УПД (отгрузка продукции)»** и префикс **«FIX»** в наименовании.

Поиск

Коды маркировки

Склад

Документы

Чеки

ЭДО Лайт

ЭПД Лайт

Отчеты

Выгрузки

Помощь

Исходящие

Входящие

Черновики

Создать

Загрузить

Тип документа

Статус документа

Документ	Номер	Дата документа	Получатель	Статус
УПД ON_NSCHFDOPPR_2LT-2L-undefi...0_0_00	11	24.04.2025	ООО "КОЛЛ СЕРВИС" ИНН: 6317136467	Обработан успешно
УПД (отгрузка продукции) FIX_ON_NSCHFDOPPR_2LT-2L-un...0_0_00	11	24.04.2025	ООО "КОЛЛ СЕРВИС" ИНН: 6317136467	Обработан успешно

ППРФ № 2173 (в ред. от 01.06.2024)

П. 99

С 1 марта 2025 г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков в кегах, произведенных или ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию с указанной даты, и с 1 сентября 2025 г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, произведенных или ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию с указанной даты, в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности, **до отгрузки продукции участник оборота пива и слабоалкогольных напитков направляет универсальный передаточный документ** в электронном виде, подписанный им усиленной электронной подписью, **на проверку в информационную систему мониторинга самостоятельно или через оператора электронного документооборота.**

Универсальный передаточный документ, подписанный продавцом и прошедший положительную проверку в информационной системе мониторинга, направляется покупателю (получателю) пива и слабоалкогольных напитков через оператора электронного документооборота.



П. 101

С 1 марта 2025 г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков в кегах, произведенных или ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию с указанной даты, и с 1 сентября 2025 г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, произведенных или ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию с указанной даты, **до начала перемещения** пива и (или) слабоалкогольных напитков **между своими структурными или обособленными подразделениями участники оборота** пива и слабоалкогольных напитков **формируют универсальный передаточный документ** в электронном виде **и** после подписания указанного универсального передаточного документа усиленной электронной подписью **направляют его на проверку в информационную систему мониторинга самостоятельно или через оператора электронного документооборота**

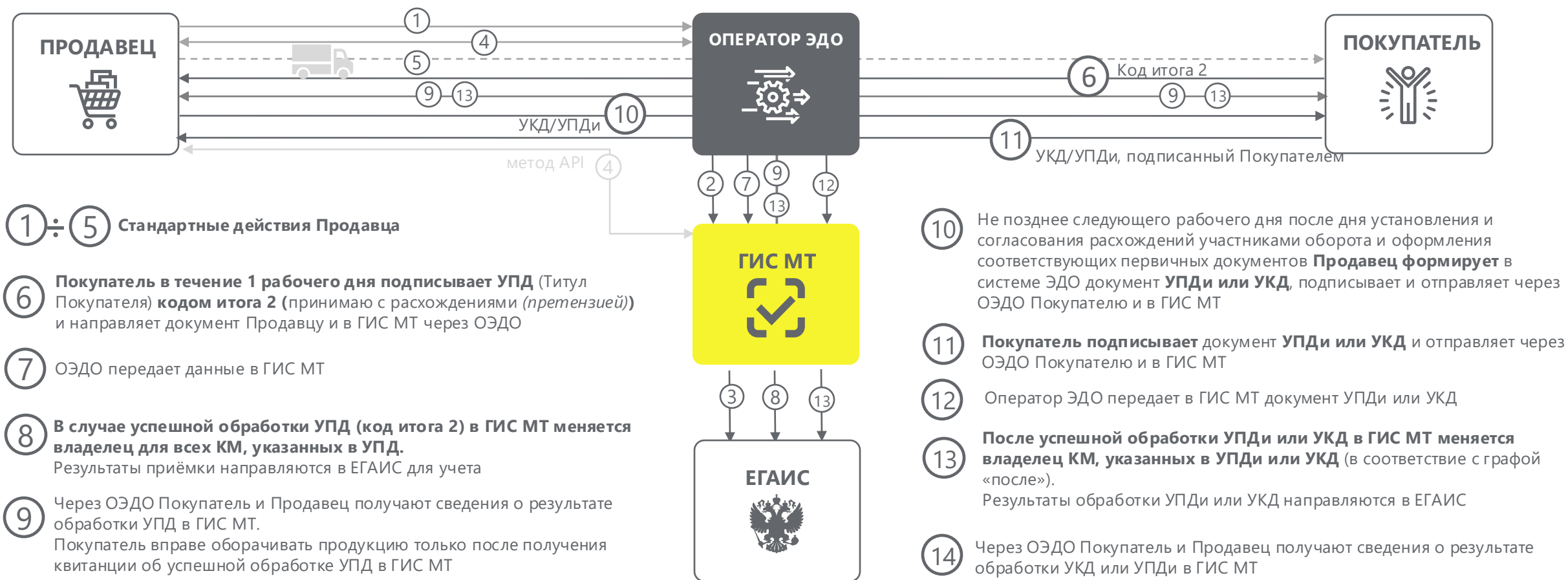


Работа с расхождениями

Частичная приемка (код итога 2)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99

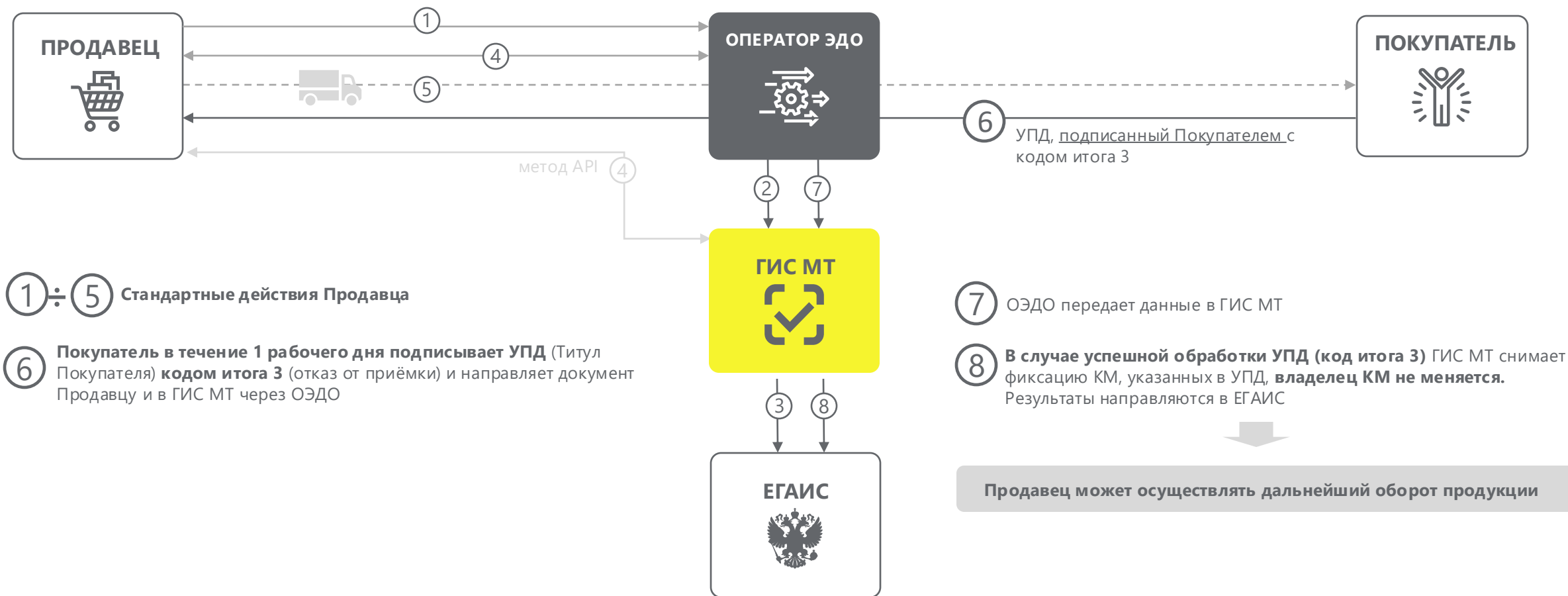


С 1 декабря 2025 не допускается отгрузка любых форм-факторов пока УПД (отгрузка продукции) не пройдет успешную проверку в ГИС МТ

Отказ от приемки (код итога 3)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



С 1 декабря 2025 не допускается отгрузка любых форм-факторов пока УПД (отгрузка продукции) не пройдет успешную проверку в ГИС МТ

Документооборот между юр. лицами с подписанием УПД и последующим частичным или полным возвратом

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



В случае если Покупатель принял товар с кодом итога 1 (полная приемка), но стороны договорились о полном или частичном возврате продукции

Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов один из участников формирует в системе ЭДО:

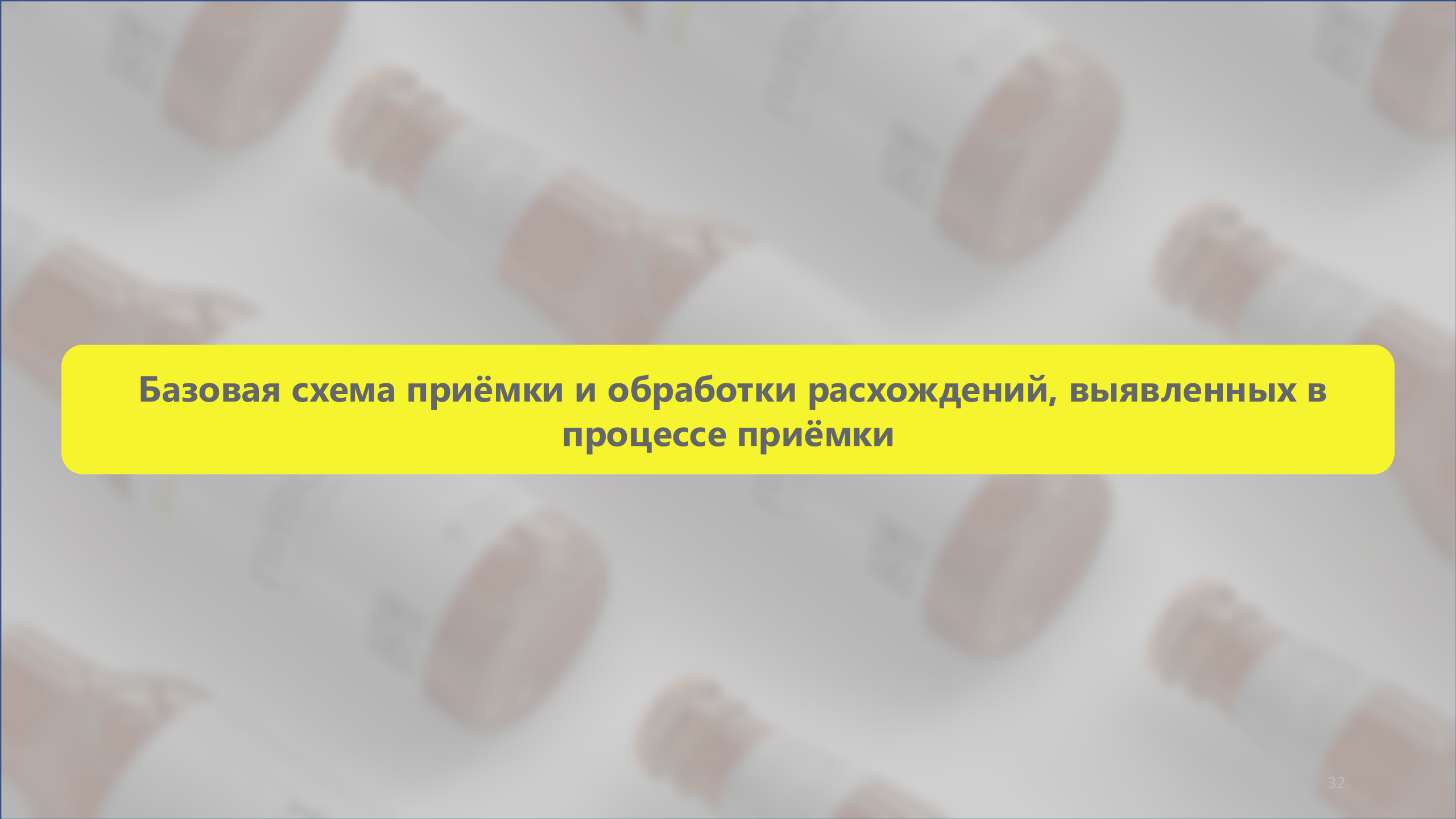
- Предложения об аннулировании УПД – доступно в случае полного возврата продукции. Инициатор любая из сторон.
- Документ УКД – доступно в случае частичного или полного возврата, формируется на стороне продавца.

УПДи, УКД: базовое применение для изменения сведений



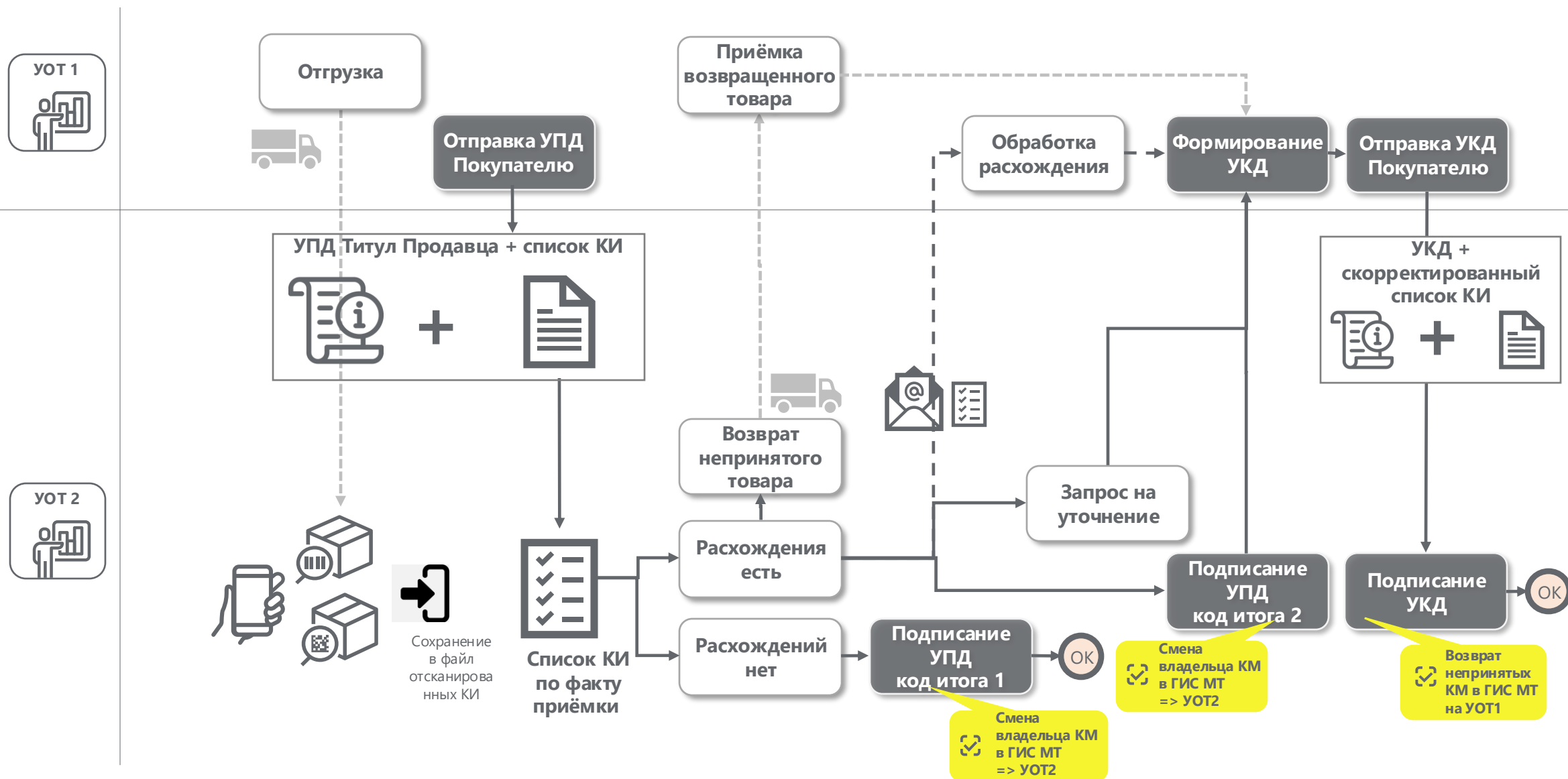
(1) Может применяться для обработки **пересортов**. Номенклатура, общее количество товара и стоимость **не** изменяются.

(2) Может применяться в случаях, когда КИТУ-1 был расформирован по причине дальнейшего движения входящего в КИТУ-1 КИ. Предварительно требуется создать новый агрегат КИТУ-2.

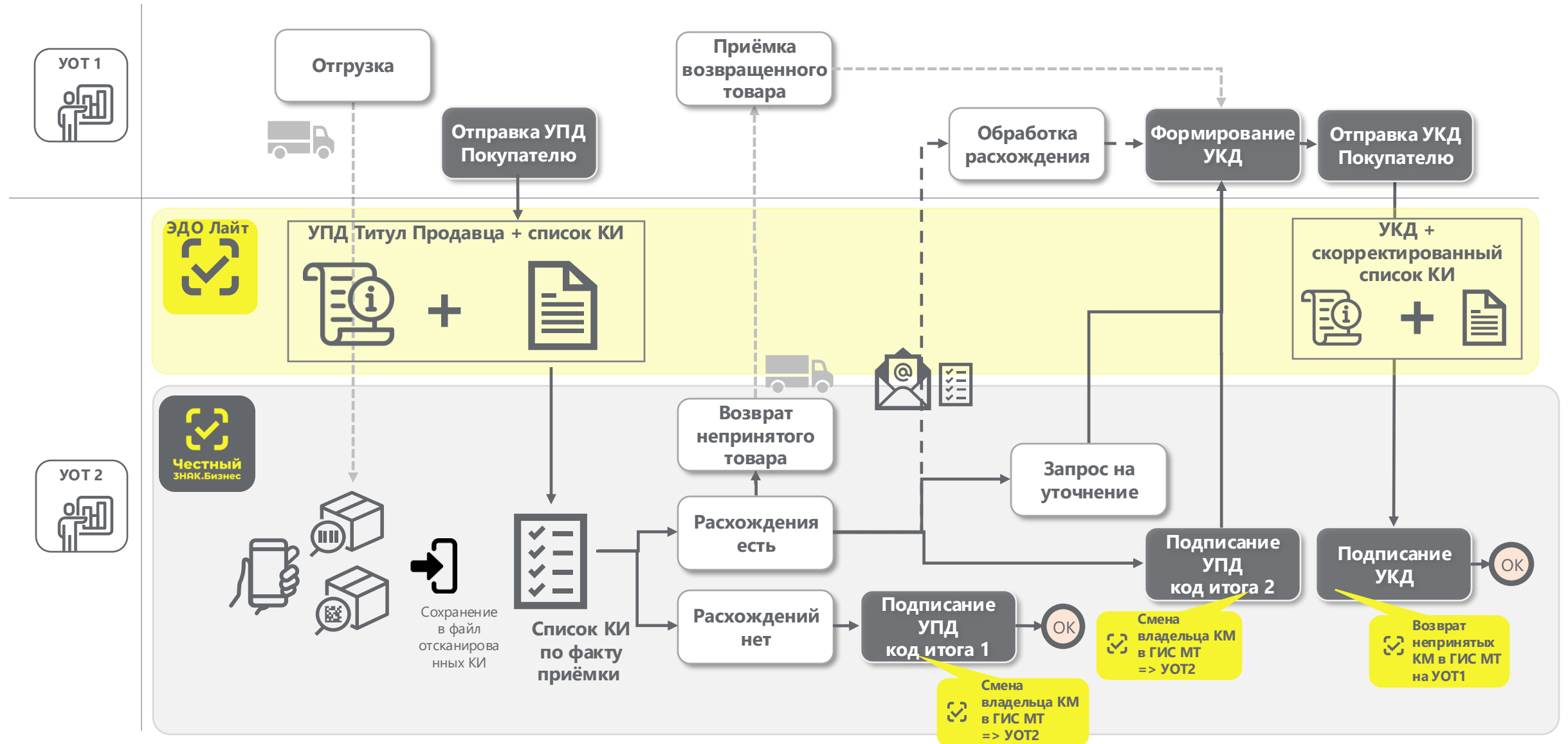
The background of the slide is a blurred image of numerous cigarette butts scattered across the surface. The butts are mostly white with brown filters and tips, and some have small labels. The overall tone is light and slightly desaturated.

Базовая схема приёмки и обработки расхождений, выявленных в процессе приёмки

Приёмка и обработка расхождений, выявленных в процессе приёмки



Приёмка и обработка расхождений в Честный ЗНАК. Бизнес



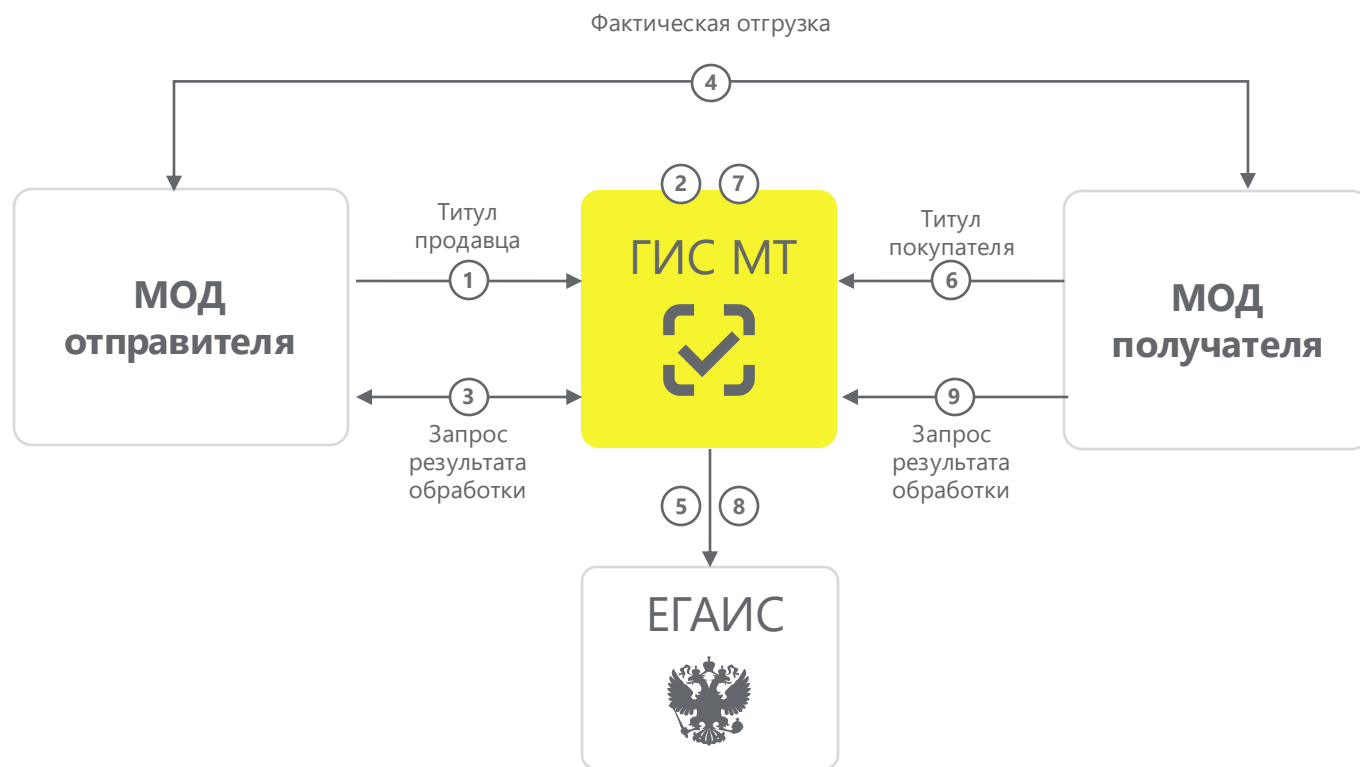


Перемещение между МОД

Перемещение между МОД с использованием методов API, без участия ОЭДО

По продукция в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

Прослеживаемость между МОД экземплярная по КИ (кодам идентификации) **или** по ОСУ (код товара GTIN).
п. 101



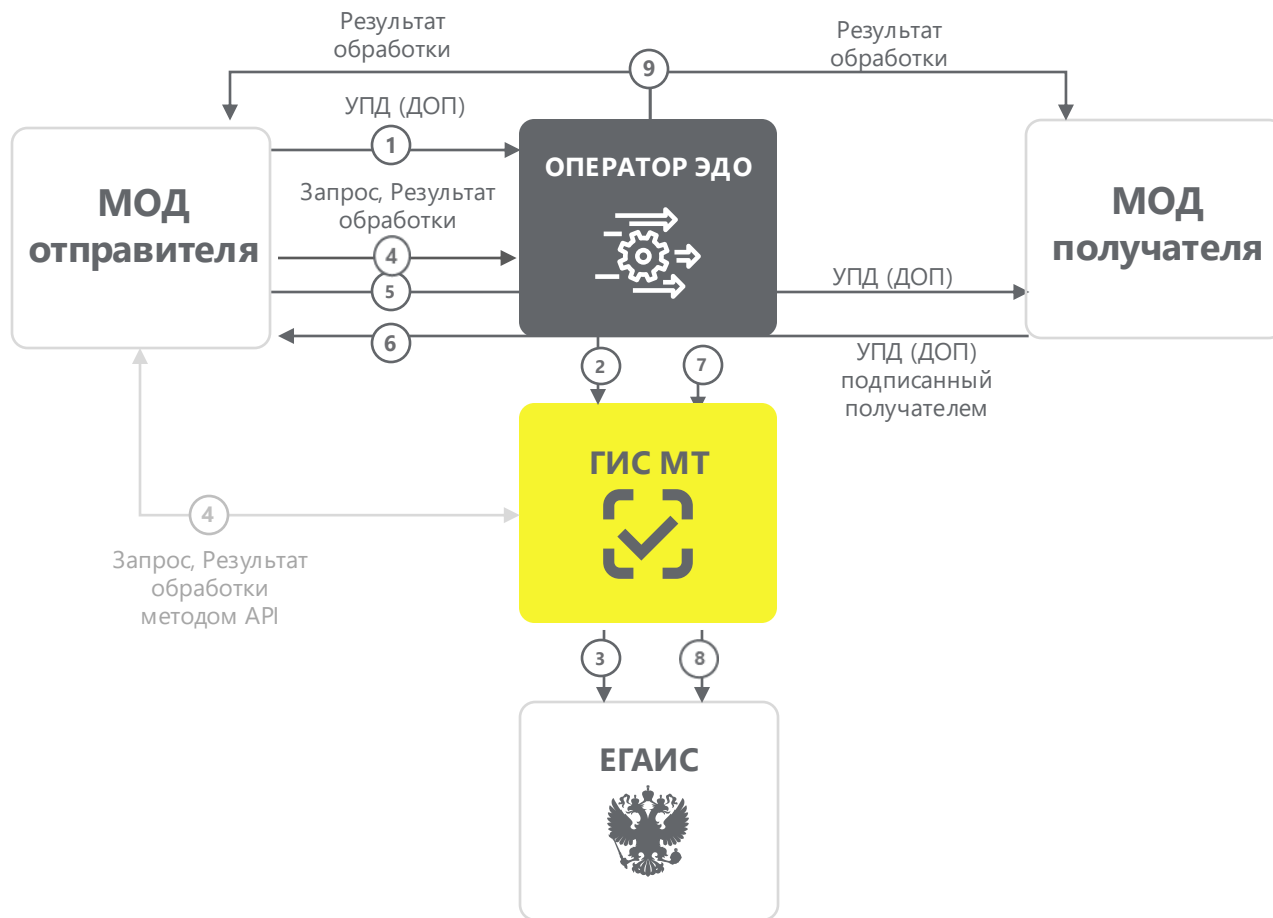
1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает направляет на проверку в ГИС МТ с использованием методов API.
2. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ).
3. МОД Отправитель должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку.
5. В случае успешной обработки документа УПД ДОП в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки товара МОД Получателя направляет методом API в ГИС МТ отправленный ранее Титул продавца (УПД) и Титул Покупателя (УПД) с кодом итога 1,2 или 3 в зависимости от результатов приёмки.
7. В результате успешной обработки Титула Покупателя (УПД), ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД.
8. В случае успешной обработки перемещения продукции в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
9. МОД Получателя может запросить результат обработки в ГИС МТ методами API.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки в ГИС МТ

Перемещение между МОД через ОЭДО

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД (приказ ФНС № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость между МОД – ОСУ (по GTIN), опционально – экземплярная.
п. 101



1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает направляет на проверку в ГИС МТ с помощью ОЭДО.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API**.
3. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ). и направляет сведения в ЕГАИС.
4. МОД Отправитель должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку и обязан направить МОД Получателю УПД (ДОП) через ОЭДО.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки МОД Получатель направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД (ДОП).
7. Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В результате успешной обработки УПД (ДОП), подписанного с обеих сторон, ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД и направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО МОД Отправителя и Получателя получают сведения о результате обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ. МОД Получателя вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ



Вывод из оборота розница и сегмент HoReCa

Термины и определения

Розничная торговля



Предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи.
К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация подакцизных товаров, указанных в п.п. 6 - 10 п.1 ст. 181 НК РФ, продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без такой упаковки и расфасовки, в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания (НК РФ Статья 346)

Услуги общественного питания



Услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) **реализации** готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) **покупных товаров**, а также по проведению досуга (НК РФ Статья 346)

Производственные цели



Создание какого-либо продукта (товара) с целью получения прибыли:
• продукция без изменений продается посетителям при оказании услуги общественного питания
• при приготовлении блюд в производстве используют сырье, закупленное как товар (например, вода, молоко, сливки, сметана для приготовления готовых блюд)

Собственные нужды



Передача товаров, работ, услуг своим структурным подразделениям, например, обслуживающим производствам и хозяйствам, обособленным подразделениям с целью потребления

Пошаговая схема работы с маркированными кегами для Розницы и HoReCa с 01 марта 2025 года

ПРИЕМКА ПРОДУКЦИИ



При приемке товара от поставщика сверить КИ в УПД с КИ на поступившей продукции.

Подписать УПД не позднее 1 рабочего дня со дня приемки продукции.

Оборот продукции, том числе **постановка на кран** и вывод из оборота продукции допускаются **только после подписания УПД покупателем***.



ПОСТАНОВКА НА КРАН



После подписания УПД при подключении **кега** к крану необходимо создать документ «Подключения кега» и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения.

Обязательные атрибуты документа:

- **Код идентификации** кега;
- **КПП/ФИАС ИД** места осуществления деятельности.



РЕАЛИЗАЦИЯ



Реализация в **РОЗНИЦЕ:**

- **Код маркировки кеги**
- **Объем реализации**

Реализация в **HoReCa:**

- **Код маркировки кеги ИЛИ Код товара (GTIN)**
- **Объем реализации**



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ



***ППР № 2173 (ред. от 01.06.2024), п. 99**

«Участники оборота пива и слабоалкогольных напитков, приобретающие пиво и слабоалкогольные напитки, вправе осуществлять их дальнейший оборот (за исключением хранения) и вывод из оборота **только после отражения в информационной системе мониторинга факта приемки-передачи пива и слабоалкогольных напитков**».

Вывод из оборота на предприятии общественного питания

Варианты подачи сведений в ГИС МТ

1. С использованием УПД (“одна кнопка” – HORECA):

Приемка товаров от поставщика посредством подачи в ГИС МТ сведений в **УПД с одновременным выводом из оборота всей** полученной по УПД продукции **на производственные цели** или **собственные нужды** в рамках оказания услуг общественного питания.

В дальнейшем при реализации части продукции через ККТ при продаже формируется чек с отраслевым реквизитом «horeca» и кодом товара (GTIN).

2. Прямая подача Вывода из оборота (HORECA):

При необходимости списания **ранее принятых по УПД** товаров по причинам:

- для *постепенного* списания на **производственные цели/собственные нужды**
- брак, истечение СГ,
- маркетинг и др.,

вывод из оборота осуществляется в **личном кабинете (ЛК) или по API**

3. При использовании ККТ

1. Если в **чеке** указывается **код идентификации** (путем сканирования КИ на средстве идентификации), то вывод из оборота – или через ОФД или Участником самостоятельно в ЛК или по API: **загрузка кассовых чеков** в ручном режиме ([Методические рекомендации п.2.2](#))

или

2. Если в **чеке** указан **код товара GTIN** (тег 1265 = «horeca», тег 2000 = «GTIN»), то вывод из оборота – **прямой подачей** (досыл) **сведений о реализованных КИ** в ЛК или по API ([Методические рекомендации п.2.3](#)) в течение 3 рабочих дней



54-ФЗ «О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ»

Пользователь, осуществляющий расчет за маркированный товар **в момент расчета вправе вместо кода маркировки такого товара включить в уведомление о реализации маркированного товара код товара**, входящий в состав кода идентификации, определяемый по установленным форматам фискальных документов, **при оказании покупателю (клиенту) услуг общественного питания**, предусматривающих передачу (выдачу) ему маркированного товара в потребительской упаковке, на которую нанесено средство идентификации, либо части маркированного товара без такой потребительской упаковки, до или после момента осуществления расчета за указанные услуги, включающего в себя расчет за такой товар или его часть (статья 4.3 п.3.2)



Агрегация

Агрегирование

Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

Агрегация маркированного товара подразделяется 3 основными видами. Выбор того или иного типа решения зависит от уровня автоматизации вашего производства, используемых форм-факторов и прочих факторов

РУЧНАЯ

Если агрегация на вашей производственной площадке осуществляется вручную, подойдёт вид ручной агрегации. В этом случае оператор линии последовательно сканирует коды маркировки вручную. Далее происходит печать этикетки для сгруппированной продукции.

ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКАЯ

Камера технического зрения и сортировщик распределяют продукт по нескольким агрегационным столам, которые затем считывают коды и печатают групповую этикетку.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ

В случае высокой скорости производственной линии или больших объемов выпуска - подойдёт вид автоматической агрегации. Камера технического зрения сканирует коды, подаёт задание на принтер этикеток.

Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ



АГРЕГИРОВАНИЕ*
объединение упаковок
продукции в упаковку
вышестоящего уровня



КИТУ



КИГУ

КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

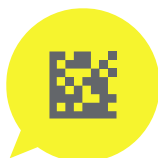
- ✓ **для логистических целей**
- ✓ линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- ✓ позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- ✓ возможно включение **нескольких** GTIN
- ✓ каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- ✓ **позволяет в 1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки**
- ✓ Data Matrix, аналогично КМ
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ возможно включение **только одного** GTIN
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

*Агрегирование – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Особенности уровней вложенности



КМ



КИТУ



Или КИГУ



КИТУ

Особенности трансформации КИГУ и КИТУ

Причины автоматического расформирования КИТУ/КИГУ:

- ✓ При реализации через ККТ вложений входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформировывается.
- ✓ При выводе из оборота по прочим причинам вложений, входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформировывается.
- ✓ При формировании УПД с указанием вложений нижнего уровня, агрегат верхнего уровня автоматически расформировывается.
- ✓ При подаче сведений о подключении кега к оборудованию для розлива – КИТУ вышестоящего уровня расформировывается

Возможность трансформации КИТУ/КИГУ:

- ✓ В ГИС МТ доступен функционал трансформации в КИТУ (перекладка, изъятие, добавление товаров).
- ✓ При полностью расформированной паллете (статус «расформирован»), повторное использование КИТУ в ГИС МТ недоступно.
- ✓ Функционал трансформации КИГУ недоступен в ГИС МТ.

Общие рекомендации по использованию КИТУ

- ✓ Рекомендуется нанесение КИТУ на верхнюю сторону упаковки.
- ✓ Совмещение КИТУ и EAN на одной этикетке не рекомендуется. Предпочтительнее их размещение на разных этикетках или на разных сторонах упаковки (наверху КИТУ, сбоку EAN). Если такое разнесение КИТУ и EAN невозможно, то на одной этикетке нужно расположить их как можно дальше друг от друга (2-3 см), в том числе путем уменьшения размера кода EAN.
- ✓ При размещении КИТУ на этикетке не рекомендуется располагать КИТУ близко к краю этикетки. Рекомендуется оставлять чистые поля не менее 3 мм вокруг КИТУ.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ коробов

Участник оборота имеет право формировать как КИТУ, так и КИГУ для групповых упаковок, в зависимости от бизнес-потребностей. В случае использования КИТУ для коробов рекомендуется:

- ✓ использовать для КИТУ короба формат **GS1-128**, размер от 18 до 48 символов: цифры, буквы латинского алфавита, спецсимволы (A-Z a-z 0-9 % & ' " () * + , - _ . / : ; < = > ? !), включая идентификаторы применения, содержащий:
 - группа 1: 01<код групповой упаковки> (14 цифр);
 - группа 2: 11<дата изготовления> (6 символов);
 - группа 3: 10<номер партии> (при наличии);
 - группа 4: 21<серийный номер>.

Пример: **01**04601501203967**11**010824**10**61ca678**21**Qc;75_2o0n3N/f611e!8

- ✓ значение кода идентификации транспортной упаковки **не должно** соответствовать маске **02[gtin]37[count]**, где:
«gtin» — <код товара> (14 цифр), «count» — количество товара в единице измерения упаковки (от 1 до 8 цифр).

Вышеуказанная маска используется для передачи информации в объёмно-сортовых показателях в ГИС МТ. Указание кода идентификации транспортной упаковки с такой маской приведёт к ошибке обработки сведений в ГИС МТ.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ паллет

- ✓ Участник оборота имеет право формировать КИТУ как в формате SSCC, так и в формате GS1-128 для паллет, в зависимости от бизнес-потребностей. Тем не менее, для КИТУ паллеты рекомендуется формат SSCC, код будет состоять из четырех групп:
 - первая группа (W) - цифра расширения, использование значения в данном разряде на усмотрение участника оборота;
 - вторая группа (X) - префикс компании GS1, присваиваемый члену GS1 (9 цифр кода GLN компании, без префикса 460-469 и контрольной цифры). Пример – из GLN 460XXXXXXXXX8 для берем только X – символы с 4 по 12-й включительно.
 - третья группа (Y) - индивидуальный серийный номер транспортной упаковки, 7 разрядов;
 - четвертая группа (Z) - контрольная цифра.

Пример: (00) {W} {XXXXXXXXXX} {YYYYYYYY} {Z}

Допускается уменьшение с 9 до 6 разрядов группы GLN, с одновременным использованием трех освободившихся разрядов для указания внутреннего номера площадки УОТ (производственной или складской), где происходит формирование КИТУ.

Пример: (00) {W} {XXXXXX}{PPP} {YYYYYYYY} {Z} где P – внутренний идентификатор площадки УОТ

Для всех групп допустимо использование только цифр от 0 до 9.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

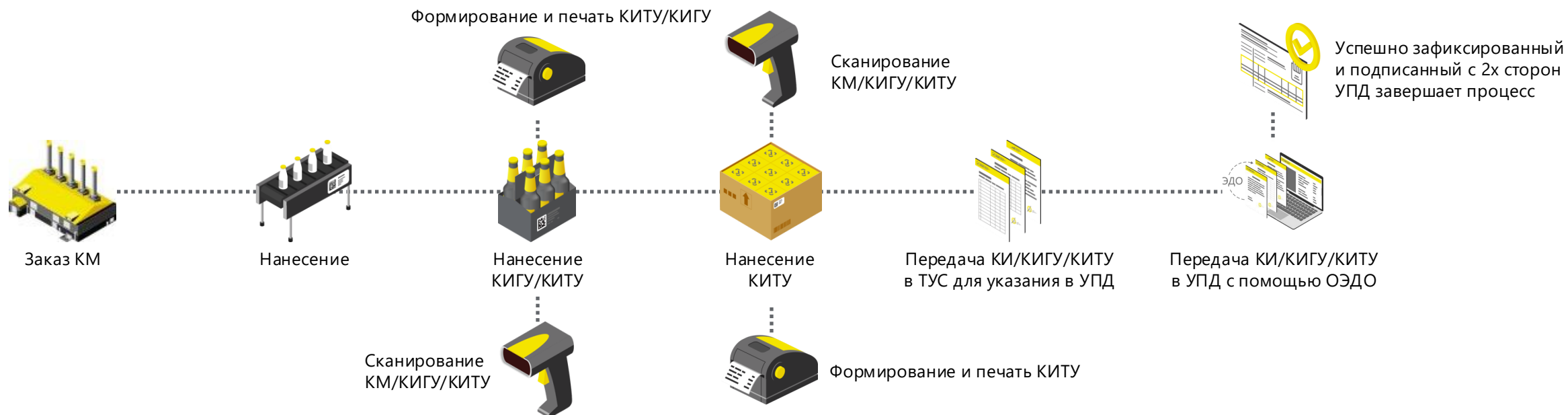
Схема организации процессов агрегации КИТУ на складе



Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации на складе:

1. Участники оборота формируют **КИТУ** в учетной системе / ПО системного интегратора.
2. Осуществляется сборка маркированной продукции и в процессе сборки сканируются КМ/КИГУ/КИТУ, **нанесенные на продукцию**.
3. Заранее распечатанный КИТУ наносится на сформированную **сборную упаковку**.
4. В **учетной системе УОТ / ПО системного интегратора** выполняется привязка собранных КМ/КИГУ/КИТУ к КИТУ сборной упаковки.
5. В ГИС МТ **методом API** передается документ «**Отчет об агрегации**», в котором указана **связь КМ/КИГУ/КИТУ как вложения к КИТУ сборной упаковки**.
6. В ГИС МТ при успешной обработке «Отчета об агрегации» **фиксируется** связь КМ/КИГУ/КИТУ как вложения к КИТУ сборной упаковки.
7. УОТ запрашивает результат обработки «Отчета об агрегации»

Схема организации процессов агрегации на производстве



Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации:

1. Участник оборота заказывает КМ для нанесения на штучную продукцию.
2. Наносит КМ (СИ) на штучную продукцию.
3. Перед/после прохождения термо-тоннеля/процесса формирования группы - камера технического зрения/сканирующее устройство фиксирует КМ в группе, через ПО подает сведения о КМ в ПАК агрегации.
4. ПО создает задание на заказ/формирование КИГУ/КИТУ, подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
5. Либо ПО связывает полученные КМ с ранее полученными КИГУ/КИТУ и , подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
6. Групповая этикетка с групповым кодом (КИГУ или КИТУ) наносится на групповую упаковку.
7. Групповой код (КИГУ/КИТУ) сканируется камерой технического зрения или сканирующим устройством и данные о КИГУ/КИТУ через управляющее ПО отправляются в ТУС.
8. Полученные КИГУ/КИТУ указываются в УПД при формировании пакета сопроводительных документов.
9. Через ОЭДО УПД с КИГУ/КИТУ передаются в ГИС МТ и другому участнику оборота.
10. После успешной обработки подписанного с 2х сторон УПД изменяется собственник товара.

Схема организации процесса Отгрузки\Приемки

ОТГРУЗКА



Собираем заказ



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Добавление
КИ/КИГУ/КИТУ
в УПД



Передача УПД
через ОЭДО, ожидание
ответа обработки

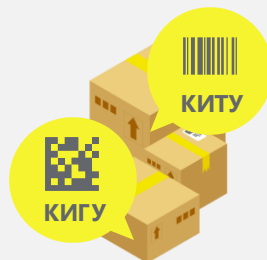


Отгрузка

ПРИЕМКА



Приемка



Разгрузка



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Сверка КИ
продукции в УПД



Подписание и отправка
УПД через ОЭДО

Особенности организации ручной агрегации паллеты/поддона



Сканирование нанесенных кодов групповой упаковки осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных на рабочем месте палетирования. Печать КИТУ осуществляется после сканирования всех КИТУ/КИГУ групповых упаковок (спайки, коробка, упаковки). На сформированную паллету наносится сформированный верхнеуровневый КИТУ, после чего в ГИС МТ подается отчет об агрегации с указанием связи КИТУ верхнего уровня (паллета) к КИТУ/КИГУ нижнего уровня.



Кроме того можно реализовать предварительную печать КИТУ верхнего уровня (паллета). В случае с предварительно напечатанными КИТУ паллета оператор сначала сканирует все КИТУ/КИГУ групповых упаковок (спайки, коробка, упаковки) сканером или ТСД, а после, если агрегат собран успешно - оператор наносит на сформированную паллету сформированный верхнеуровневый КИТУ, далее осуществляет сканирование этого КИТУ верхнего уровня (паллета). После чего в ГИС МТ подается отчет об агрегации с указанием связи КИТУ верхнего уровня (паллета) к КИТУ/КИГУ нижнего уровня.

Необходимое оборудование для ручной агрегации

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток
- ✓ Ручной сканер или ТСД
- ✓ Ручной аппликатор

ОПИСАНИЕ

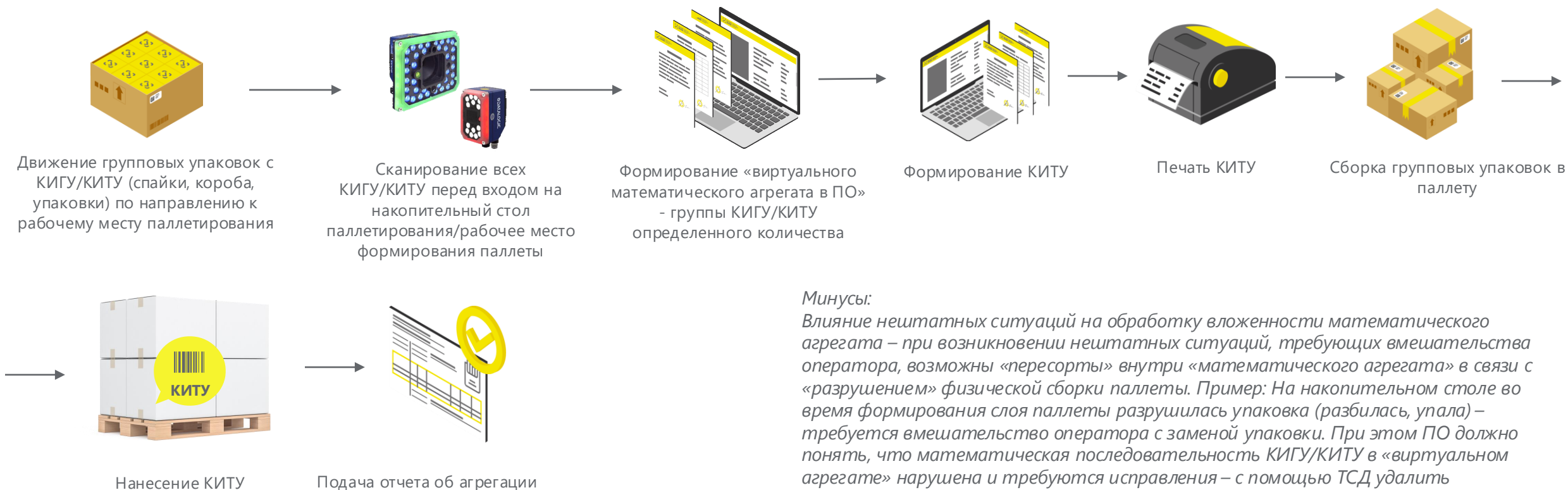
- ✓ Маркировка продукции осуществляется вручную
- ✓ Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере
- ✓ Сканирование нанесенных средств идентификации и кодов групповой упаковки осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных

ПРИМЕНИМО

Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



Особенности организации полуавтоматической агрегации паллеты (последовательная математическая агрегация)



Минусы:

Влияние нештатных ситуаций на обработку вложенности математического агрегата – при возникновении нештатных ситуаций, требующих вмешательства оператора, возможны «пересорты» внутри «математического агрегата» в связи с «разрушением» физической сборки паллеты. Пример: На накопительном столе во время формирования слоя паллеты разрушилась упаковка (разбилась, упала) – требуется вмешательство оператора с заменой упаковки. При этом ПО должно понять, что математическая последовательность КИГУ/КИТУ в «виртуальном агрегате» нарушена и требуются исправления – с помощью ТСД удалить КИТУ/КИТУ поврежденных упаковок и добавить новое дополнительное КИГУ/КИТУ. Во время исправлений/корректировки ошибок полностью останавливается производство, после остановки паллетайзера.

При математической последовательной агрегации осуществляется последовательное сканирование КИГУ/КИТУ каждого короба или спайки стационарным сканером (камерой технического зрения) перед/во время входа на накопительный стол паллетирования, либо рабочее места формирования паллеты. При этом при сканировании КИГУ/КИТУ происходит формирование в ПО «виртуального математического агрегата», последующее формирование КИТУ паллеты «по счету», по истечении N количества сканирования КИГУ/КИТУ коробов входящих в паллету. Далее происходит нанесение КИТУ паллеты на паллету и подача отчета об агрегации в ГИС МТ

Особенности организации автоматической агрегации паллеты (послойная агрегация)



Минусы:

При окончании розлива партии, и формировании неполной паллеты, и отсутствии межслоевой проложки – оператору необходимо вручную формировать «виртуальный агрегат» (совокупность КИГУ/КИТУ в последней паллете) и осуществлять закрытие партии

Применима для полностью автоматизированных линий с паллетайзером или роботизированной укладкой. При автоматической агрегации осуществляется одновременное сканирование всех КИГУ/КИТУ каждого слоя упаковок в паллете стационарным сканером (камерой технического зрения) во время формирования паллеты. При этом при сканировании слоев паллеты с КИГУ/КИТУ происходит формирование в ПО «виртуального агрегата» со вложением конкретных КИГУ/КИТУ, далее происходит автоматическое нанесение предварительно напечатанного КИТУ паллеты на сформированную паллету и подача отчета об агрегации в ГИС МТ

Необходимое оборудование для автоматической агрегации

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток промышленный
- ✓ Аппликатор или принтер-аппликатор
- ✓ Терминал сбора данных
- ✓ Смотчик этикеток
- ✓ Камеры технического зрения для считывания группы кодов маркировки и группового кода

ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка группы продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора/принтер-аппликатора, который устанавливается на конвейер
- ✓ В случае использования аппликатора потребуется принтер этикеток для предварительной печати группового кода. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток
- ✓ Сканирование группы нанесенных средств идентификации и группового кода происходит в автоматическом режиме камерами технического зрения
- ✓ Маркировка палеты осуществляется с помощью принтера-аппликатора
- ✓ Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных

ПРИМЕНИМО

Малые, средние и крупные предприятия с автоматическими линиями



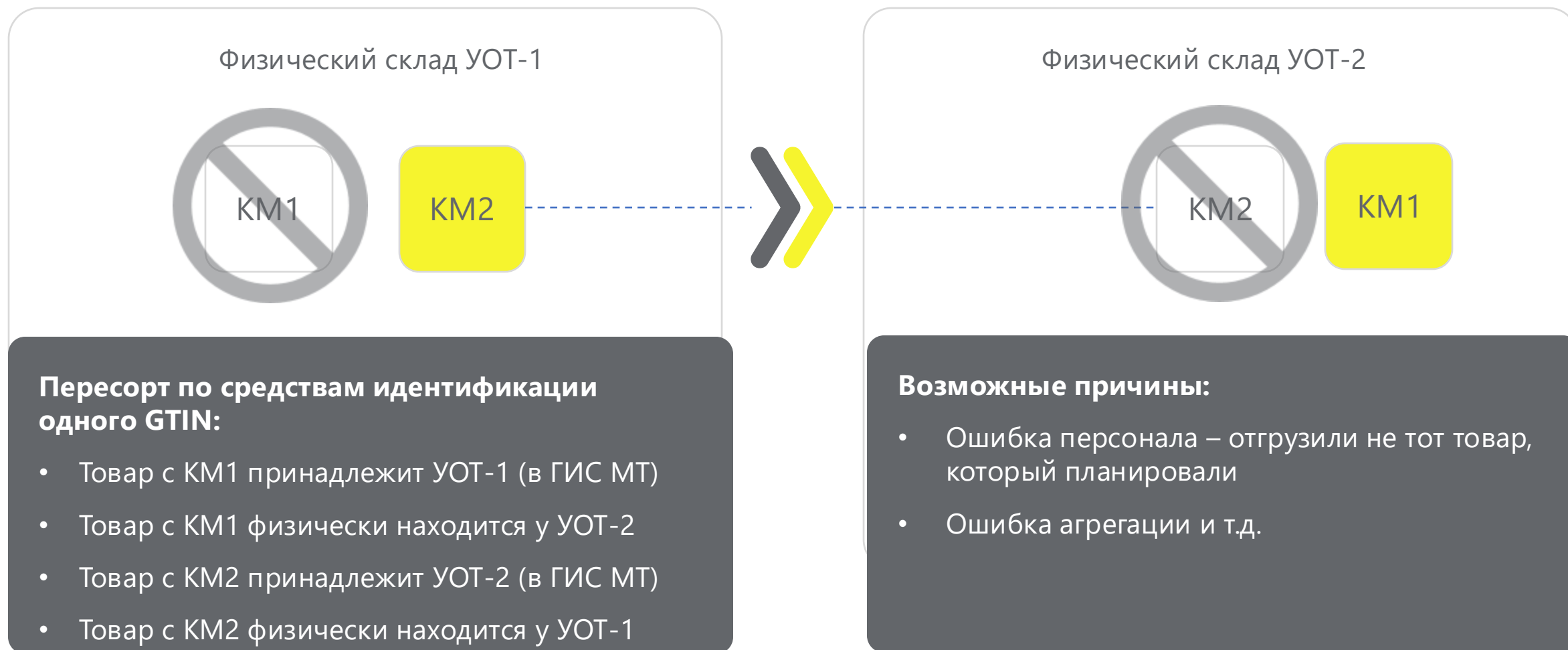
Примеры агрегированной продукции

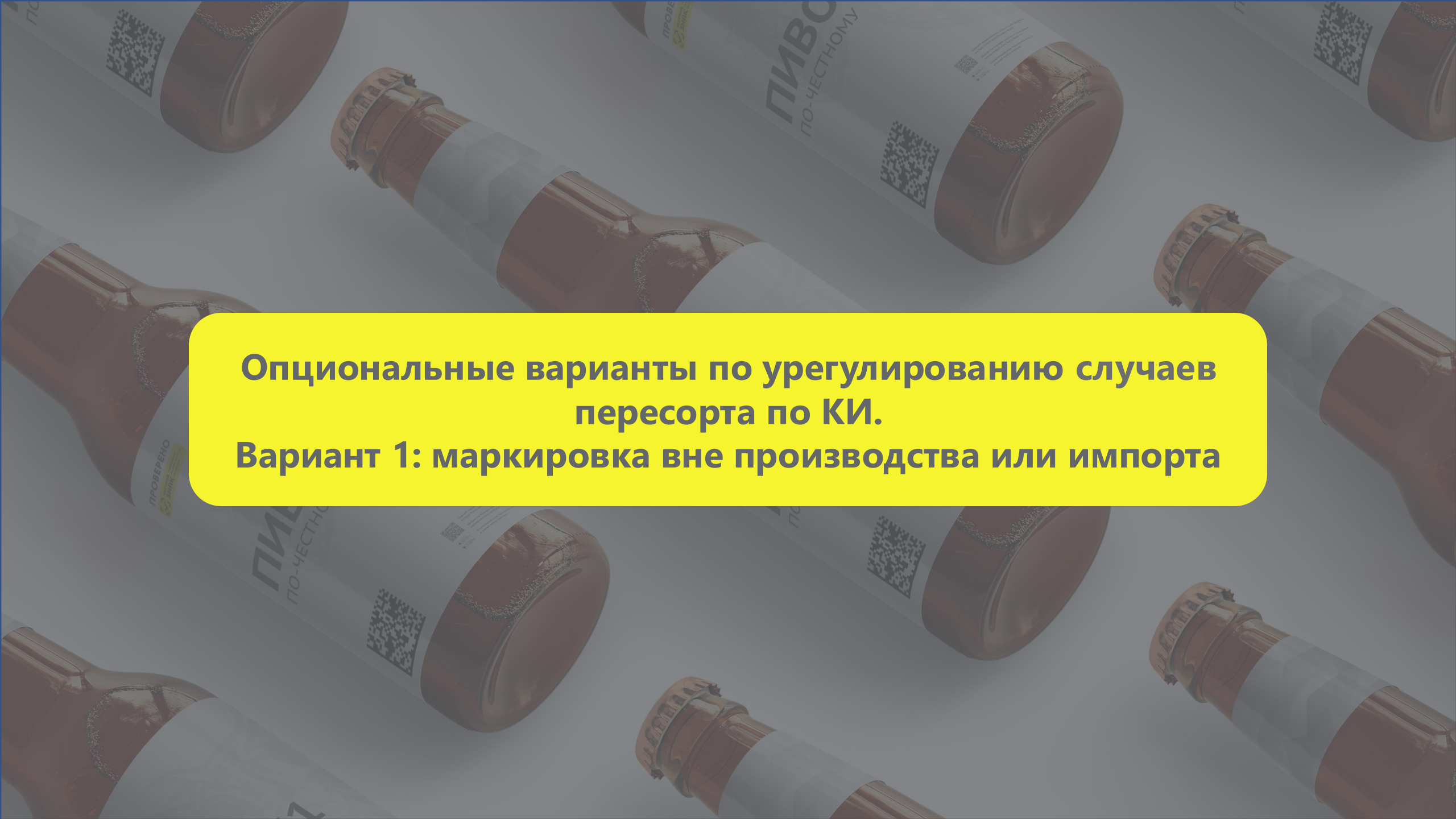


**Опциональные варианты по урегулированию случаев
пересорта по КИ**

Случаи пересорта продукции между ИИН по кодам идентификации

Пересорт продукции на уровне кодов идентификации по одному GTIN

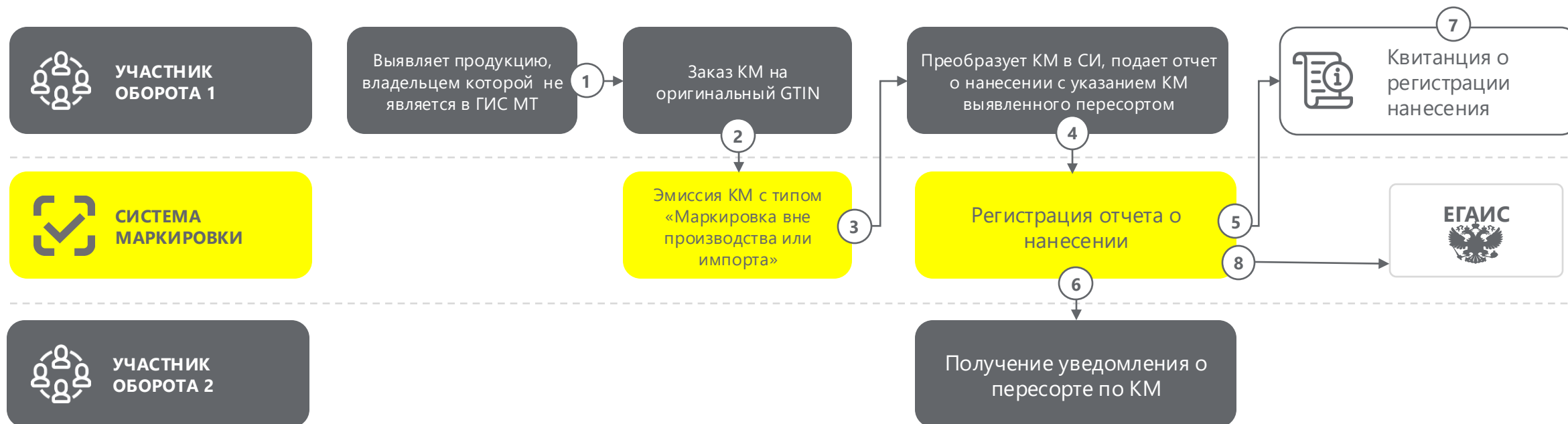


The background of the slide features a repeating pattern of beer bottles. The bottles are brown with white labels. The labels have the word "ПИВО" (Beer) in large letters and "ПО-ЧЕСТНОМУ" (Honestly) below it. There are also QR codes on the labels. The bottles are arranged in a way that they appear to be scattered across the surface.

**Опциональные варианты по урегулированию случаев
пересорта по КИ.
Вариант 1: маркировка вне производства или импорта**

Урегулирование случаев пересорта с помощью маркировки вне производства

1. Участник 1 выявляет у себя в наличии продукцию, с кодами маркировки (в статусе "в обороте"), владельцем которых по данным ГИС МТ он не является.
 2. Участник 1 заказывает в ГИС МТ коды маркировки с типом эмиссии: «Маркировка вне производства или импорта», использует оригинальный GTIN, отсканировав средство идентификации выявленной продукции.
 3. ГИС МТ осуществляет эмиссию КМ и передает КМ Участнику 1. Оплата за такие КМ – по эмиссии.
 4. Участник 1 преобразует полученные КМ в средства идентификации, наносит на упаковку и подает в ГИС МТ отчет о нанесении. В отчете о нанесении обязательно указывается КМ, который был выявлен пересортом.
 5. ГИС МТ регистрирует отчет о нанесении, автоматически вводит КМ в оборот (сведения о разрешительной документации и сроке годности подтягиваются из предыдущего КМ).
 6. ГИС МТ отправляет владельцу КМ по данным ГИС МТ (Участнику 2) уведомление о пересорте кодов. Участник 2 вправе провести инвентаризацию и аналогичной процедурой выровнять свою пересортицу по КИ.
 7. ГИС МТ отправляет Участнику 1 квитанцию о регистрации отчета о нанесении.
 8. ГИС МТ направляет сведения в ЕГАИС для сведений и учета.
- п. 23, 56, 62, 66, 71, 98



Действия УОТ-1 (заявитель пересортицы по КИ)



1

СКАНИРУЕТ СИ

Сканирует средство идентификации



2

ЭМИССИЯ

Эмиссия КМ на GTIN из кода маркировки (оригинальный), который выявлен пересортом



3

НАНЕСЕНИЕ

Преобразует КМ в СИ, наносит. Подает отчет о нанесении с указанием КМ, который выявлен пересортом



4

РЕАЛИЗАЦИЯ

При получении от ГИС МТ квитанции о регистрации отчета о нанесении УОТ вправе дальше оборачивать продукцию



5

ВЫВОД ИЗ ОБОРОТА

При выявлении КМ, который фактически отсутствует, подает сведения о выводе из оборота

Действия УОТ-2 (владелец КМ2)

Вариант 1 (пересортица):

ПОЛУЧАЕТ
УВЕДОМЛЕНИЕ



1

Получает уведомление от ГИС МТ о КМ (владельцем которого он является по данным системы), который был выявлен пересортом у другого участника оборота

ВЫВОД ИЗ
ОБОРОТА



2

При выявлении КМ, который фактически отсутствует, подает сведения о выводе из оборота

Вариант 2 (товар есть у владельца):

ПОЛУЧАЕТ
УВЕДОМЛЕНИЕ



1

Получает уведомление от ГИС МТ о КМ (владельцем которого он является по данным системы), который был выявлен пересортом у другого участника оборота

РЕАЛИЗАЦИЯ

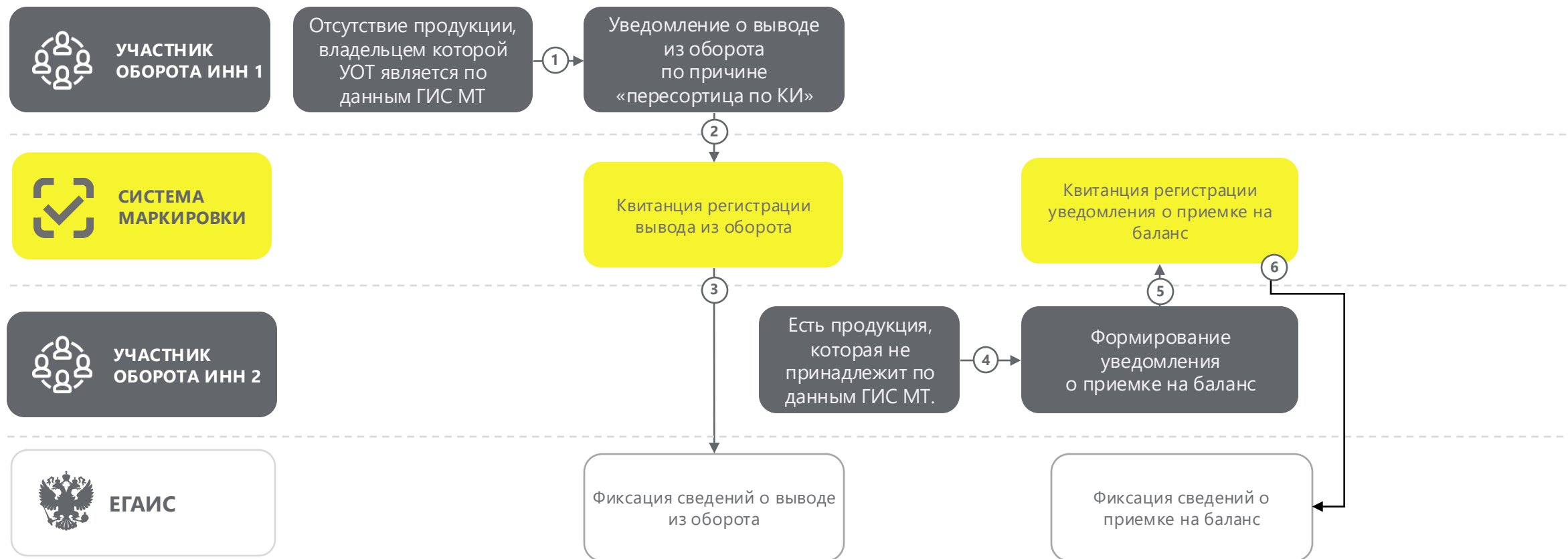


2

При фактическом наличии КМ, заявленного пересортом, вправе реализовывать товар, т.к. имеет подтвержденную цепочку поставок

**Опциональные варианты по урегулирования случаев
пересорта по КИ.
Вариант 2: приемка на баланс**

Урегулирование случаев пересорта. Приемка на баланс



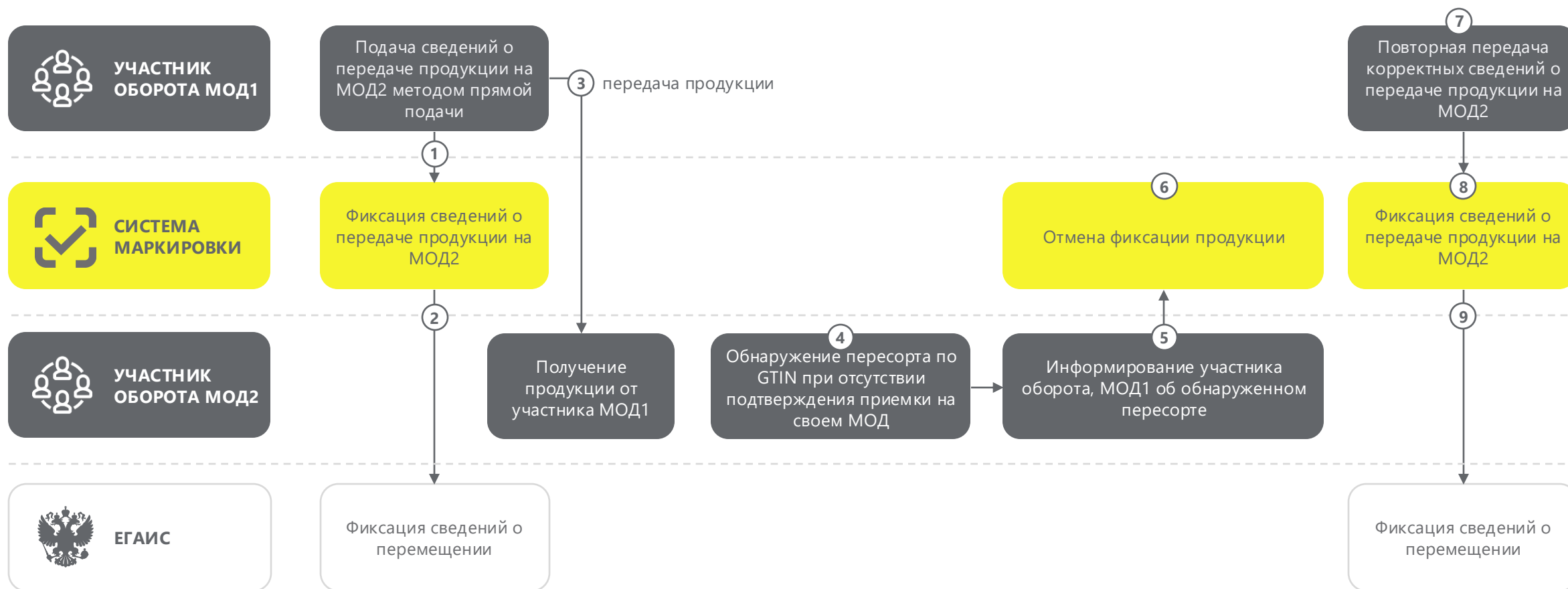
Если выявлен КМ, владельцем которого по данным ГИС МТ является участник оборота 1, но продукция, маркированная данным КМ физически у него отсутствует:

- Участник 1 подает уведомление в ГИС МТ о выводе из оборота КИ с причиной «пересортица продукции по кодам идентификации»
- ГИС МТ обрабатывает уведомление
- Участник 1 получает квитанцию об успешной обработке уведомления. При успешной обработке ГИС МТ передает сведения в ЕГАИС
- В случае выявления продукции с КМ, владельцем которого Участник 2 по данным ГИС МТ не является, Участник 2 может принять на баланс продукцию, если КИ ранее был выведен из оборота по причине **«пересортица продукции по кодам идентификации»**
- Участник 2 вправе заявить об обнаружении такой продукции (ранее выведена из оборота по причине «пересортица по кодам идентификации») через подачу уведомления, указав в уведомлении КМ, который принимается на баланс
- При успешной обработке ГИС МТ передает сведения в ЕГАИС
- Участник 2 получает квитанцию об обработке уведомления и после этого имеет право оборачивать продукцию п. 97



**Урегулирование случаев пересорта между МОД с
использованием методов прямой подачи**

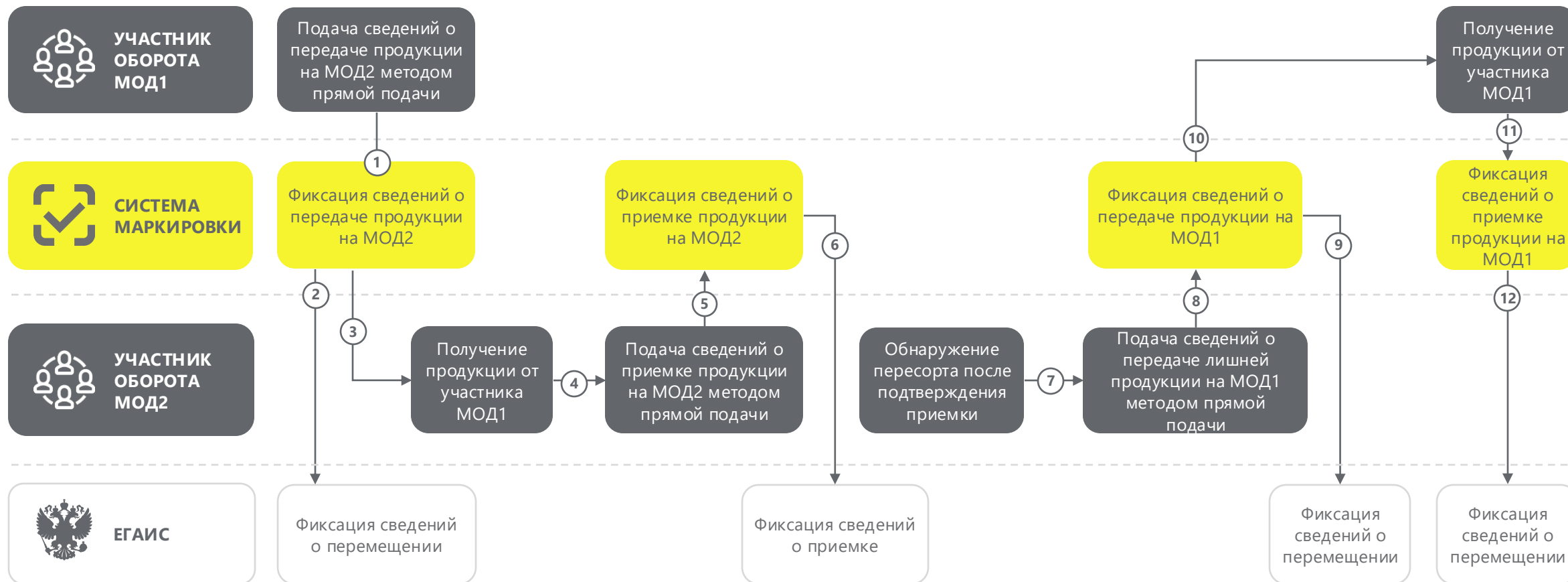
Урегулирование случаев пересорта между МОД прямой подачей (без приемки)



Если подтверждения приемки еще не было, корректировка осуществляется прямой подачей (по API):

- отмена фиксации по Титулу продавца
- формирование нового документа на фиксацию с корректными сведениями

Урегулирование случаев пересорта между МОД прямой подачей (с приемкой)



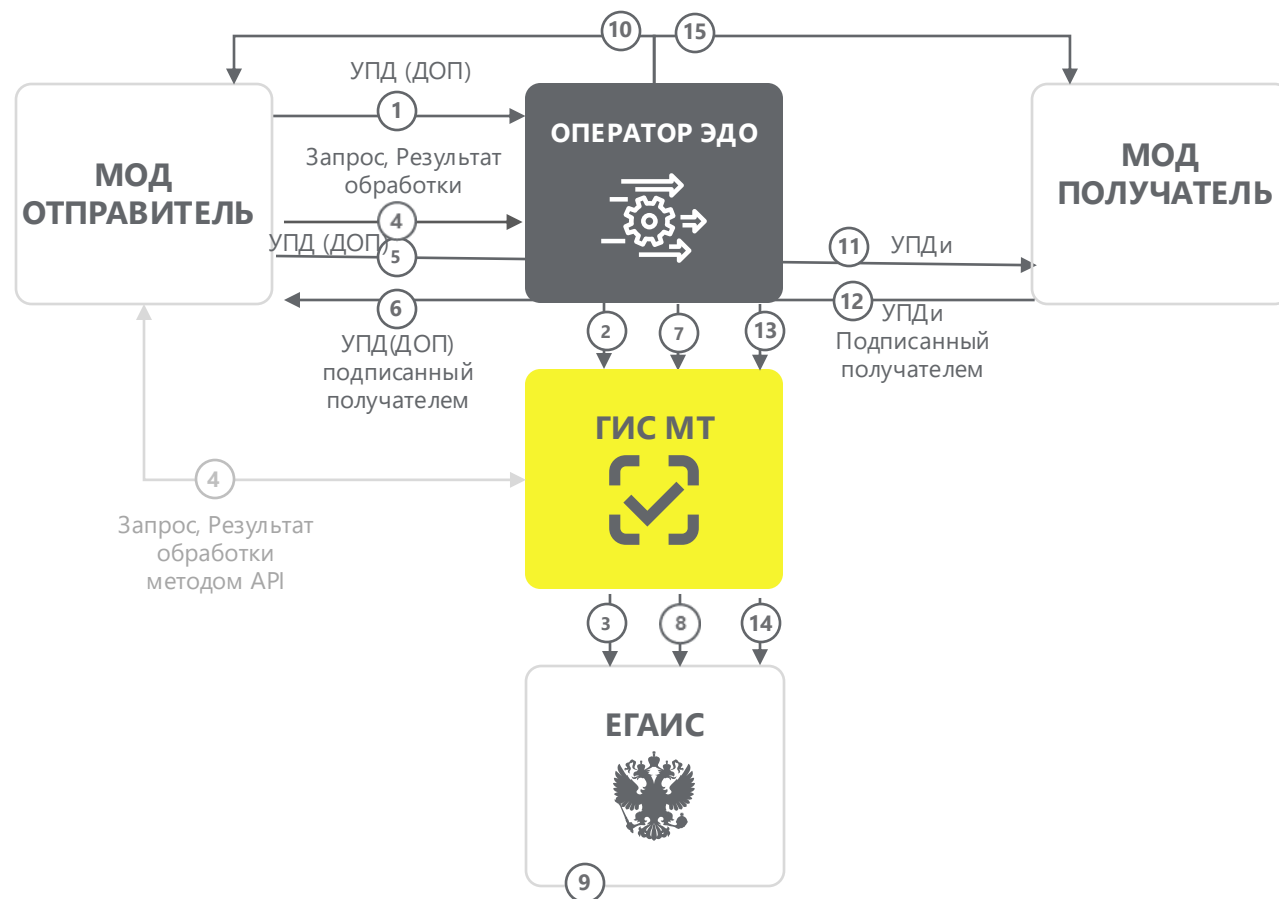
Если подтверждение приемки уже завершено, то корректировка осуществляется прямой подачей (по API):

- формируется обратный Титул продавца (через фиксацию) возвращаем лишнюю продукцию
- создается дополнительный Титул продавца на нужную продукцию



Урегулирование пересортов между МОД через ОЭДО

Урегулирование случаев пересорта между МОД через ОЭДО



До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

1. МОД Отправитель формирует УПД (ДОП). В УПД (ДОП) указывает коды товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает и направляет с помощью ОЭДО.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (В случае использования ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа УПД (ДОП) в ГИС МТ меняется состояние КИ на «отгружен». Сведения об отгруженных кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. МОД Отправитель должен запросить результат обработки документа УПД (ДОП) в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.
5. В случае положительного ответа обработки документа УПД (ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку и обязан направить МОД Получателю УПД (ДОП) через ОЭДО.
6. МОД получатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД (ДОП). с кодом итога 2 (принимаю с расхождениями (претензией)).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. ЕГАИС – учет сведений.
10. Через ОЭДО МОД отправитель и получатель получают сведения о результате обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ.
11. Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов МОД отправитель формирует в системе ЭДО документ УПДи или УКД, подписывает и отправляет УПДи и УКД.
12. МОД получатель в системе ЭДО подписывает документ УПДи или УКД.
13. Оператор ЭДО передает в ГИС МТ документ УПДи или УКД.
14. После успешной регистрации происходит смена МОД КИ с дальнейшей передачей сведений в ЕГАИС.
15. Через ОЭДО МОД отправителя и получателя получают сведения о результате обработки УКД или УПДи в ГИС МТ.



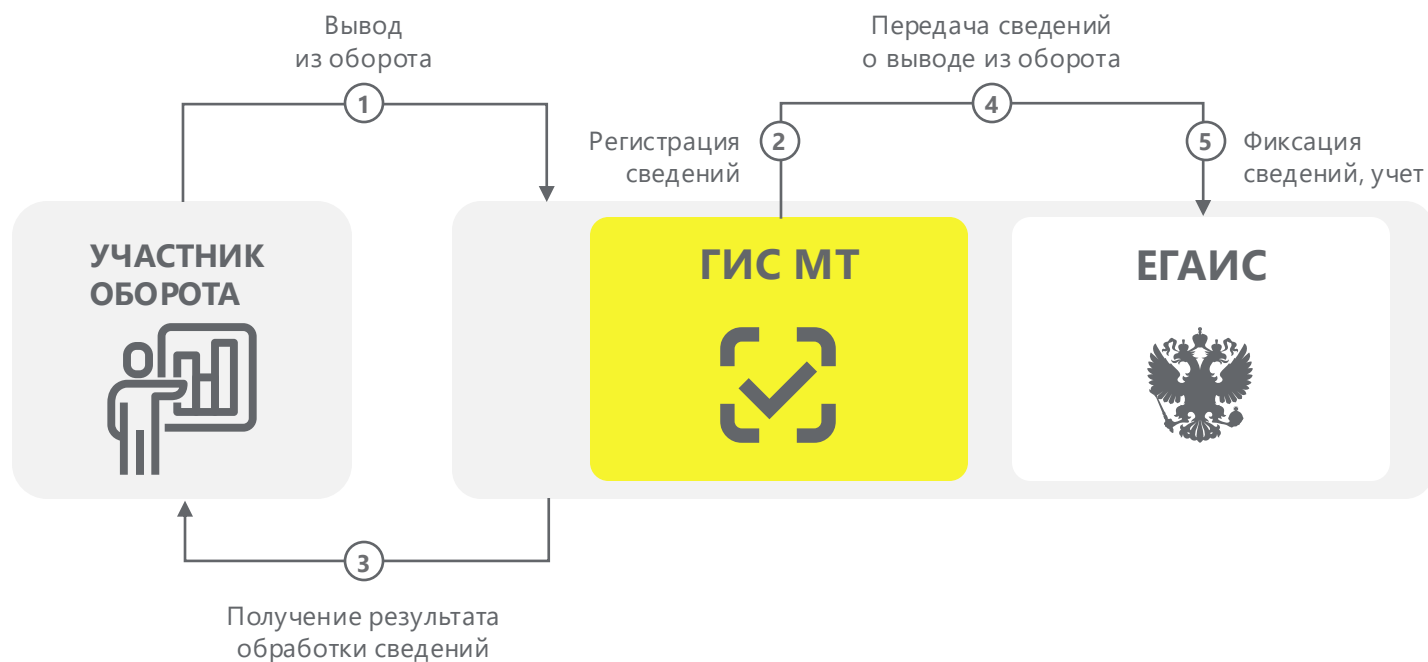
Вывод из оборота

Вывод из оборота по иным причинам, кроме розничной реализации

Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией для всех участников оборота становится **обязательным** с указанием **КИ** выводимых из оборота, для всех участников оборота:

- **кеги с 01.03.25** по продукции, произведенной с 01.03.25
- **потребительская упаковка с 01.09.25** по продукции, произведенной с 01.09.25.

п. 117



Перечень причин, не являющихся продажей в розницу:

- уничтожение
- истечение срока годности
- утрата
- использование пива и слабоалкогольных напитков в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей)
- в том числе использование в производственных целях
- другое

Подача сведений о выводе из оборота посредством УПД (HoReCa)



ФОРМИРОВАНИЕ УПД ПРОДАВЦОМ



РЕГИСТРАЦИЯ УПД В ГИС МТ



ПЕРЕДАЧА УПД ПОКУПАТЕЛЮ



ПОДПИСАНИЕ УПД ПОКУПАТЕЛЕМ
(указание признака покупки товаров
для собственных нужд или
производственных целей)

Продавец направляет
подписанный УПД
(с указанием инф. об
отгружаемой продукции)

ГИС МТ

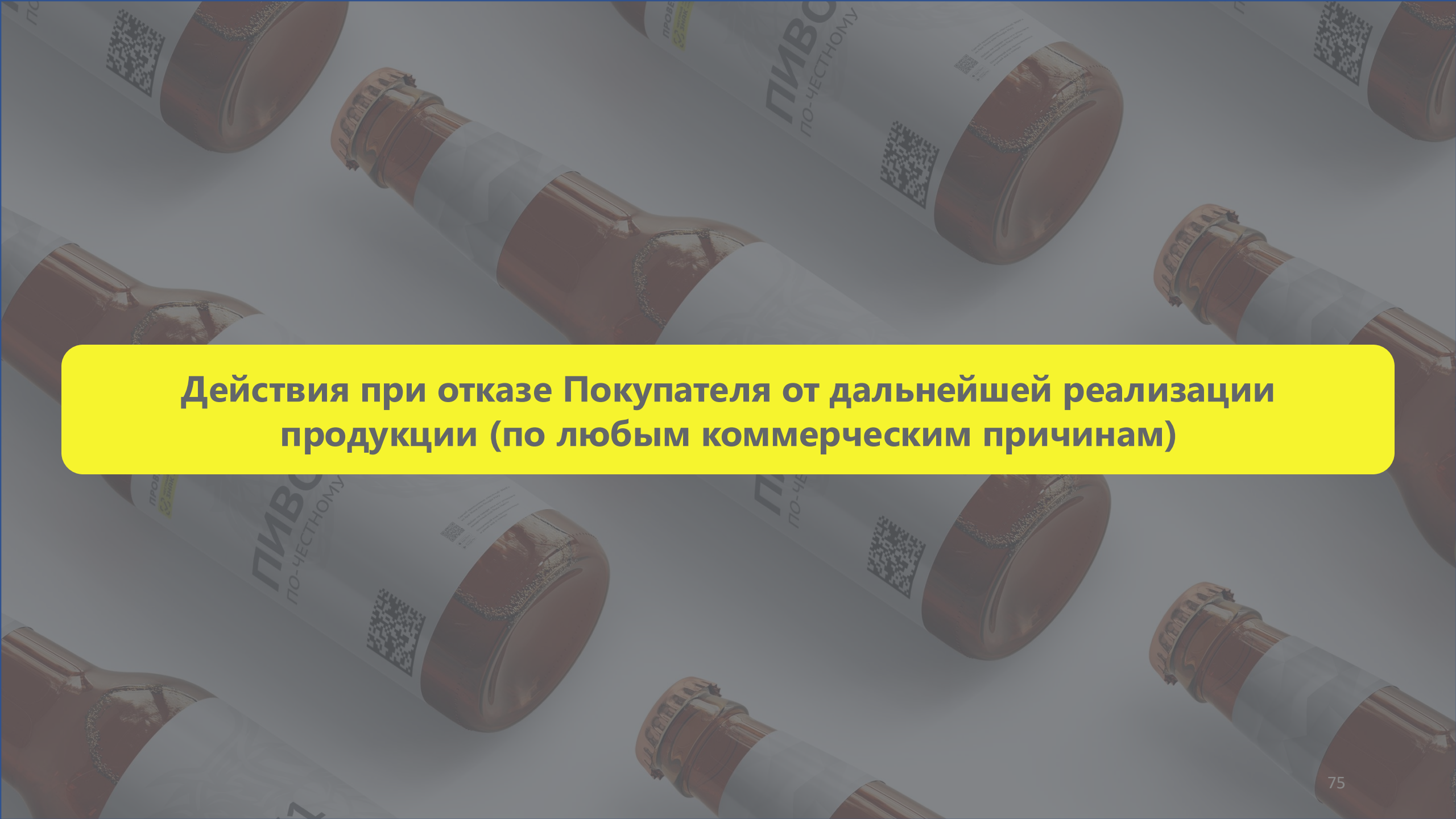
ЕГАИС

Приёмка продукции и указание
признака покупки товаров для
собственных нужд или
производственных целей
(может быть указано в Титуле
Продавца или Покупателя)

Регистрация УПД в ГИС МТ
и списание товара с баланса
Продавца.

ГИС МТ

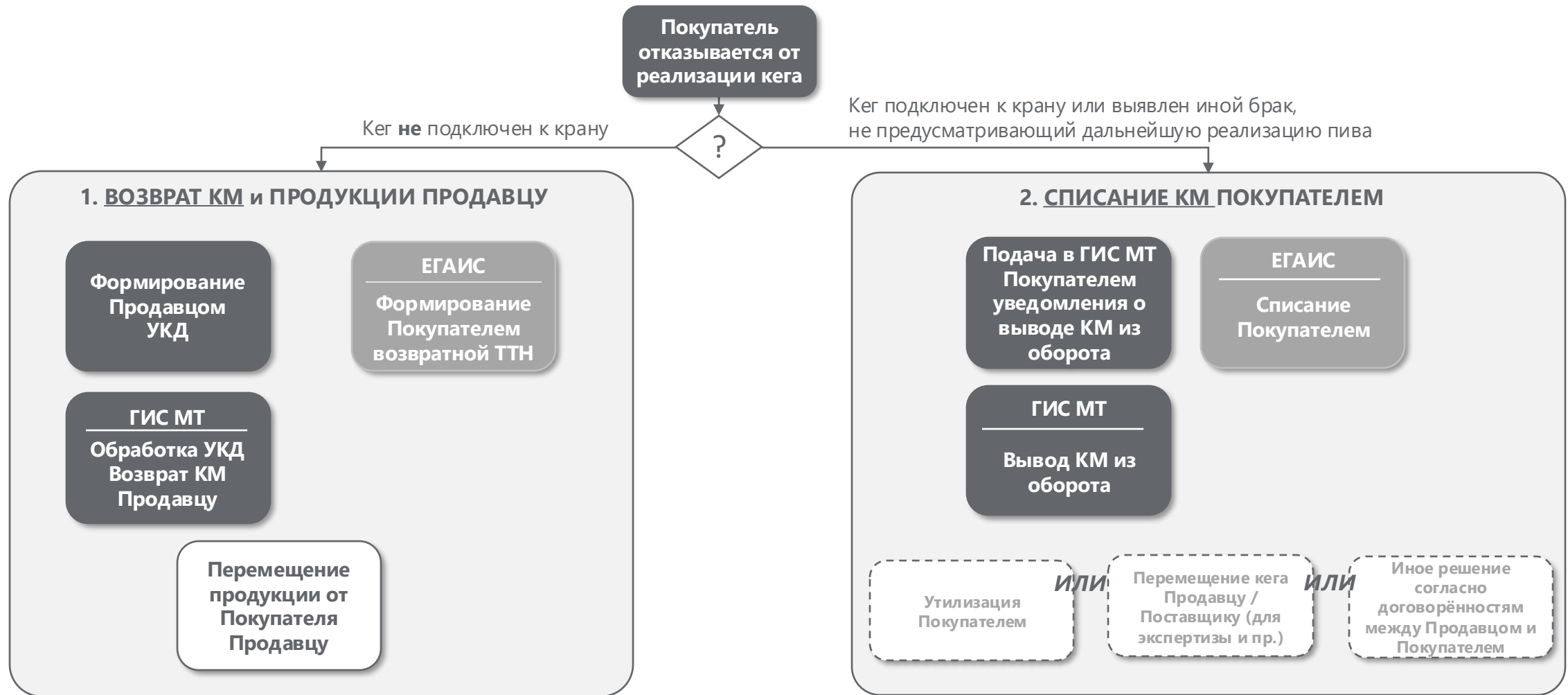
ЕГАИС



**Действия при отказе Покупателя от дальнейшей реализации
продукции (по любым коммерческим причинам)**

Целевой процесс верхнеуровневый

- ✓ **Условие:**
1. УПД подписан Продавцом (УОТ 1) и Покупателем (УОТ 2)
 2. Покупатель отказывается от реализации кега и планирует возврат (по любым коммерческим причинам (после приёмки и подписания УПД))

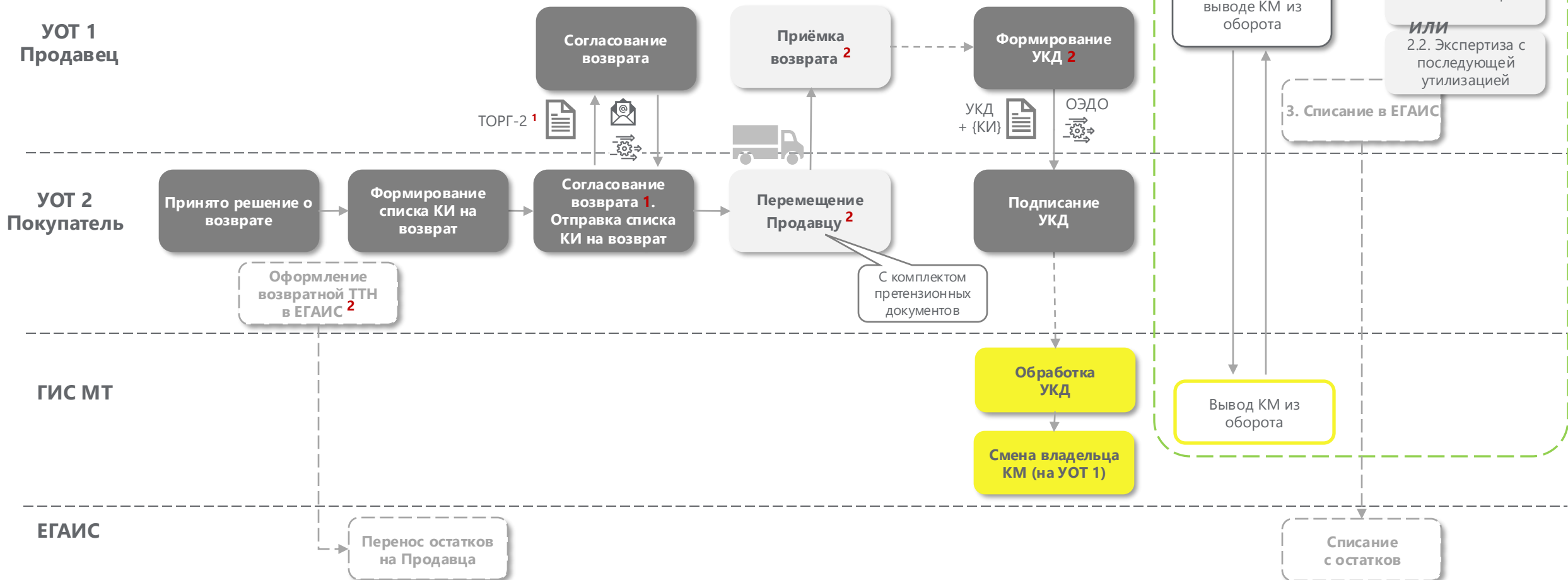


Возврат продукции и КМ Продавцу после подписания УПД (код итога 1 или 2). Базовый вариант



Условие:

1. УПД подписан Продавцом (УОТ 1) и Покупателем (УОТ 2)
2. Покупателем принято решение о возврате (части) продукции (по любым коммерческим причинам)
3. КЕГ **не** был подключен к крану
4. Код маркировки читаемый



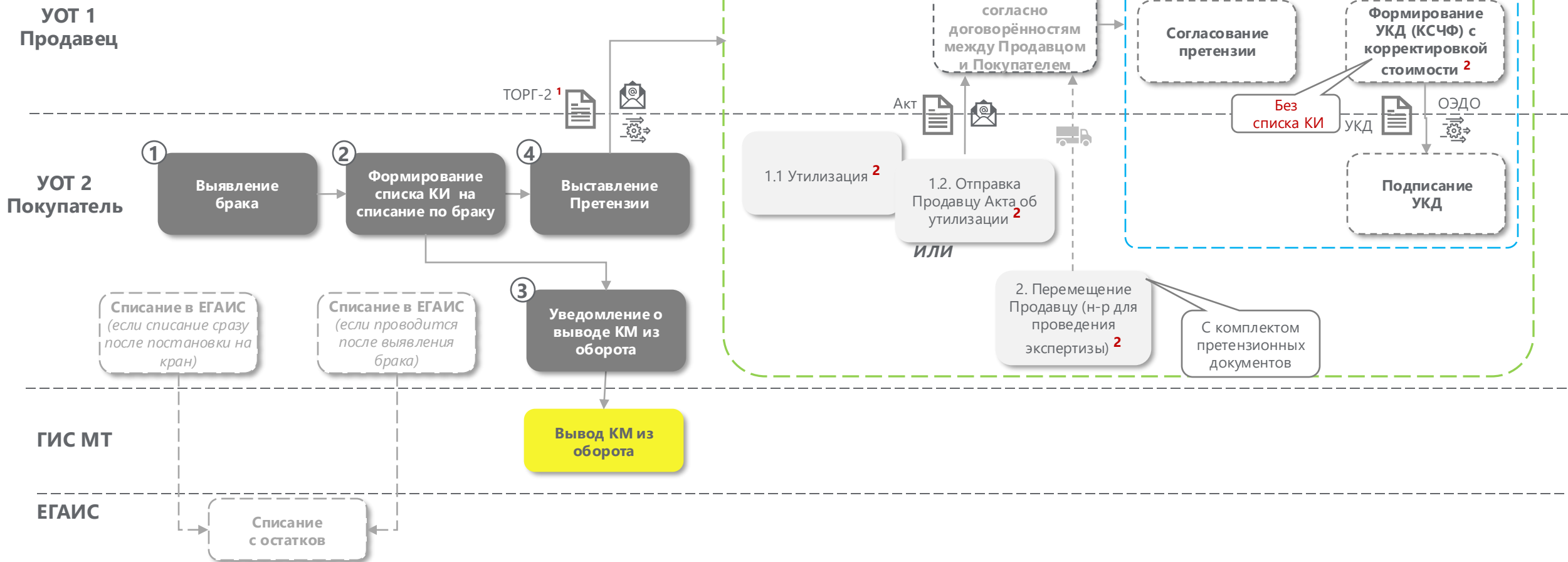
(1) Формат ТОРГ-2 и способ передачи Поставщику определяется соглашением между Продавцом и Покупателем

(2) Состав и порядок действий определяется соглашением между Продавцом и Покупателем

Списание КМ Покупателем: Брак выявлен после приёмки и подписания УПД(код итога 1 или 2)

Условие:

- 1. УПД подписан Продавцом (УОТ 1) и Покупателем (УОТ2)
- 2. Покупателем был выявлен брак после приёмки и подписания УПД
- 3. КЕГ был подключен к крану
- 4. Код маркировки читаемый



- (1) Формат ТОРГ-2 и способ передачи Поставщику определяется соглашением между Продавцом и Покупателем
- (2) Состав и порядок действий определяется соглашением между Продавцом и Покупателем



Варианты оформления возвратов продукции поставщику

Приёмка с кодом итога 2

Расхождения (любые) выявлены во время приёмки

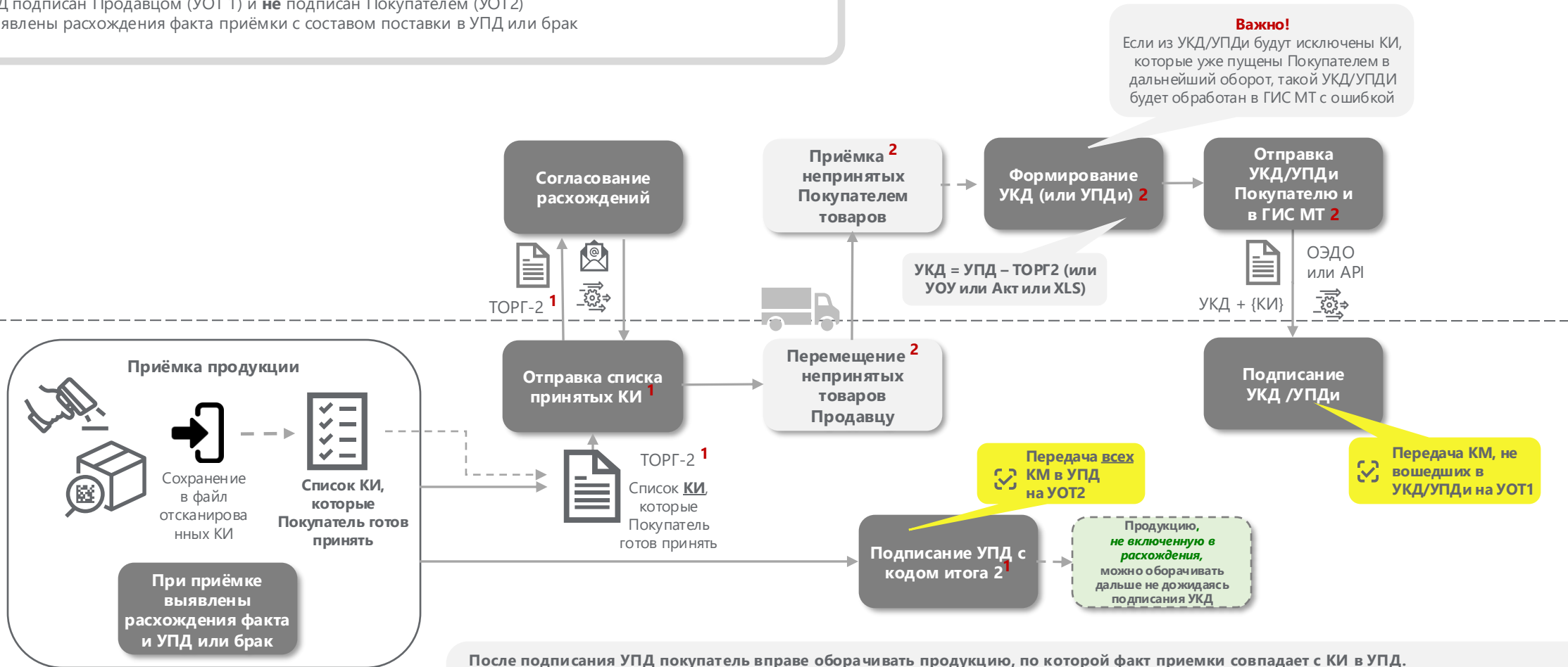


Условие:

1. УПД подписан Продавцом (УОТ 1) и **не** подписан Покупателем (УОТ2)
2. Выявлены расхождения факта приёмки с составом поставки в УПД или брак

УОТ 1
Продавец

УОТ 2
Покупатель



(1) Формат ТОРГ-2 и способ передачи Поставщику определяется соглашением между Продавцом и Покупателем

(2) Состав и порядок действий определяется соглашением между Продавцом и Покупателем

Возврат продукции с повреждёнными СИ

Повреждённые СИ выявлены во время приёмки

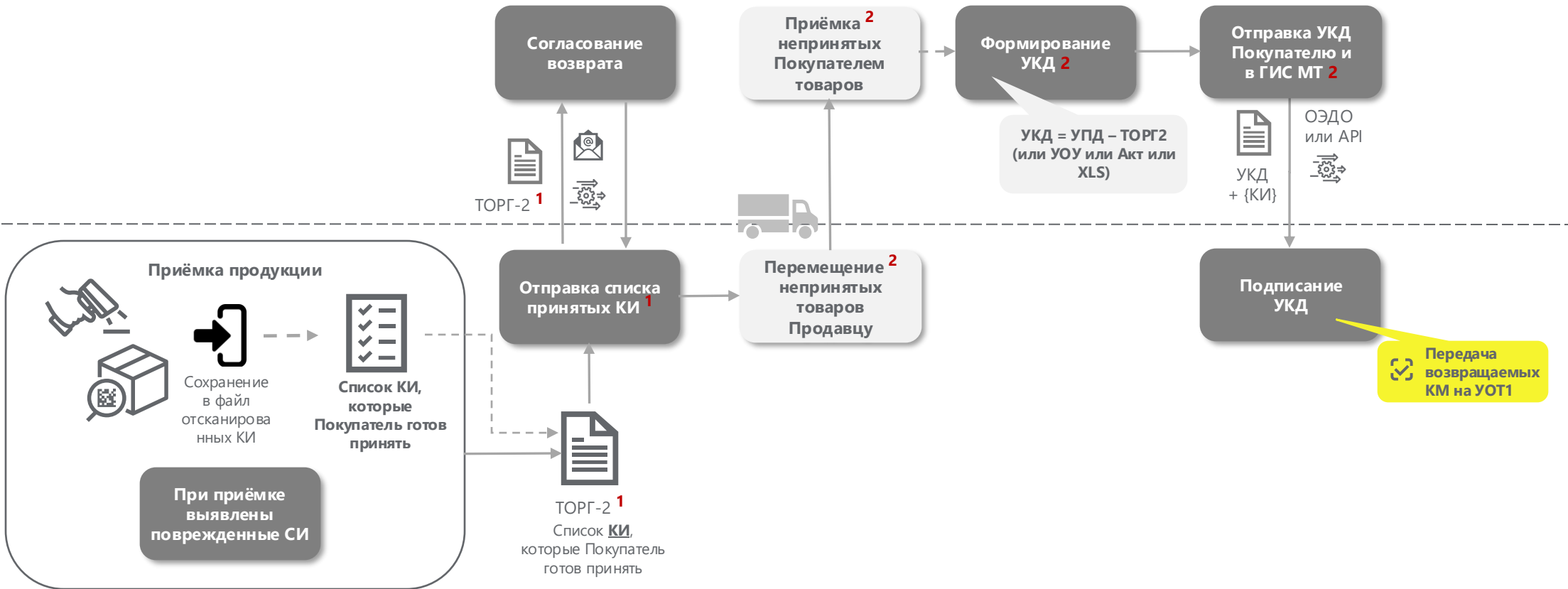


Условие:

- 1 УПД подписан Продавцом (УОТ 1) и **не** подписан Покупателем (УОТ2)
2. Код маркировки **не** читаемый
3. Согласован возврат кега с поврежденным СИ

УОТ 1
Продавец

УОТ 2
Покупатель



(1) Формат ТОРГ-2 и способ передачи Поставщику определяется соглашением между Продавцом и Покупателем
(2) Состав и порядок действий определяется соглашением между Продавцом и Покупателем

Повреждённые СИ выявлены после приёма и подписания УПД

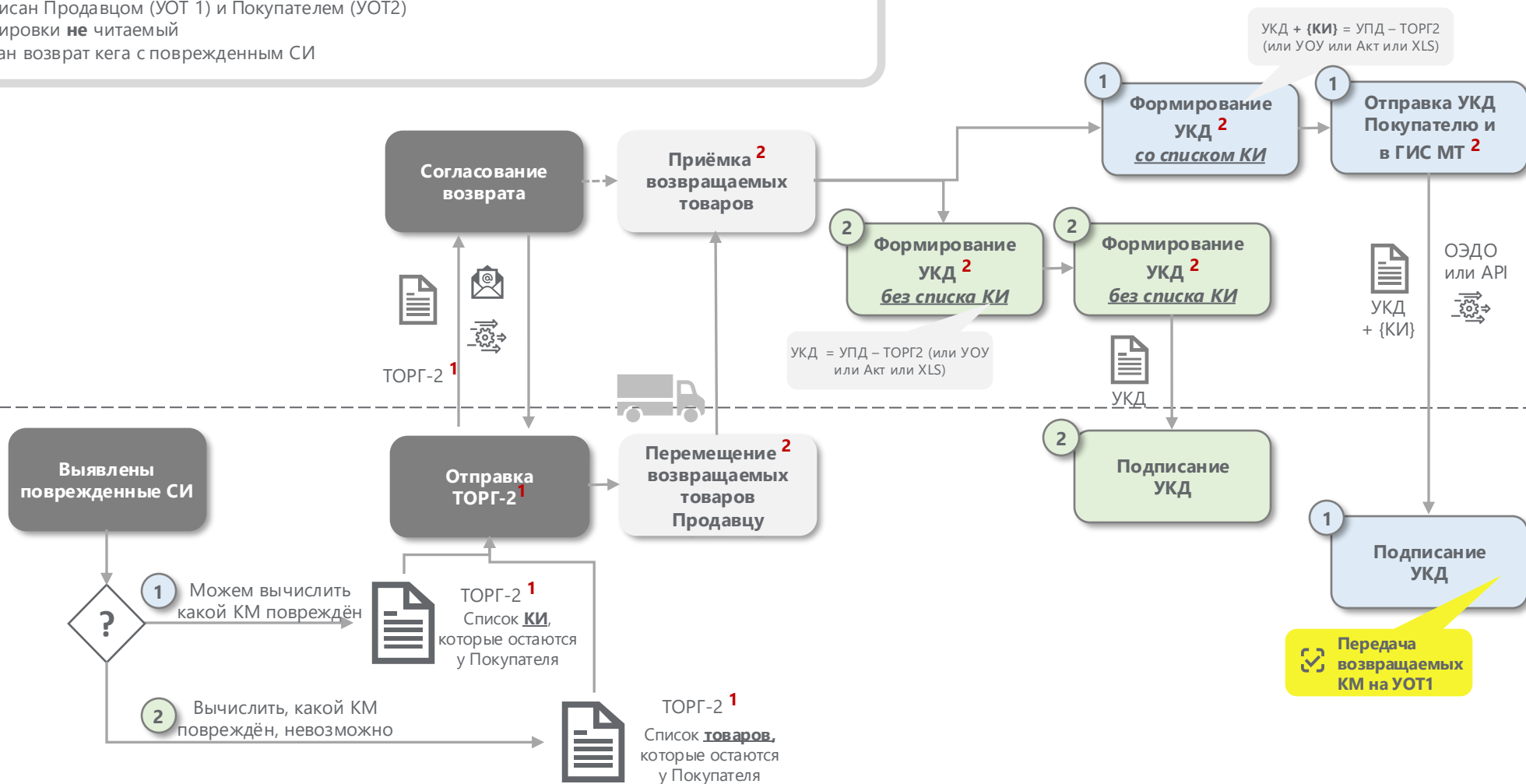


Условие:

- 1 УПД подписан Продавцом (УОТ 1) и Покупателем (УОТ2)
2. Код маркировки **не** читаемый
3. Согласован возврат кега с поврежденным СИ

УОТ 1
Продавец

УОТ 2
Покупатель



(1) Формат ТОРГ-2 и способ передачи Поставщику определяется соглашением между Продавцом и Покупателем
(2) Состав и порядок действий определяется соглашением между Продавцом и Покупателем

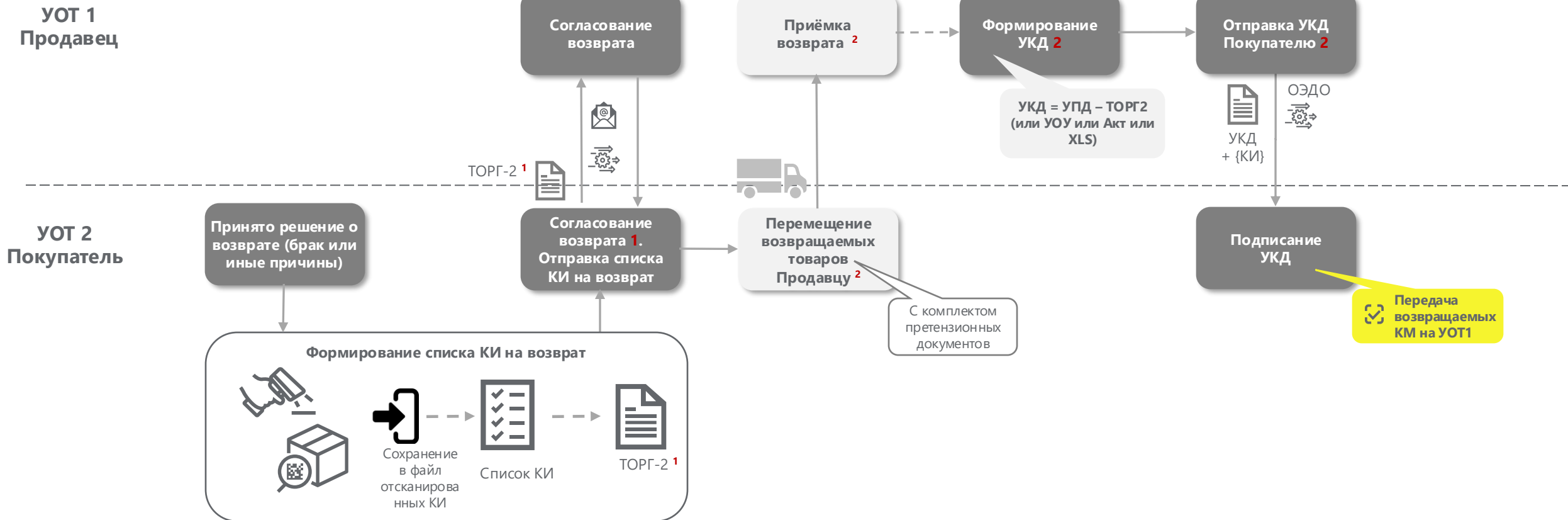
Возврат по любым коммерческим причинам после приёмки и подписания УПД Покупателем

Вариант 1(а) базовый: через УКД

Возврат Продавцу после приёма и подписания УПД (код итога 1 или 2)

Условие:

- 1. УПД подписан Продавцом (УОТ 1) и Покупателем (УОТ2)
- 2. Покупателем принято решение о возврате части продукции (любые коммерческие причины)
- 3. Возврат согласован с Продавцом
- 4. Код маркировки читаемый



(1) Формат ТОРГ-2 и способ передачи Поставщику определяется соглашением между Продавцом и Покупателем
(2) Состав и порядок действий определяется соглашением между Продавцом и Покупателем

Вариант 1(б): через УКД

Возврат Продавцу после приёмки и подписания УПД (код итога 1 или 2)

Условие:

- 1. УПД подписан Продавцом (УОТ 1) и Покупателем (УОТ2)
- 2. Покупателем принято решение о возврате части продукции (любые коммерческие причины)
- 3. Возврат согласован с Продавцом
- 4. Код маркировки читаемый

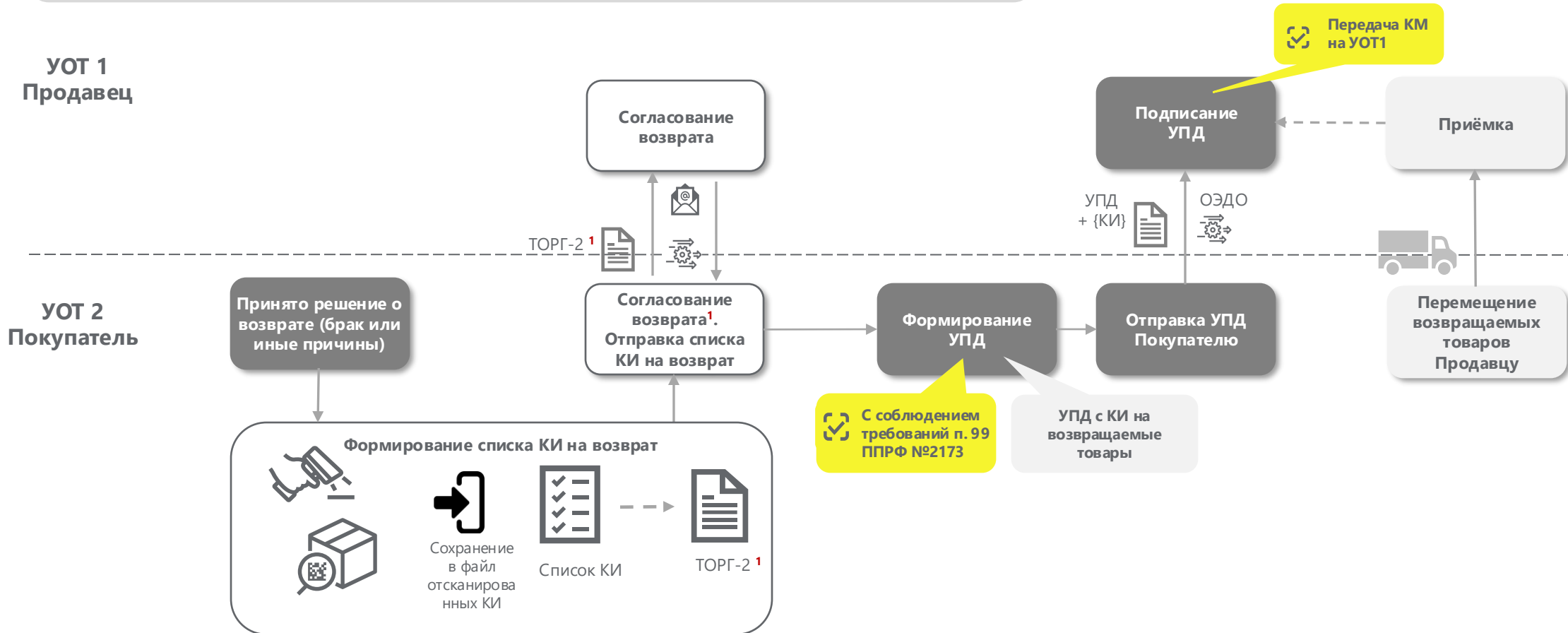


Вариант 2: через возвратный УПД

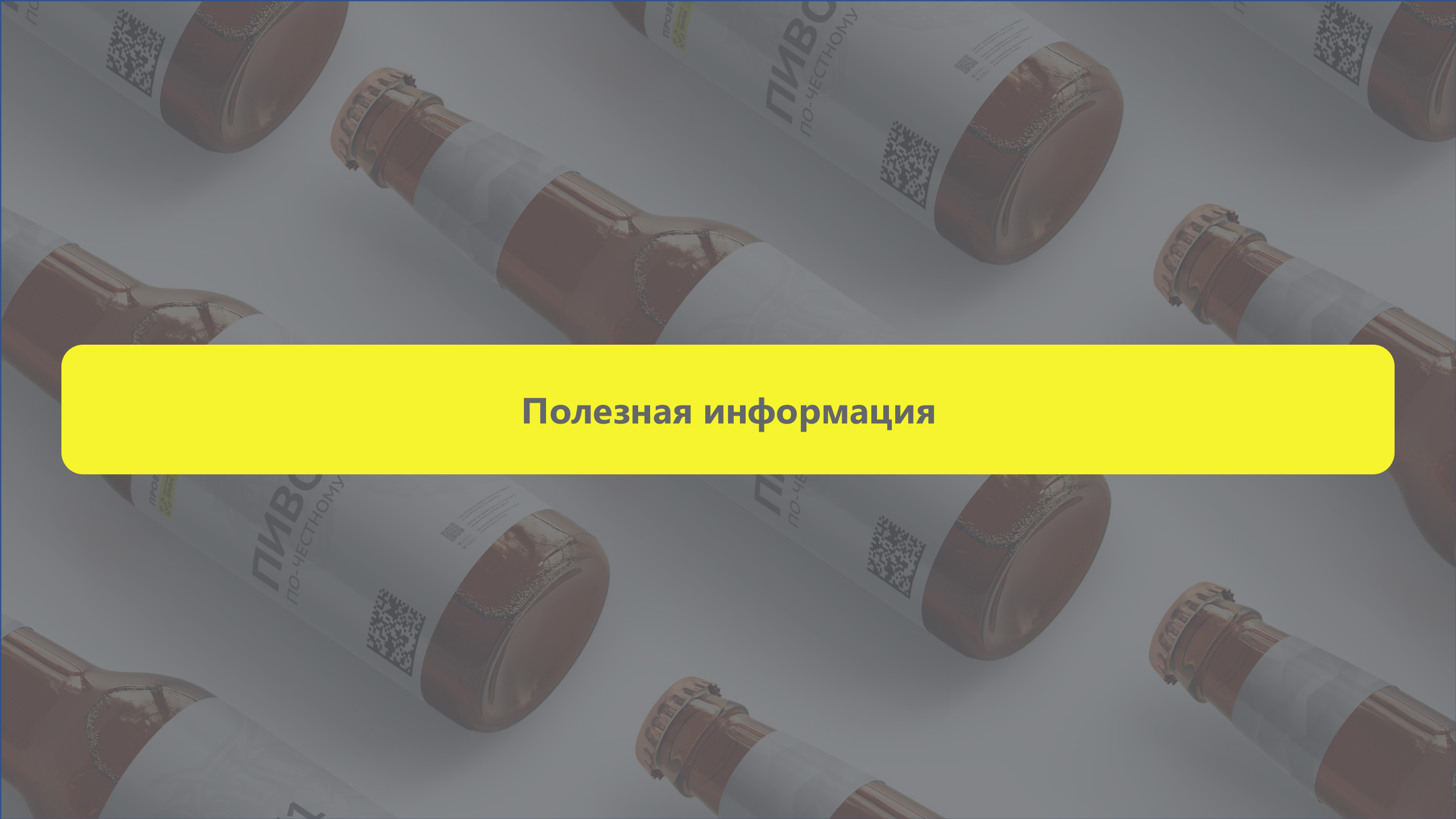
Возврат Продавцу после приёмки и подписания УПД (код итога 1 или 2)

Условие:

- 1. УПД подписан Продавцом (УОТ 1) и Покупателем (УОТ2)
- 2. Покупателем принято решение о возврате части продукции (любые коммерческие причины)
- 3. Возврат согласован с Продавцом
- 4. Код маркировки читаемый



(1) Формат ТОРГ-2 и способ передачи Поставщику определяется соглашением между Продавцом и Покупателем



Полезная информация

Полезная информация

Постановление Правительства РФ N 2173

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004>

Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции

https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов_ЭДО

Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ

https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html

Памятка по работе с разрешительной документацией

https://честныйзнак.рф/upload/docs/Короткая_памятка_по_работе_с_РД.pdf

Полезные ссылки

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- chestnyiznak.pf/lectures/vebinary/pivo

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- chestnyiznak.pf/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов
chestnyiznak.pf/business/projects/beer/partners/manufacturere
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков
chestnyiznak.pf/business/projects/beer/materials/labels
- «Коробочные решения» для малых производителей
chestnyiznak.pf/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturers
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе)
chestnyiznak.pf/business/projects/dairy/materials/stock_list
- Комплекты расходных материалов
chestnyiznak.pf/business/projects/beer/consumables/stock_list_program

Мы улучшили Честное Сообщество!



Зарегистрируйтесь
в Честном Сообществе:
markirovka.ru



Заполните профиль
участника



Публикуйте статьи и общайтесь
с участниками в режиме онлайн!

Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кега на кран

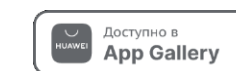
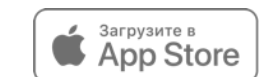
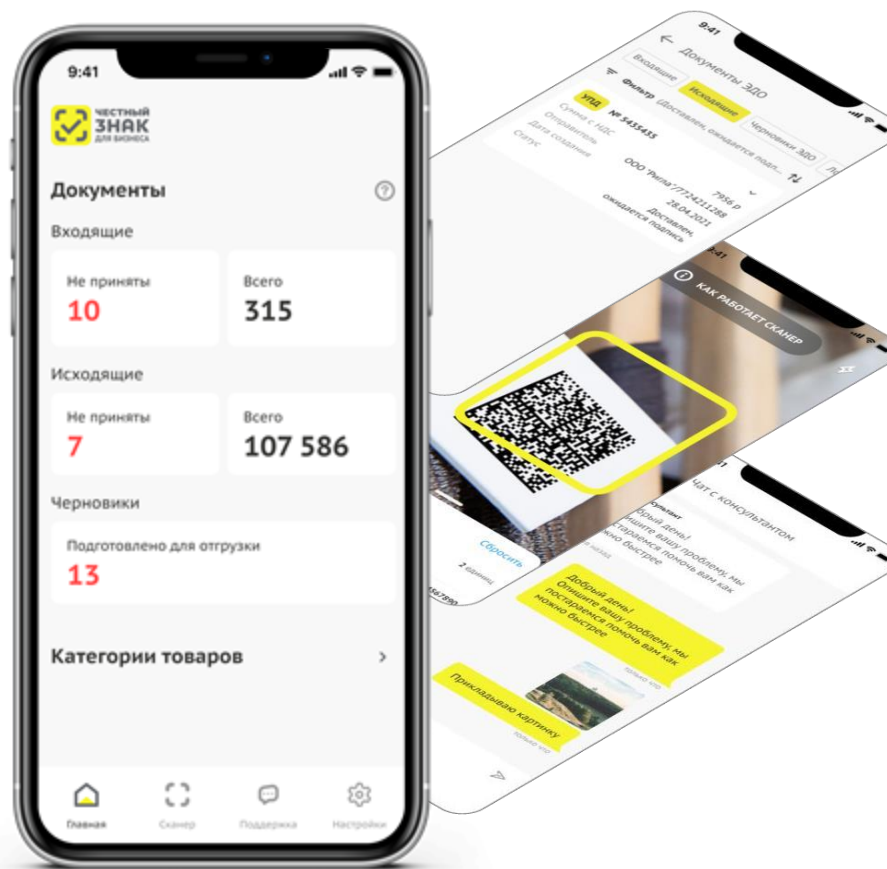
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



https://честныйзнак.рф/mobile_business

ЭДО Lite | Условия

- ✓ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - аннулирование по формату РОСЭУ
 - возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ При работе через **API ЭДО lite** присутствует **ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**

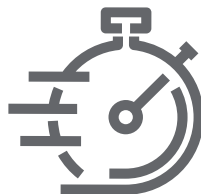


Ключевая информация о службе поддержки



Режим
работы

24/7



Максимальное
время реакции

15 мин



Запрос на
индивидуальную
консультацию

2 часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: [**support.crpt.ru**](https://support.crpt.ru)

Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН

8 (800) 222-15-23

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

support@crpt.ru

ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

support.crpt.ru

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ

markirovka.crpt.ru

ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО

beer@crpt.ru

ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

chestnyyznak.rf



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



ПРИЛОЖЕНИЕ

chestnyy-znak.rf



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Список сокращений

API	Application programming interface - описание способов взаимодействия одной компьютерной программы с другими
------------	---

GTIN	Global Trade Item Number (также ГТИН) - глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1 (код товара)
-------------	--

SSCC	Серийный код транспортировочного контейнера
-------------	---

АК	Алкокод
-----------	---------

АП	Алковольная продукция
-----------	-----------------------

АССИУ	Автоматическая система измерения и учета
--------------	--

ГИС МТ	Государственная информационная система мониторинга оборота товаров
---------------	--

ДТ	Декларация на товары
-----------	----------------------

ЕАИС ТО	Единая автоматизированная информационная система таможенных органов
----------------	---

ЕАЭС	Евразийский экономический союз
-------------	--------------------------------

ЕГАИС	Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система
--------------	--

КИ	Код идентификации
-----------	-------------------

КИГУ	Код идентификации групповой упаковки
-------------	--------------------------------------

КИТУ	Код идентификации транспортной упаковки
-------------	---

ККТ	Контрольно-кассовая техника
------------	-----------------------------

КМ	Код маркировки
-----------	----------------

КНД	Контрольно-надзорная деятельность
------------	-----------------------------------

ЛК/ЕЛК	Личный кабинет/Единый личный кабинет
---------------	--------------------------------------

МОД	Место осуществления деятельности
------------	----------------------------------

ТУС	Товаро-учетная система
------------	------------------------

Список сокращений

НК	Национальный каталог
ОСУ	Объемно-сортовой учет
ОФД	Оператор фискальных данных
ППР	Постановление Правительства
РАТК	Росалкогольтабакконтроль
РОИВ	Региональный орган исполнительной власти
РР	Разрешительный режим
СГ	Срок годности
СИ	Средство идентификации
СТП	Служба технической поддержки
СУЗ	Станция управления заказами
ТТН	Товарно-транспортная накладная

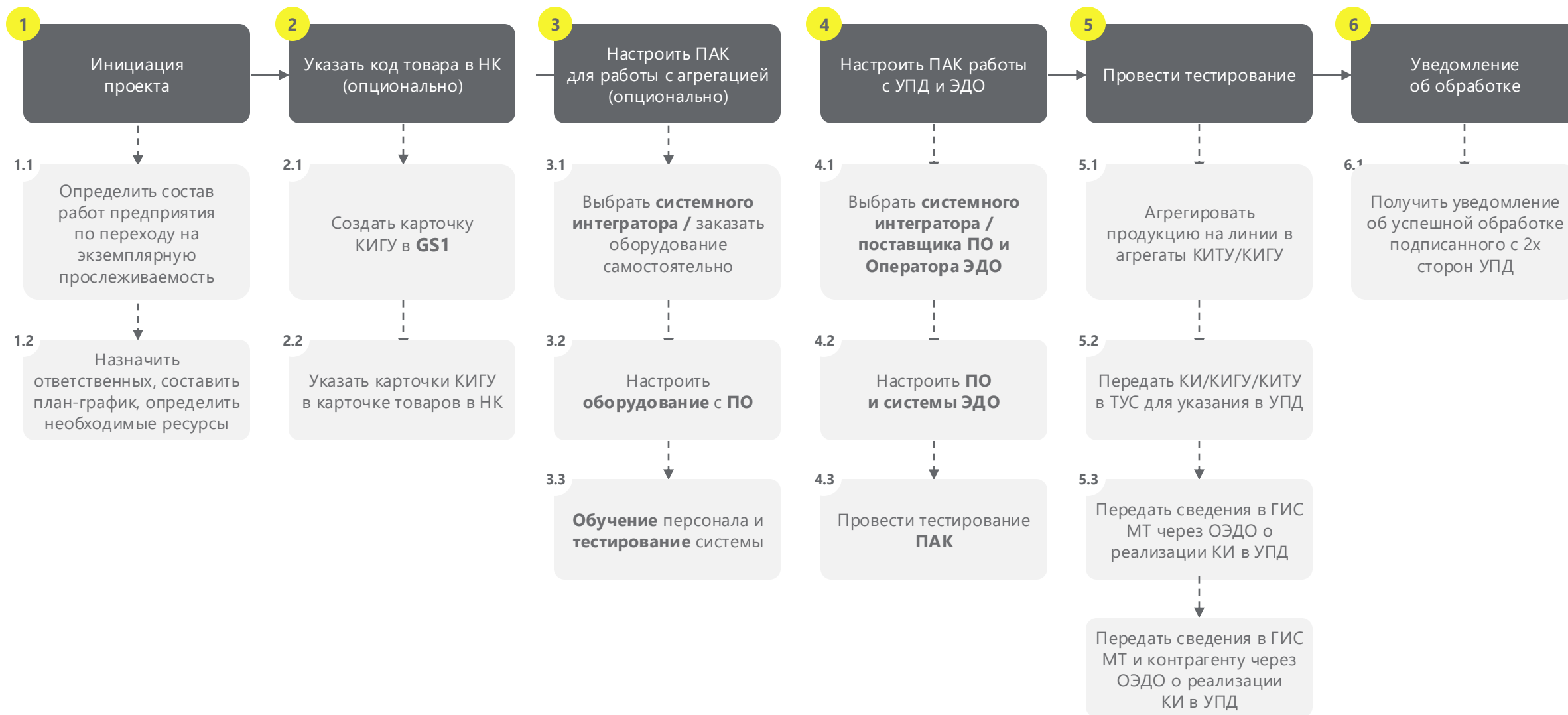
УКД	Универсальный корректировочный документ
УПД	Универсальный передаточный документ
УПД(и)	Исправленный универсальный передаточный документ
ФИАС	Федеральная информационная адресная система
ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти
ФТС	Федеральная таможенная служба
ФФ	Форм-фактор
ЭДО / ОЭДО	Электронный документооборот / Оператор электронного документооборота
ЭП / ЭЦП	Электронная подпись/Электронная цифровая подпись
ЭПД	Электронные перевозочные документы
ЭТрН	Электронная транспортная накладная

Чек-лист по подготовке для производителей

Чек-лист подготовки производителя к агрегации

- ✓ **К 1 октября 2024 года** обеспечить выбор интегратора и технических решений для внедрения процессов агрегации на производственных линиях
- ✓ **К 1 февраля 2025 года для линий производства кегов**
- ✓ **К 1 июня 2025 года для линий производства бутылок и банок**
обеспечить безусловную готовность программных и аппаратных решений для агрегации, а также протестировать оборот агрегированной продукции по товаропроводящей цепи
- ✓ **Определить необходимость применения процессов агрегации** (формирования КИТУ/КИГУ) для производства – **до 1 октября**
- ✓ **Обеспечить выбор интегратора** и необходимого для внедрения оборудования – **до 1 октября**
- ✓ **Заключить договор с интегратором**, согласовать спецификацию оборудования, план-график поставок, монтажа, пусконаладочных работ и дат готовности – **до 1 ноября**
- ✓ **Проинформировать Оператора** о выбранном интеграторе, согласованном плане-графике внедрения оборудования и программного обеспечения, направив информационное письмо по адресу beer@crpt.ru
- ✓ **Обеспечить проведение работ** в соответствии с согласованным между участником и интегратором планом-графиком
- ✓ **Заблаговременно протестировать процессы агрегации**, отгрузки и приемки агрегированной продукции в товаропроводящей сети, как минимум, с ключевыми контрагентами – **до 1 февраля**
- ✓ **Обеспечить обучение всех сотрудников**, подразделений и контрагентов работе с новыми процессами, узлами и агрегатами – **до 1 марта**

Пошаговая блок-схема подготовки производителя к экземплярной прослеживаемости



Чек-лист подготовки участника оборота товаров к экзemplярной прослеживаемости



По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

Между разными ИНН - экзemplярный учет по КИ

Между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

До 1 октября 2024:

- ✓ выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товароучетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)
- ✓ выбрать оператора электронного оборота для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

До 1 декабря 2024:

- ✓ обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи **КИ маркированных товаров** в УПД с использованием операторов ЭДО

До 1 февраля 2025:

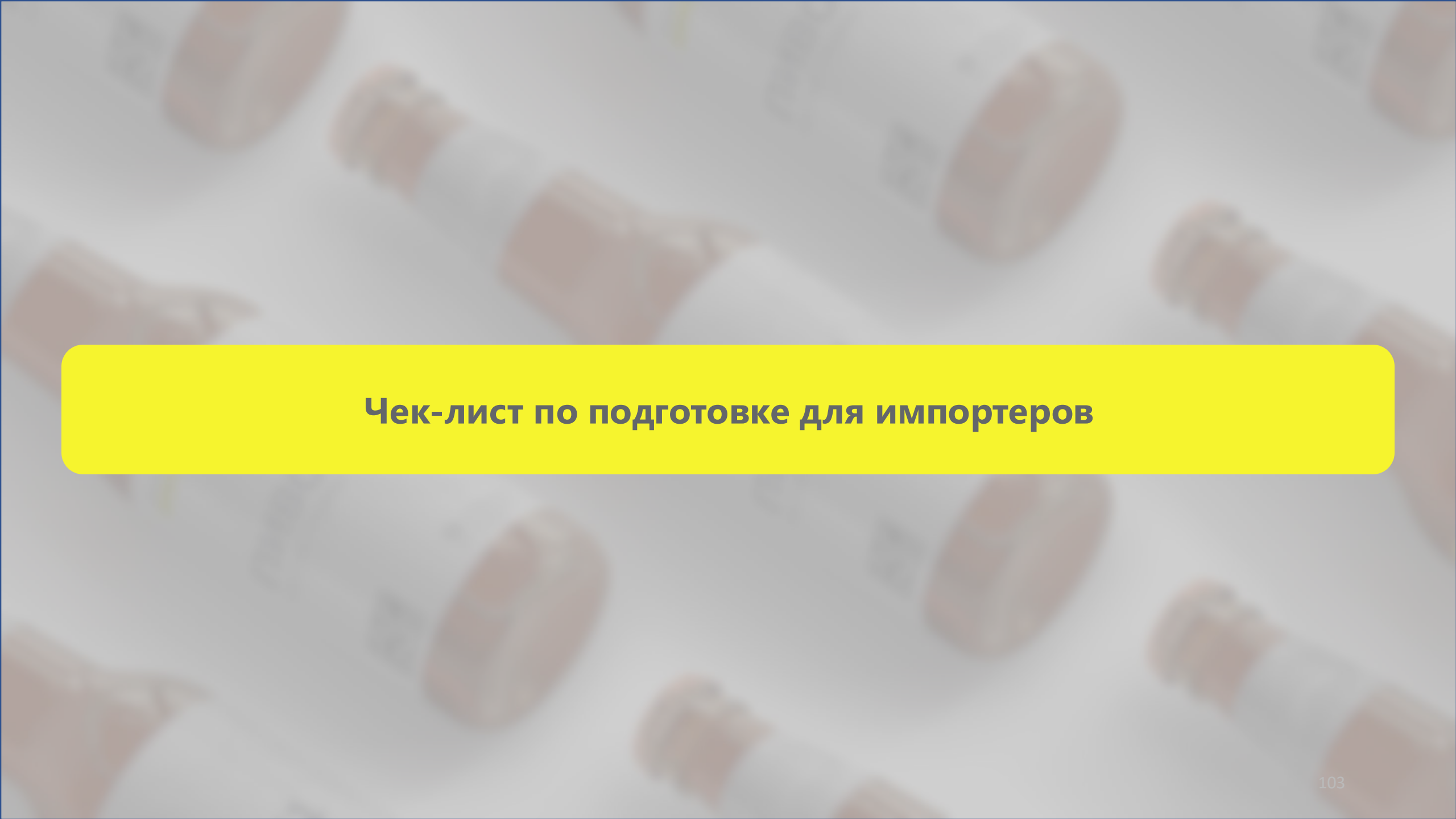
- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в кегах** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа

До 01 марта 2025:

- ✓ Обучить и подготовить персонал

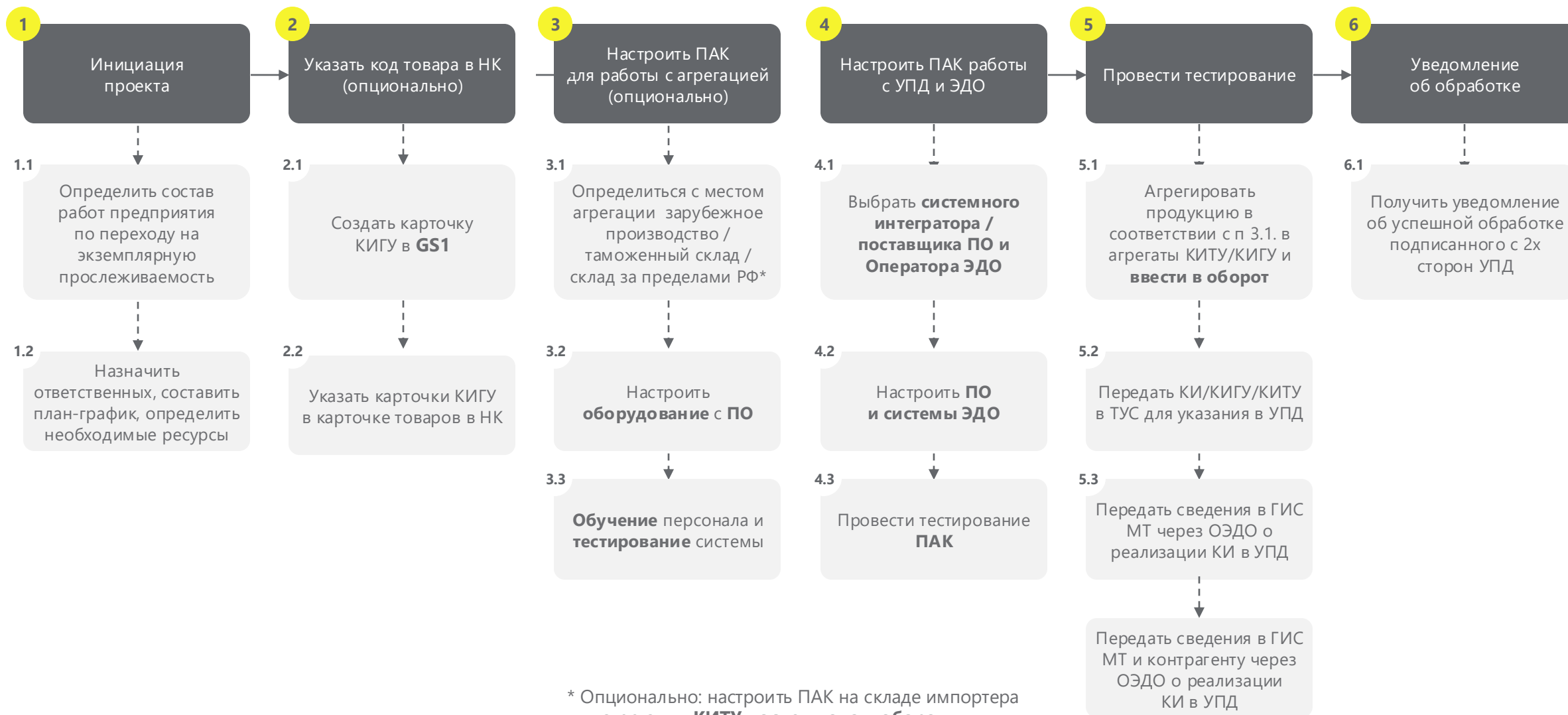
До 1 июня 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в потребительской упаковке** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН

The background of the slide features a repeating pattern of cigarette packs, likely 'Camel' brand, shown in a light, faded, and slightly blurred manner. The packs are arranged in a grid-like fashion, with some showing the top and others showing the side.

Чек-лист по подготовке для импортеров

Пошаговая блок-схема подготовки импортера к экзemplярной прослеживаемости



* Опционально: настроить ПАК на складе импортера для агрегации **КИТУ после ввода в оборот** для дальнейшей отгрузки покупателю

Чек-лист подготовки импортера к экзemplярной прослеживаемости



По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

Между разными ИНН - экзemplярный учет по КИ

Между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

До 1 октября 2024:

- ✓ выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)
- ✓ выбрать оператора электронного оборота для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

До 1 декабря 2024:

- ✓ обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи **КИ маркированных товаров** в УПД с использованием операторов ЭДО

До 1 февраля 2025:

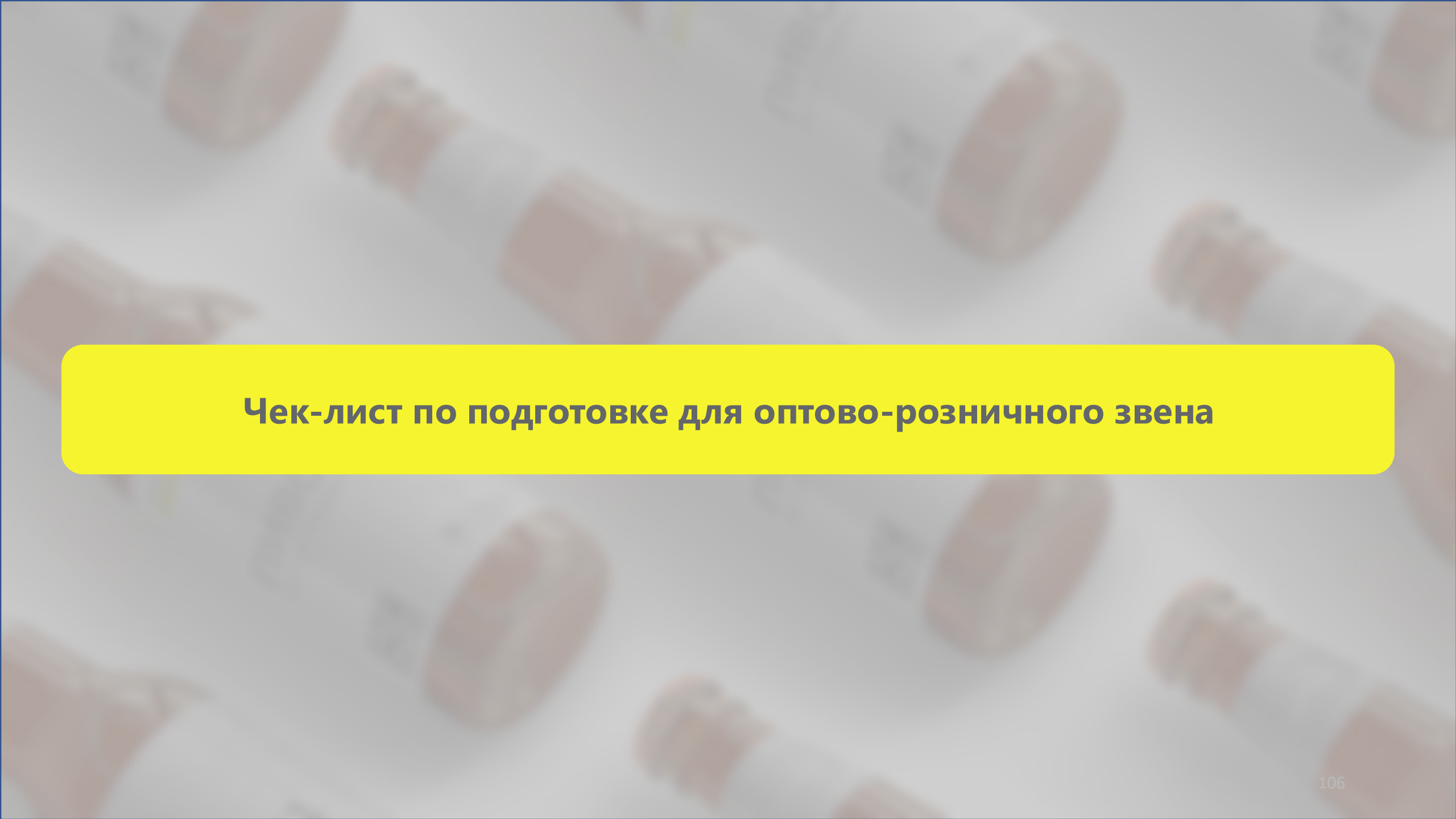
- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в кегах** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа

До 01 марта 2025:

- ✓ Обучить и подготовить персонал

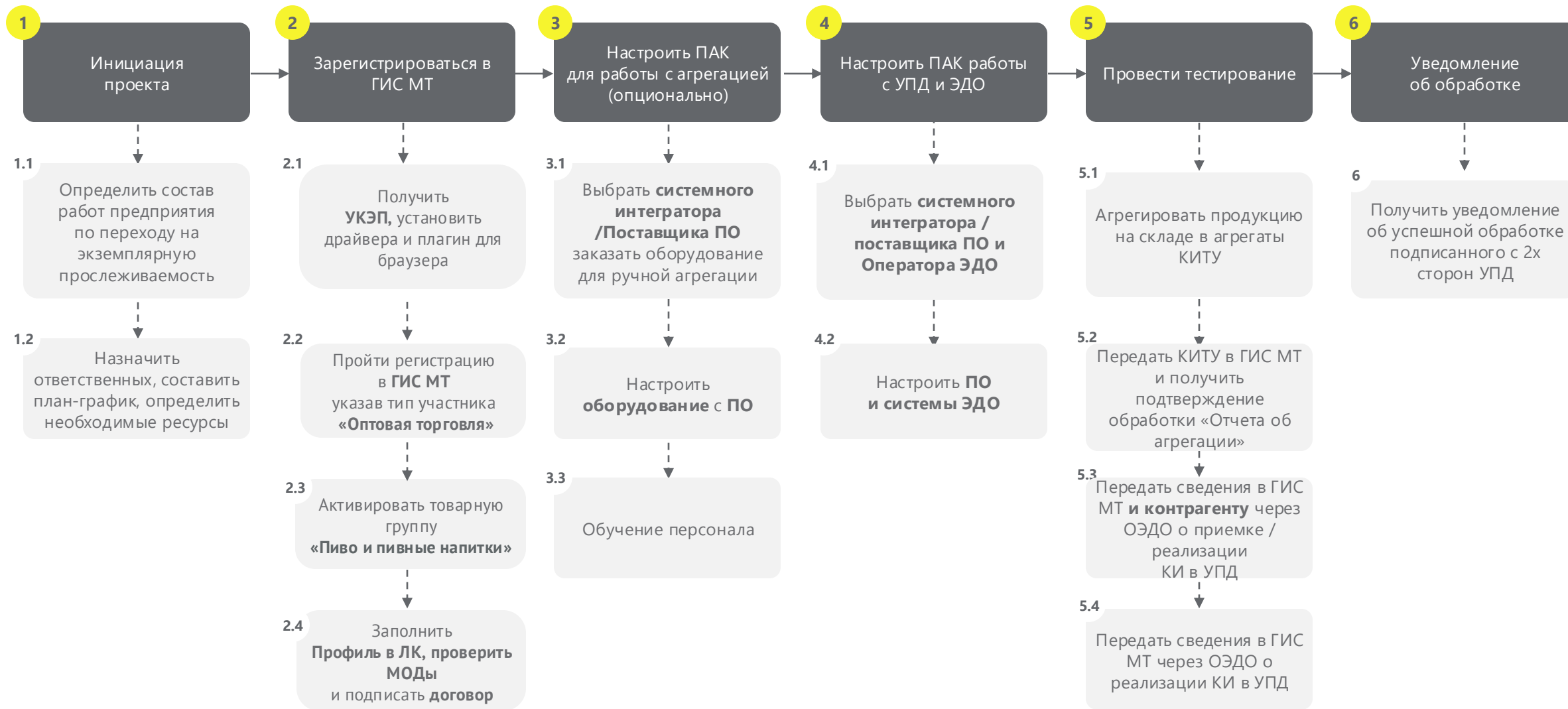
До 1 июня 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в потребительской упаковке** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН

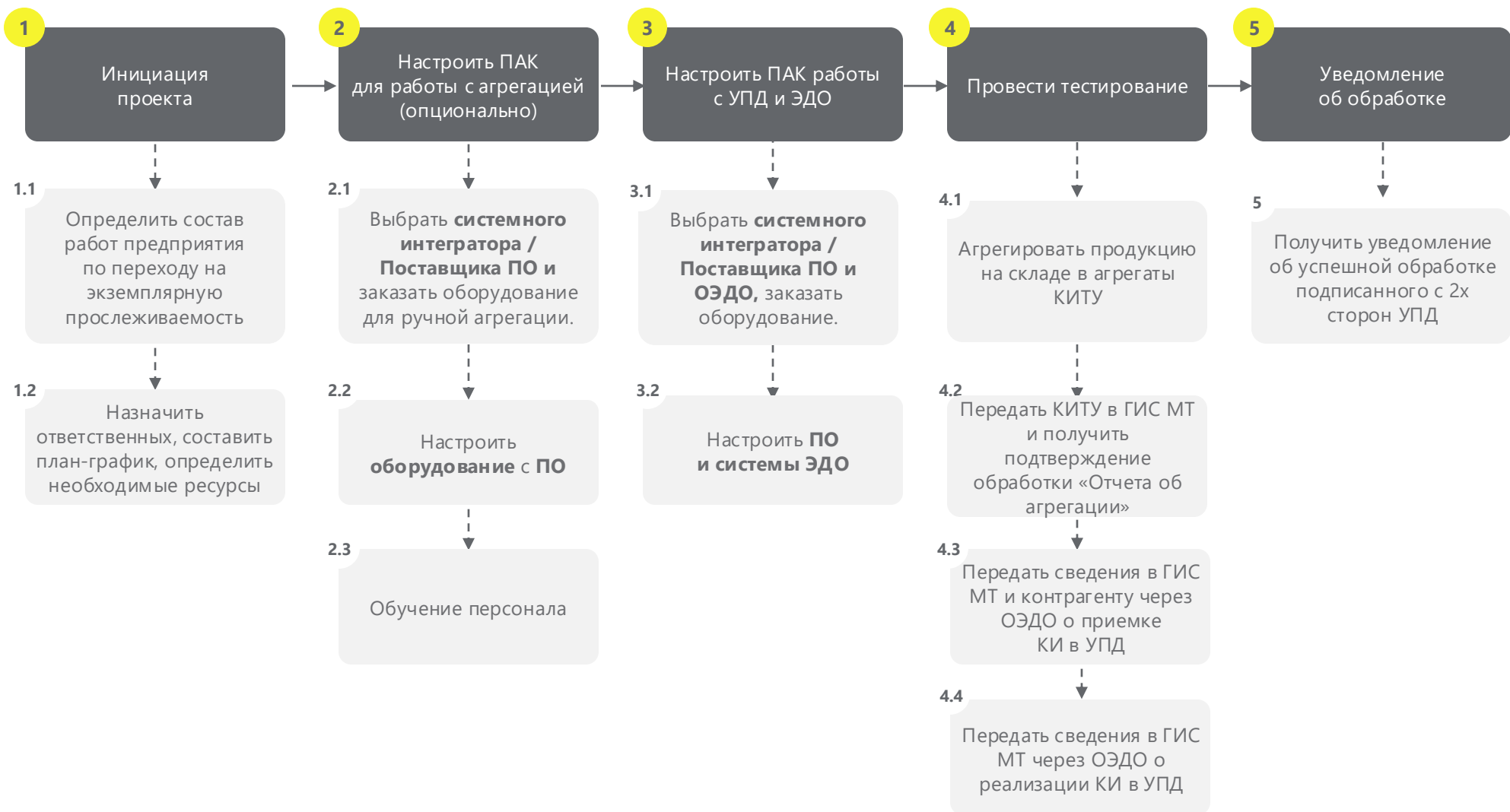
The background of the slide is a blurred image of several cigarettes scattered across the surface. The cigarettes have white filters and brown ends, and the overall image is out of focus.

Чек-лист по подготовке для оптово-розничного звена

Пошаговая блок-схема подготовки оптового звена к экзemplярной прослеживаемости



Пошаговая блок-схема подготовки розницы к экземплярной прослеживаемости



Особенности возврата поставщику продукции в HoReCa

Условия возврата поставщику продукции списанной под производственные цели (HoReCa)

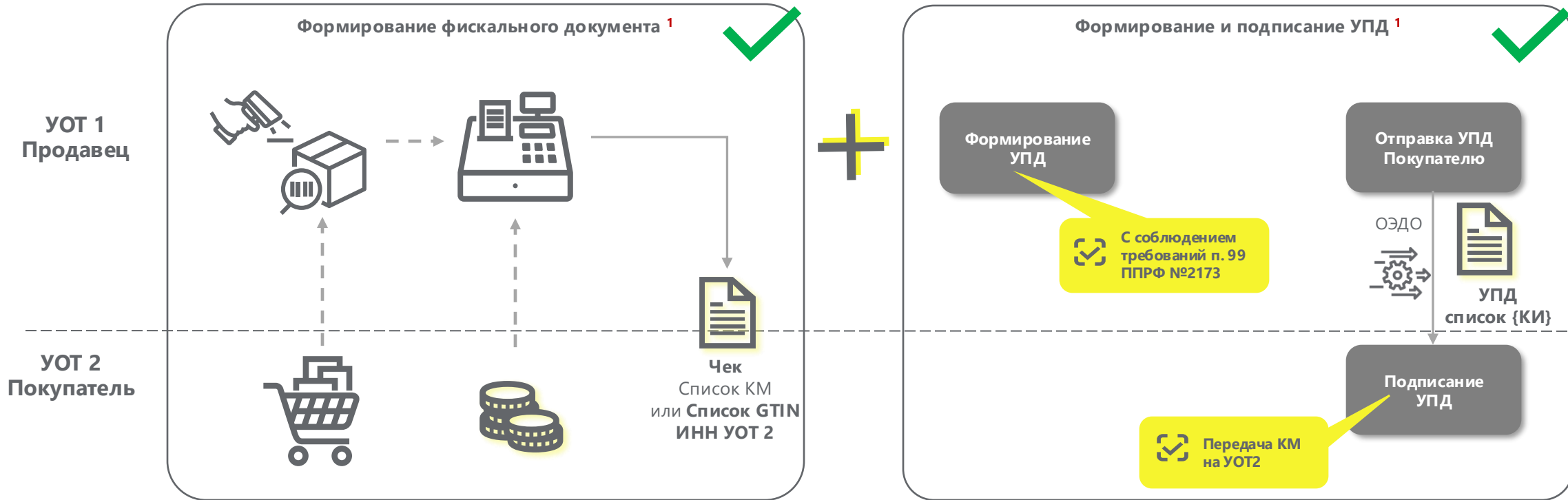
Если продукция выведена из оборота под производственные цели/собственные нужды **сразу при приемке продукции** (сведения о выбытии указаны в титуле покупателя), то выставленный УПДи/УКД вернет коды в оборот и на баланс поставщика (после подписания УПДи/УКД обеими сторонами и обработки документа на стороне ГИС МТ).



ВАЖНО: если продукция списана участником (предприятием HoReCa) под производственные цели/собственные нужды прямой подачей документа вывод из оборота (УПД был подписан без указания в титуле покупателя сведений о выбытии), то корректировка сведений в УПД посредством УКД/УПДи возможна только после отмены документа вывода из оборота участником (предприятием HoReCa) и возврата в оборот КМ.

Реализация через ККТ мелким оптом

Документооборот при реализации мелким оптом через ККТ ¹



54-ФЗ «О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ»

, Пользователь, осуществляющий расчет за маркированный товар ... **в момент расчета вправе ... вместо кода маркировки такого товара включать в уведомление о реализации маркированного товара код товара**, входящий в состав кода идентификации, определяемый по установленным форматам фискальных документов, **в случае, если** передача (выдача) такого товара покупателю (клиенту) осуществляется:

- в отношении маркированных товаров, которые имеют один код товара, входящий в состав кода идентификации,, и при этом **покупатель является организацией или индивидуальным предпринимателем, которые осуществляют расчет** за такой товар **наличными деньгами** или с предъявлением электронного средства платежа в порядке, установленном настоящим ФЗ.

Статья 4.3. п.3.2.

ППРФ № 2173 «Правила маркировки пива и с/а напитков»

- С 1 марта 2025 г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков в кегах, произведенных или ввозимых (ввезенных) в РФ с указанной даты, и с 1 сентября 2025 г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, ..., **в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности**, до отгрузки продукции участник оборота пива и с/а напитков **направляет УПД в электронном виде**, подписанный им усиленной электронной подписью, на проверку в информационную систему мониторинга самостоятельно или через оператора электронного документооборота.
 - В случае положительного результата проверки поступившего УПД **ГИС МТ отражает в системе факт приемки-передачи пива и с/а напитков между участниками оборота**
- Пункт 99.

(1) Порядок действий определяется соглашением между Продавцом и Покупателем

УПДи и УКД: какой вид документа применять

УПДи, УКД: базовое применение для изменения сведений



(1) Какие реквизиты допускается изменять:

-
-

(2) Может применяться для обработки **пересортов**. Номенклатура, общее количество товара и стоимость **не** изменяются.

(3) Может применяться в случаях, когда КИТУ-1 был расформирован по причине дальнейшего движения входящего в КИТУ-1 КИ. Предварительно требуется создать новый агрегат КИТУ-2.