

ВЕСИМЫЙ

ПОТРЕБИТЕЛЯ

№ 4 (04)
апрель-2016



Осторожно – плесень опасна!

2



Советы для тех, кто приобретает товары через интернет

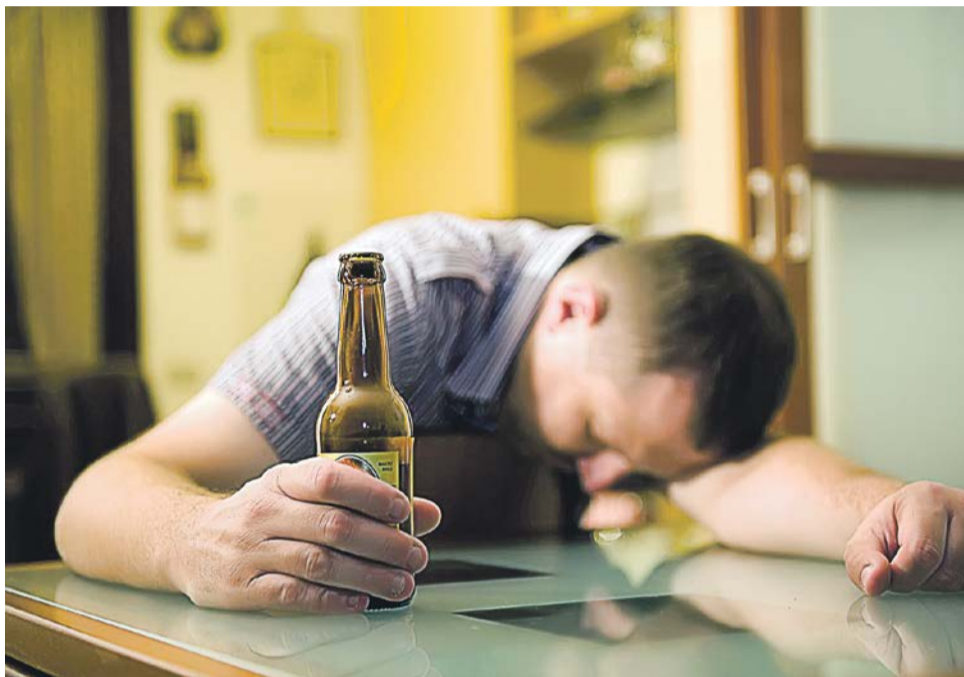
4



Повышаем финансовую грамотность

7

ВЫПУСК ПОДГОТОВЛЕН СОВМЕСТНО С ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН | РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



Получение прибыли за счет несчастья людей – это настоящее преступление

О том, что алкоголизм – социальная болезнь, что его надо лечить, знают все. Но некоторые, особо предприимчивые, «закалывают» на них немалые средства, одновременно помогая этим больным буквально уничтожать. И штрафов не боятся. Фанфурики, бомики, пузырьки, как только не называют маленькие бутылочки, наполненные спиртосодержащей жидкостью с абсолютно разными наименованиями, будь то лосьон косметический, «Асептолин», «Боярышник» или «Перец».

«Фанфурики» обладают еще более токсичным эффектом, нежели традиционный алкоголь. Их употребление наносит непоправимый вред здоровью, который бесследно не проходит и становится причиной развития таких заболеваний, как токсический гепатит с переходом в цирроз печени, острая почечная и печеночная недостаточность, острая мозговая кома и острая дистрофия миокарда. К сожалению, существует такая категория граждан, которая употребляет и продукты бытовой химии, содержащие смер-

тельно опасный яд – метиловый спирт. Чтобы отравиться, может хватить одной чайной ложки. В лучшем случае это вызовет рвоту, выворачивающую все внутренности. В худшем – продукты обмена поражают не только печень и головной мозг, но и сетчатку глаза. И даже если человек выживает, после такого тяжелого отравления ему грозит слепота. В 10 % случаев гибель человека, принимавшего суррогатный алкоголь, может быть отнесена и к смертности от сердечно-сосудистых заболеваний, травм, онкологии, болезней органов дыхания или пищеварения. 35 % от количества всех смертей – такова, по данным статистики, официально регистрируемая смертность от отравления суррогатным алкоголем.

Как правило, косметические спиртосодержащие лосьоны продавец в магазине хранит рядом с кассой, «под прилавком». Следует отметить, что и производители понимают, для кого они изготавливают свою продукцию, но осознанно продолжают это делать. Сотрудники территориальных органов Госалкогольинспекции Республики Татарстан борются с подобными проявлениями

человеческой жадности, используя исключительно разрешенные законом методы и правовые рычаги, так как добровольно отказаться многие предприниматели от получения прибыли за счет здоровья населения не желают.

К примеру, в ходе проверки в магазине «Юбилейный» Бугульминского района сотрудниками полиции установлен факт реализации спиртосодержащей продукции, а именно косметического лосьона «Березовые почки». Сотрудниками Альметьевского территориального органа Госалкогольинспекции РТ вынесено определение о возбуждении дела об административном правонарушении и о назначении экспертизы. Из результатов проведенного экспертного исследования следует, что изъятая продукция в магазине «Юбилейный» является этиловым спиртом, разбавленным водой, и не соответствует требованиям ГОСТа. Административный орган обратился в арбитражный суд с заявлением о привлечении предпринимателя к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.16 КоАП РФ. По решению Арбитражного суда Республики Татарстан предприниматель привлечен к административной ответственности с наложением административного штрафа в размере 1000 рублей и конфискацией изъятой продукции.

В Лениногорске в ходе проверки сотрудниками полиции в магазине «Соседушка» тоже установлен факт реализации спиртосодержащей продукции, а именно косметического лосьона «Березовые почки». Сотрудниками Альметьевского территориального органа Госалкогольинспекции РТ вынесено определение о возбуждении дела об административном правонарушении и о назначении экспертизы. Из результатов проведенного экспертного исследования следует, что изъятая продукция в магазине «Соседушка» является этиловым спиртом, разбавленным водой, и не соответствует требованиям ГОСТа. Административный орган обратился в арбитражный суд с заявлением о привлечении предпринимателя к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.16 КоАП РФ и ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ. Арбитражный суд Республики Татарстан принял решение привлечь предпринимателя к административной ответственности с наложением административного штрафа в размере 2000 рублей с конфискацией изъятой продукции.

В селе Ивановка Лениногорского района контролирующими органами был установлен факт реализации в магазине «Сельский лад» косметического лосьона «Березовые почки», по результатам осмотра рабочего места продавца изъято 688 флаконов косметического лосьона «Березовые почки», «На брусничках», «Хлебный». Альметьевским территориальным органом Госалкогольинспекции РТ в ходе проведения административного расследования назначена экспертиза образцов изъятой продукции, по результатам проведенных экспертных исследований установлено, что косметические

лосьоны являются этиловым спиртом, разбавленным водой. Следовательно, вышеперечисленная продукция не соответствует требованиям соответствующих ГОСТов. Материалы административного дела вместе с заявлением о привлечении индивидуального предпринимателя к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.16 и ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ переданы на рассмотрение в Арбитражный суд Республики Татарстан, суд назначил наказание в виде штрафа в размере 20 000 рублей с конфискацией спиртосодержащей продукции.

Сотрудниками отдела МВД России по Азнакаевскому району, отделения полиции пос. Актюба проведено оперативно-розыскное мероприятие, в ходе которого в магазине «Миляш», расположенном по адресу: п. г. т. Актюбинский, ул. Комарова, у индивидуального предпринимателя было обнаружено и изъято 108 флаконов по 100 мл косметического лосьона «Березовые почки». По указанному факту Альметьевским территориальным органом Госалкогольинспекции Республики Татарстан проводится административное расследование.

В Альметьевский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан поступают обращения возмущенных жителей о запрете реализации дешевых заменителей алкогольных напитков в торговой сети. К сожалению, многие граждане, пользуясь доступной ценой указанной продукции и наличием в ней спирта, употребляют лосьоны внутрь. В то же время многие предприниматели стабильно поставляют и реализуют в торговой сети продукцию двойного назначения, зная о ее хорошем спросе, о круге потребителей указанной продукции, а также о последствиях употребления косметических средств внутрь. При этом большинство предпринимателей, имея все необходимые документы на реализуемую продукцию, все же стесняются продавать «фанфурики» открыто, не выставляют товар на витрину, реализуют эти жидкости двойного назначения из-под прилавка, боясь вызвать гнев добросовестных граждан. Наверное, в глубине души они понимают, что получение прибыли за счет несчастья людей – настоящее преступление.

Призываем всех граждан не быть равнодушными и сообщать, где торгуют «фанфуриками», по телефонам территориальных органов Госалкогольинспекции Республики Татарстан. Вместе с тем дополнительно сообщаем, что, помимо проявления активной гражданской позиции и пресечения распространения нелегальной продукции, наносящей серьезный вред жизни и здоровью людей, сообщившие в ГИС РТ «Народный контроль» будут материально вознаграждены за каждый подтвердившийся факт незаконного производства алкоголя.

Альметьевский территориальный орган
Госалкогольинспекции Республики Татарстан
Тел.: (8553) 22-21-33.

Осторожно – плесень опасна!



Плесень, грибковые заболевания, астма, бронхиты, отит... Неужели это все связано с грибами, такими безобидными подберезовиками и рыжиками? Или не все грибы одинаково полезны? Что же это такое – плесень?

Грибы – группа выделяемых в особое царство споровых организмов. В настоящее время считается, что на земном шаре обитают как минимум 1,5 млн видов грибов, сейчас описано около 70 тыс. видов, что составляет примерно двадцатую часть от их истинного числа.

Наиболее распространены различные виды плесневых грибов рода аспергиллов и рода пенициллов. Живут они в, основном, в почве, а также на растениях, находятся в воздухе и являются постоянными обитателями кожи и слизистых оболочек животных и человека. Плесневые грибки широко используют в меди-



цинской, микробиологической и пищевой промышленности. Из них были выделены вещества, названные впоследствии антибиотиками (в частности, пенициллин).

– Но грибки приносят не только пользу?

– К сожалению, грибковые поражения имеют чрезвычайно широкое распространение и наносят огромный ущерб:

- здоровью – вызывая болезни: астму, аллергию, токмикоз, ежегодно до 2 тысяч населения имеют проблемы с разрушением голеностопных суставов и т.д.;

- экономический – портят продукты питания, помещения, памятники культуры.

Слишком долго мы считали, что плесень абсолютно безвредна. Жители городов проводят в своих квартирах 50–70 % времени, а всего в закрытых помещениях, включая рабочие места, до 80–90 % времени. За это время через дыхательные пути фильтруется находящийся в помещении воздух, и если в нем содержится большое количество микроорганизмов, они оседают на легких (а клетки плесневых грибов способны глубоко проникать в легочную ткань), вызывая различные болезненные состояния.

– Какие заболевания чаще всего возникают от грибковой плесени?

– Мигрень, насморк, отит, бронхит, ринит, бронхиальная астма, сердечно-сосудистые нарушения, микотоксикоз и др.

Аллергическим ринитом, также известным как сенная лихорадка, страдают свыше 36 миллионов людей. В большинстве случаев первопричиной этого заболевания является аллергенная плесень. Среди огромного количества грибов аллергенные свойства обнаружены примерно у 300 видов. Количество людей, страдающих аллергией на плесень, увеличивается

ежегодно, и, в основном, это люди с бронхиальной астмой. По крайней мере, у 15 % детей с бронхиальной астмой выявляется повышенная чувствительность к аллергенам плесневых грибов. Заболевание характеризуется постепенным началом и затяжным течением.

При попадании плесневых спор в желудочно-кишечный тракт развивается пищевая аллергия. Самой ядовитой считается плесень желтого цвета, которая вырабатывает сильнейший афлатоксин. Желтая плесень поражает пищевые продукты (наиболее подвержены поражению печень, рыба, молоко, рис, земляные орехи).

– А если на продукте пятнышко плесени маленькое, нельзя ли его обрезать, чтобы остальное использовать?

– Открывая банку с бабушкиным клубничным вареньем, мы часто видим сверху небольшой ее слой. В голове сразу же всплывает что-то про пенициллин и что-то еще, не менее полезное. На самом же деле эта «безобидная»



плесень – настоящий яд, который может накапливаться в организме и приводить к раку печени.

Плесень, которую используют при изготовлении элитных сортов сыра и вина, специально подготавливают. А поражающая продукты не имеет с ней ничего общего. Более 100 токсических соединений, найденных учеными в плесени и в покрытых ею продуктах, могут очень долго никак не проявлять своего присутствия в организме. Но спустя несколько десятилетий именно они могут вызвать быстрый рост раковых опухолей. Увы, но тепловая обработка никак на эти токсины не влияет. Поэтому заплесневевшие продукты (будь то варенье, хлеб, овощи, фрукты или орехи) нужно сразу же выбрасывать.

Особое внимание следует обращать на обнаружение микотоксинов в продуктах животного происхождения (мясо, молоко, молочные продукты, яйца). Такие продукты представляют наибольшую опасность для здоровья человека, т.к. микотоксины могут присутствовать в них без видимого роста плесени.

– Что нужно делать, чтобы не получить пищевое отравление и не оказаться на больничной койке?

– Следует помнить несколько простых правил:

- микотоксины почти не разрушаются при нагревании, поэтому не используйте для приготовления пищи подпорченные продукты:

крупы, муку, хлеб, макаронные изделия, овощи, фрукты, орехи и т.д. Коварство микотоксинов в том, что отравление может проявляться не сразу: понемногу накапливаясь в организме, микотоксины через десятилетия могут вызвать тяжелые заболевания, нередко онкологические;

- нельзя использовать орехи, особенно очищенные, арахис, если они имеют просроченный срок хранения, запах плесени или заплесневели;

- следует избегать употребления любых заплесневевших продуктов, в том числе заплесневевших творога и колбасы. Помните, что термообработка почти не разрушает микотоксины.

Крайне вредно использовать хлеб, даже только начинающий плесневеть: обрезание корок ничего не дает – токсинами заражен весь батон. Микотоксины находятся не только там, где плесень и гниль, но и во всем продукте.

Нельзя есть или использовать для приготовления пищи (варенья, компотов) наполовину испорченные фрукты, особенно яблоки: здоровая на вид часть плода может быть сильно заражена микотоксином. То же относится и к другим овощам и фруктам – если свекла, морковь или кабачок наполовину загнили, то их нельзя использовать в пищу. Если плоды испорчены незначительно, то их следует сильно обрезать, а не просто вычистить подгнившее заплесневевшее место.

Летом, во время затянувшихся дождей, в саду быстро портятся и плесневеют ягоды малины и ежевики, особенно перезрелые. Даже частично подплесневевшие или размягченные ягоды нельзя использовать в пищу или для варки компотов или варенья – микотоксины находятся не только там, где плесень и гниль, а во всей ягоде.

К СВЕДЕНИЮ

МИКОТОКСИНЫ чаще обнаруживаются в растительных продуктах. Поражение их грибами может происходить в период созревания и уборки урожая при неблагоприятных метеорологических условиях и неправильном хранении.

Обладают канцерогенным, мутагенным действием, подавляют иммунитет организма, поражают почки, печень, нервную и кровеносную системы, желудочно-кишечный тракт.

ОХРАТОКСИНЫ поражают все плоды садово-огородных культур, бобовые и зерновые культуры, арахис. Один из представителей этой группы – микотоксин патулин, он образуется чаще всего в некондиционных фруктах и ягодах, содержится в соках, варенье, пюре, томатной пасте. Он очень опасен для маленьких детей и беременных женщин, так как оказывает мутагенное действие, вызывает дерматит.

АФЛАТОКСИНЫ загрязняют арахис, кукурузу, некоторые зерновые, бобы, какао, семена масличных культур, картофель и ряд других пищевых продуктов (сухое молоко, сыры). Загрязнение афлатоксинами является серьезной проблемой для сельскохозяйственной продукции растительного происхождения из стран и регионов с субтропическим климатом.

Борьба с просроченными продуктами

Нередко на полках магазинов можно встретить товар не первой свежести, который продается по цене высшего сорта. Иногда это откровенно испорченные продукты. Чтобы не стать жертвой торговых мошенников, нужно знать простые секреты, как отличить свежий товар от такого, срок годности которого уже истек.

Срок годности у разных продуктов разный, но когда-нибудь он всегда заканчивается. После этого продукты питания не рекомендуют употреблять. Их следует утилизировать или переработать, если это возможно. При этом и производители, и продавцы терпят убытки. Чтобы уменьшить потери, они стремятся как можно быстрее продать продукты, у которых заканчивается срок хранения.

Добросовестные продавцы снижают стоимость лежалого товара, чтобы стимулировать покупателей купить пока еще годный продукт по более низкой цене. Этим возможностью охотно пользуются малообеспеченные или очень экономные клиенты. Также проводят различные рекламные акции, чтобы заинтересовать людей тем или иным товаром, или просто незаметно навязать его, как нечто жизненно необходимое и полезное. Такие акции вредят кошельку, но не вредят здоровью.

Недобросовестные продавцы просто нарушают правила торговли, выкладывая на полках магазина несвежий товар. Чаще всего подделывают дату выпуска, меняя ее на более позднюю. Потерявший привлекательность от длительного хранения просроченный продукт может быть подвергнут некоторой обработке, после чего он выглядит посвежее.

Овощи, зелень обычно продают в открытом виде, поэтому вялые листики салата, сморщенная редиска или помятые кочаны капусты не смогут привлечь внимание покупателей. Если зелень или редиска мокрые, значит их уже вымачивали в емкости с водой, чтобы вернуть утраченную свежесть. Капуста без верхних зеленых листов подскажет, что она уже давно лежит на полке, и ее помятые и подгнившие наружные листья были удалены.

Молочные продукты имеют небольшой срок годности. Просроченные пакеты с молоком или сметаной обычно всегда стоят в первых рядах. Это делается специально для того, чтобы легко можно было до них дотянуться. Невнимательный покупатель возьмет в первую очередь то, что под рукой. Стаканчики с йогуртом чаще всего перемешаны: свежие стоят в одном ряду с вовремя непроданными. Их часто берут несколько сразу, не особо рассматривая. Конечно, у молочных продуктов есть так называемый запас прочности: если на упаковке стоит срок хранения 7 дней, то и через 9 суток этот товар, вероятнее всего, можно употреблять без вреда для здоровья. Но не стоит рассчитывать на честность супермаркета, и лучше всегда посмотреть на срок годности.

Копченые и полукопченые колбасы в процессе хранения покрываются белесым налетом плесени. Придать им «совершенно



свежий вид» можно, протерев растительным маслом. Увидев блестящие батоны колбасы перед своими глазами, особенно если на них наклеены совсем новые ценники, посмотрите дальше, в глубину полки или подвески, вполне вероятно, именно там лежит свежий, а не просроченный товар.

На уровне глаз покупателя всегда раскладывают то, что желательнее продать как можно быстрее. Не следует спешить хватать первую попавшуюся упаковку, осмотрите и другие на полке.

Особенно осторожно нужно покупать кури-гриль, маринованное мясо для шашлыка, куриные крылышки в остром соусе, копченую рыбу и т.п. Несвежие рыбные продукты коптят или замораживают. Фарш, котлеты, мясные маринады – все эти продукты могут быть сделаны из порченного мяса и быть просто опасными. Острые приправы, замачивание в соусе служат для устранения неприятного запаха. Стоимость мяса и мясных продуктов высокая, поэтому именно их часто пытаются продать после истечения срока хранения, применяя опасные методы фальсификации.

Многие крупные супермаркеты практикуют установку гриля прямо в торговом зале. Дразнящий запах подрумяненной курочки привлекает многих покупателей, спешащих домой после работы. Продать таким способом партию просроченного, несвежего мяса совсем не сложно.

В Госалкогольинспекции Республики Татарстан считают, что проблема с реализацией просроченных продуктов питания обусловлена недобросовестностью продавцов, которые хотят получить максимум выгоды с продаж, а также отсутствием реальной и неотвратимой ответственности за реализацию продуктов с истекшим сроком годности.

Простой пример. В апреле в Арский территориальный орган Госалкогольинспекции

РТ обратился неравнодушный покупатель, который был крайне возмущен работой сельского магазина в деревне Коморгузя Атнинского района. «Никакой информации, когда произведено печенье, до какого срок годности, на продукте не было. Также на полках находятся другие продукты: орехи, изюм без всякой информации и без ценников, без сроков годности», – заявил покупатель и просил проверить этот магазин на просроченные товары, так как не хотел, чтобы его родственники питались продукцией неизвестного происхождения.

По заявлению потребителя была организована внеплановая выездная проверка магазина ИП Зариповой Г.А. Там жалобы покупателя подтвердились: в нарушение п. 34 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55, в реализации находились развесные расфасованные продукты без информации на общую сумму 2967 рублей; в нарушение п. 23, 33 Правил продажи в реализации имелись продукты с истекшим сроком годности – колбасные изделия в ассортименте на общую сумму 461 рубль 20 копеек. По результатам проверки был составлен акт и направлен на рассмотрение в ТОУ Роспотребнадзора по РТ в Арском районе.

Так, благодаря бдительности покупателя просроченная продукция была снята с реализации. С руководством и продавцами магазина проведено профилактическое мероприятие по недопущению нарушений законодательства. Было отмечено, что все эти нарушения устранимы, для этого руководству стоит только отнестись к контролю соблюдения правил торговли внимательнее.

Арский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (84366) 3-28-93.

Нарушения пресечены

8 апреля 2016 г. сотрудниками Зеленодольского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан совместно с сотрудниками ОМВД по Зеленодольскому району в ходе мониторинга торговых объектов на предмет соблюдения ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции установлен факт реализации алкогольной продукции (пива) в закусочной, расположенной на остановочном пункте движения общественного транспорта городского сообщения в г. Зеленодольске на пересечении улиц Гоголя – Татарстан. Изъято 7 л пива.

В ходе мониторинга торговых объектов, действия лицензий в которых были прекращены 1 апреля 2016 г., выявлен факт реали-



зации алкогольной продукции без лицензии в магазине «Продукты» по адресу: Зеленодольский район, с. Бело-Безводное, ул. Центральная, д. 2а. Изъято 12 наименований алкогольной продукции в количестве 13,8 л на общую сумму 5360 рублей.

30 марта 2016 г. на 755 км трассы М-7 «Волга» сотрудниками ГИБДД остановлен автомобиль «Газель» с номерами Оренбургской области. В кузове автомобиля находилось 150 коробок с водкой «Белая береза» с явными признаками контрафакта: 3000 бутылок на сумму 114 000 рублей. Данная продукция, согласно представленным документам, перевозилась под видом антифриза, масло моторного и дисперсии. Сотрудником Зеленодольского территориального органа возбуждено дело об административном правонарушении, образцы алкогольной продукции направлены на экспертизу.

Зеленодольский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (84371) 4-58-78.

Советы для тех, кто приобретает товары через интернет

С началом XXI века большинство людей уже не представляют свою жизнь без интернета. Все большее количество пользователей начинают совершать покупки широкого спектра товаров через виртуальные магазины. И вопросов у них возникает, соответственно, все больше и больше.

Арский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан, куда все чаще поступают вопросы на тему интернет-покупок, публикует несколько советов для потребителей: как не обмануться во Всемирной паутине.

В первую очередь определим характер интернет-покупки: приобретение товаров через интернет относится к дистанционному способу продажи товаров. Отношения, вытекающие из подобных возмездных гражданско-правовых договоров на приобретение товаров, регулируются законодательством о защите прав потребителей, в том числе статьей 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 (далее – Закон РФ «О защите прав потребителей»).

Согласно статье 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» продавцом до заключения договора должна быть предоставлена информация об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продав-



В СООТВЕТСТВИИ СО СТАТЬЕЙ 26.1 ЗАКОНА РФ «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» ГРАЖДАНАМ ГАРАНТИРОВАНО СЛЕДУЮЩЕЕ:

- потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течение семи дней;
- в случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться

со дня предъявления потребителем соответствующего требования;

- последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом продажи товара установлены положениями, предусмотренными статьями 18–24 настоящего Закона РФ «О защите прав потребителей».

ВСЕМ ЛЮБИТЕЛЯМ ПРИОБРЕТАТЬ ПОКУПКИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ СОВЕДУЕМ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПЕРЕВЕСТИ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ЗА ПОНРАВИВШИЙСЯ ТОВАР, УБЕДИТЬСЯ В НАДЕЖНОСТИ ПРОДАВЦА:

- делая заказ через интернет, проверьте репутацию онлайн-магазина, прочитайте отзывы покупателей;
- следует обратить внимание на то, указаны ли на сайте контактные данные организации, название юридического лица и реквизиты виртуального магазина. Если кроме номеров телефонов и электронной почты никаких контактных данных нет, есть повод задуматься;
- подробная информация о способах предъявлении претензий и возврата денег;
- наличие круглосуточной службы поддержки покупателей и т.д.

ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ДОЛГОЖДАНОЙ ПОКУПКИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ!

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ ВЫ МОЖЕТЕ ОБРАТИТЬСЯ В АРСКИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН:

- в Арске, тел. 8 (84366) 3-28-93;
- в Балтасинском районе – 8 (84368) 2-44-03;
- в Кукморском районе – 8 (84364) 2-60-75;
- в Сабинском районе – 8 (84362) 2-30-84;
- в Тюлячинском районе – 8 (84360) 2-12-55.

ЖЕЛАЕМ УДАЧНЫХ ПОКУПОК!

Меры взыскания штрафов с плательщиков



Альметьевский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан сообщает, что в последнее время ужесточились методы взыскания штрафов с плательщиков. Административный кодекс РФ обязывает правонарушителей оплатить штраф не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

ЕСЛИ ВЫ ЭТОГО НЕ СДЕЛАЕТЕ, ТО БУДЕТЕ ВНЕСЕНЫ В «ЧЕРНЫЙ СПИСОК ДОЛЖНИКОВ», И СОБЫТИЯ МОГУТ РАЗВИВАТЬСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- из-за неоплаченного штрафа могут не выпустить за границу;
- будет составлен административный протокол по ст. 20.25 КоАП РФ и наложен административный штраф в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Вместе с тем дополнительно сотрудники Альметьевского территориального органа Госалкогольинспекции РТ совместно со службой судебных приставов проводят рейды по неплательщикам административных взысканий, в ходе рейдов судебные приставы накладывают арест на имущество, товар и полученную выручку.

Альметьевский территориальный орган настоятельно рекомендует во избежание неприятностей своевременно оплатить штрафы!

Альметьевский территориальный орган
Госалкогольинспекции
Республики Татарстан
Тел.: (8553) 22-21-33.



ца (изготовителя). Добросовестным продавцом эта информация размещается на его сайте.

ТАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ НЕОБХОДИМА, ЧТОБЫ:

- в случае непредоставления потребителю в момент доставки товара информации о товаре в письменной форме, предусмотренной статьей 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», информации о порядке и сроках возврата товара;
- в случае продажи товара ненадлежащего качества;
- у покупателя всегда была возможность обратиться к продавцу либо изготовителю товара с письменной претензией.

от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара;

- возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца;
- при отказе потребителя от товара продавец должен вернуть ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней

Вопросы-ответы:



Жители нашей республики сталкиваются с несоблюдением их прав в магазинах. То некачественный товар без чека обратно не принимают, то сроки ремонта или доставки не соблюдают и т.д.

Начальник отдела развития и координации внутреннего рынка Альметьевского территориального органа Госалкогольинспекции РТ Алина Виноградова помогает нашим читателям разобраться в конкретных случаях.

ВОПРОС: Что делать, если купленный и оплаченный товар из интернет-магазина не доставили?

ОТВЕТ: Главное, что следует помнить, совершая покупки в интернет-магазине: согласно ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи. А также после передачи товара – в течение семи дней. Если в интернет-магазине действует система предоплаты, и сумму за товар вы уже внесли, а покупку так и не получили в положенное время, вы можете потребовать возврата оплаченной суммы.

Для этого следует написать претензию, отправить заказным письмом. Если в течение десяти дней ответа так и не последовало – обращайтесь в суд. Напомним, если продавец нарушает сроки поставки, по закону он обязан выплатить неустойку за каждый день просрочки в размере половины процента от уплаченной суммы.

ВОПРОС: В магазине самообслуживания очень часто ценники не соответствуют товару. Название может быть похожим, но отличаться в мелочах, которые незаметны покупателю. При этом ценник стоит прямо под товаром с аналогичным названием. По

ошибке покупатель может купить товар с более высокой стоимостью, чем указана на ценнике, и не заметить этого сразу. Может ли он обратиться в магазин и вернуть покупку?

Ответ: Это обман покупателя. Продавец обязан своевременно предоставлять покупателю достоверную информацию. Наличие единообразных и четко оформленных ценников – тоже прямая обязанность продавца!

Покупать товар потребитель имеет право по той цене, которая указана в ценнике. Если на кассе требуют оплатить больше, якобы ценник забыли поменять, обращайтесь в администрацию магазина, ссылаясь на закон «О защите прав потребителей».

Если чек уже пробит, и вы за товар заплатили, а после обнаружили, что цены в чеке и на ценнике не соответствуют, смело можете потребовать вернуть вам недостающую сумму либо же вообще отказаться от покупки. Закон «О защите прав потребителей» это позволяет. Обратитесь в такой ситуации к администратору.

Если случаи будут повторяться, советуем обратиться в контролирующие органы. Совет: в такой ситуации нужно сфотографировать ценник и заручиться поддержкой свидетелей. А также можно описать ситуацию в книге отзывов и предложений и потребовать письменного ответа от администрации.

ВОПРОС: Можно ли вернуть духи в магазин, если они пахнут не так, как должны пахнуть?

Ответ: Согласно закону «О защите прав потребителей» парфюмерно-косметические товары возврату и обмену не подлежат. Это указано в «Перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежа-

щих возврату или обмену». Однако если у вас возникли сомнения в подлинности духов, в их качестве, вы вправе вернуть или обменять их. Но прежде это нужно доказать.

Для начала напишите заявление на возврат в двух экземплярах на имя директора магазина. Опишите историю покупки и изложите список своих претензий. Вы можете потребовать обмена товара на аналогичный или вернуть уплаченные за него деньги. Один экземпляр заявления оставьте продавцу, на втором попросите оставить подпись, удостоверяющую вручение. Если магазин согласится с вами, духи обменяют на месте.



В некоторых случаях магазин может предложить взять бракованный товар на экспертизу. Если мнение эксперта подтвердит ваши сомнения в качестве парфюма, магазин будет обязан вернуть вам деньги.

ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ В ПОЛУЧЕНИИ ИНФОРМИРОВАНИЯ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ЕСЛИ ВЫ ПРЕДПОЛАГАЕТЕ, ЧТО ВАШИ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ НАРУШЕНЫ, МОЖЕТЕ ОБРАТИТЬСЯ К СПЕЦИАЛИСТАМ АЛЬМЕТЬЕВСКОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОРГАНА ГОСАЛКОГОЛЬИНСПЕКЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПО АДРЕСАМ:

Альметьевский район и г. Альметьевск
423450, г. Альметьевск, ул. Гафиатуллина, 26.
Тел.: (8553) 22-21-33.
E-mail: alina@tatzpp.ru, almet@tatzpp.ru

Азнакаевский район и г. Азнакаево
423200, г. Азнакаево, ул. Нефтяников, 23а.
Тел.: (85592) 7-05-07.
E-mail: aznak@tatzpp.ru

Бавлинский район и г. Бавлы
423930, г. Бавлы, ул. Горюнова, 14.
Тел.: (85569) 5-33-16.
E-mail: bavly@tatzpp.ru

Бугульминский район и г. Бугульма
423230, г. Бугульма, ул. Гашека, 3.
Тел.: (85594) 6-71-17.
E-mail: bugulma@tatzpp.ru

Лениногорский район и г. Лениногорск
423250, г. Лениногорск, ул. Гагарина, 51.
Тел.: (85595) 5-19-72.
E-mail: lensk@tatzpp.ru

Закон – на страже потребителя

Неожиданный случай произошел в одном из магазинов города Зеленодольска. Жительница города в одном из них решила купить в подарок парфюмерный набор. Пока она выбирала, что же купить, рядом с ней оказался неловкий продавец, который при выкладке товара на полки с бытовой химией уронил одну из бутылок, в которой содержалась жидкость с хлором.

В результате едкое содержимое бутылки попало на сапоги и верхнюю одежду нашей покупательницы. Хлора в жидкости оказалось так много, что сапоги в этот же миг потеряли товарный вид – на них образовались белесые пятна. Пальто удалось спасти – продавец быстро застирала места попадания дезинфицирующего средства.



Увидев, что стало с сапогами, покупательница обратилась в магазин с требованием о возмещении вреда, причиненного вследствие неуклюжих действий продавца и, стало быть, некачественной работы магазина. На что получила отказ. Она решила обратиться за консультацией к специалистам отдела развития и координации внутреннего рынка Зеленодольского территориального органа Госалкогольинспекции РТ.

Специалистами территориального органа в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» была составлена соответствующая претензия об оказании услуги торговли ненадлежащего качества с приложением товарного чека стоимости обуви.

В результате рассмотрения претензии предприниматель принял решение о возмещении 50 % стоимости сапог. Потребитель решением данного вопроса осталась удовлетворена.

Зеленодольский территориальный орган
Госалкогольинспекции
Республики Татарстан
Тел.: (84371) 4-58-78.

Составляем претензию



Несмотря на то, что просроченный товар на полках магазинов лежать не должен, на практике от подобного никто не застрахован. В супермаркетах продукты с истекающим сроком годности, как правило, ставят на видное место, а потом могут вовремя не убрать.

Прежде всего, не надо бояться вернуть товар в магазин. В данном случае на вашей стороне закон «О защите прав потребителей». По закону потребитель имеет право в случае обнаружения в товаре недостатков требовать замены товара этой же марки или возврата денег. Бывает, что товар не просрочен, но испорчен, и это тоже повод для его возврата или обмена, если его перед продажей, например, неправильно хранили.

Согласно статье 25 Закона «О защите прав потребителей» отсутствие у потребителя товарного, кассового чека или другого подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания. Так что если в магазин вы ходили не в одиночку, это может помочь делу.

Если в магазине принципиально отказываются заменить товар или вернуть деньги, нужно обязательно оставить запись об инциденте в книге жалоб и предложений, а далее – обращаться в Госалкогольинспекцию, Роспотребнадзор или в организацию по защите прав потребителей. Кстати, стоит сфотографировать испорченный товар и приложить эти фотографии к письму.

КАК ПРАВИЛЬНО ПОДАТЬ ПРЕТЕНЗИЮ

Претензии к качеству приобретенного товара, у которого истек срок годности, можно подать в магазин и в письменной форме, главное, чтобы из текста было понятно: кто, от кого, почему и что требует. Претензия (в заголовке пишем слово «претензия» или «заявление») должна состоять из шести обязательных частей:

- сведения о том, кому адресована претензия (указать Ф. И. О. директора магазина и его юридическое название), и от кого подается претензия (Ф. И. О., контактный телефон, почтовый адрес для ответа на претензию);

- сведения о товаре: какой товар был приобретен (наименование), его стоимость, дата покупки (обычно указана в кассовом или товарном чеке, который желательно приложить к претензии), срок годности товара, указанный на упаковке;

- суть претензий к товару: в произвольной форме изложить свои претензии к товару

(истек срок годности или продукт испорчен и непригоден для употребления);

- конкретные требования к продавцу: например, заменить некачественный товар или вернуть уплаченную за товар сумму, причем предъявляемые требования должны быть обоснованы законодательно (желательно указать номера статей Закона «О защите прав потребителей»); если вы требуете возместить убытки, к претензии необходимо приложить документы, подтверждающие размер причиненных убытков (чек, а если вы отравились просроченным продуктом – справку от врача и чек на лекарства);

- указать, какие документы прилагаются к претензии (копия товарного или кассового чека и т.п.);

- в претензии также можно упомянуть о намерении обращения в Роспотребнадзор или в суд за защитой своих прав, если продавец откажется добровольно удовлетворить претензию;
- Ф. И. О., подпись заявителя и дата.

Претензия должна быть подготовлена в двух экземплярах. Претензию можно вручить лично, приехав в магазин. Один экземпляр необходимо передать продавцу, администратору или другому уполномоченному лицу (принимать претензию лично руководитель юридического лица не обязан). На втором экземпляре необходимо получить отметку о принятии претензии: подпись лица, принявшего претензию, ее расшифровка (фамилия, имя, отчество, должность), дата принятия, печать или штамп юридического лица (или индивидуального предпринимателя). Наличие печати (штампа) на претензии необязательно – суды в большинстве случаев считают доказанным факт вручения претензии и без них.

Претензию можно отправить почтой, причем обязательно заказным письмом с уведомлением о вручении и с описью вложения (в описи сделать запись – претензия с такими-то требованиями). Документы, полученные с почты (чек, опись вложения, уведомление о вручении), нужно сохранить – они будут являться доказательством того, что адресат вашу претензию получил.

В 2016 году Зеленодольским территориальным органом Госалкогольинспекции РТ по письменным заявлениям и совместно с сотрудниками прокуратуры проведены 23 внеплановые проверки и выявлены нарушения реализации продовольственной и непродовольственной группы товаров уже на сумму 98 тыс. рублей.

Зеленодольский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (84371) 4-58-78.

Читайте маркировку на полуфабрикатах

Мы продолжаем серию публикаций о маркировке, которая должна в обязательном порядке присутствовать на любой упаковке. В этой статье рассмотрим надписи, наносимые на мясные полуфабрикаты.

Согласно п. 120 раздела XI ТР ТС 034/2013 «Маркировка полуфабрикатов и кулинарных изделий» в маркировке указывается информация о:

- группе мясной продукции («мясной», «мясо-содержащий»);
- виде мясной продукции («полуфабрикат», «кулинарное изделие»);
- виде полуфабрикатов и кулинарных изделий («рубленые», «в тесте», «фаршированные», «фарш», «формованные», «крупнокусковые», «панированные», «мелкокусковые»);

- о термическом состоянии («охлажденные» – для полуфабрикатов с температурой от минус 1,5 °С до плюс 6 °С в любой точке измерения, «замороженные» – для полуфабрикатов и кулинарных изделий с температурой не выше минус 8 °С в любой точке измерения);

- в случае изготовления охлажденной продукции из замороженных продуктов убоя информация об этом указывается в маркировке такой продукции (например, «изготовлено из замороженного сырья»);

- в маркировке указывается (при наличии) информация о категории полуфабрикатов;

- в маркировке дополнительно может указываться информация о полуфабрикатах и кулинарных изделиях (например, «панированные», «с гарниром», «без гарнира», «блинчики», «пельмени», «манты»).

ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА И ПРОДУКТОВ ИЗ ШПИКА

В соответствии с п. 121 раздела XI ТР ТС 034/2013 «Маркировка колбасных изделий, продуктов из мяса и продуктов из шпика» в маркировке указывается информация о:

- группе мясной продукции («мясной», «мясо-содержащий», «мясорастительный», «растительно-мясной»);

- виде мясной продукции («колбасное изделие», «продукт из мяса», «продукт из шпика»);

- способе технологической обработки («вареные», «копченые», «полукопченые», «варено-копченые», «сырокопченые», «сыровяленые», «запеченные», «копчено-запеченные», «варено-запеченные», «жареные», «соленые»);

- в маркировке замороженной продукции указывается информация о термическом состоянии («замороженный»);

- в маркировке указывается (при наличии) информация о категории или сорте колбасных изделий, продуктов из мяса и продуктов из шпика;

- в маркировке колбасных изделий дополнительно может указываться информация о колбасных изделиях (например, «колбаса», «колбаски», «сосиски», «сардельки», «шпикачки», «колбасный хлеб»);

- в маркировке продуктов из мяса дополнительно может указываться информация о продуктах из мяса, исходя из анатомического признака (например, «грудинка», «бекон», «шейка», «рулька»).

ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ

Согласно п. 122 раздела XI ТР ТС 034/2013 маркировка консервов должна соответствовать также следующим требованиям:

- в маркировке указывается информация о группе мясной продукции («мясной», «мясо-содержащий», «мясорастительный», «растительно-мясной»), виде мясной продукции («консервы») и способе технологической обработки («стерилизованные», «пастеризованные»);

- в маркировке указывается информация о виде консервов («кусковые», «рубленые», «фаршевые», «паштетные», «ветчинные»);

- в маркировке указывается (при наличии) информация о сорте консервов;

- при невозможности нанесения маркировки на потребительскую упаковку способом, обеспечивающим сохранность и читаемость информации до конца срока годности (литография, флексография или иной способ офсетной печати), информация о дате изготовления консервов, ассортиментном номере (при наличии) наносится на крышку, донышко или этикетку потребительской упаковки.

ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Согласно п. 126 раздела XI ТР ТС 034/2013 маркировка мясной продукции для детского питания должна соответствовать также следующим требованиям:

- в маркировке указывается информация, отражающая предназначение такой продукции для питания детей («для детей раннего возраста», «для детей дошкольного возраста», «для детей школьного возраста»), или содержится указание на конкретный возраст ребенка, начиная с которого возможно использование данной продукции (например, «для питания детей с 6 лет»);

- в маркировке мясной продукции для детского питания указывается информация о сроках годности и условиях хранения после нарушения целостности потребительской упаковки;

- в маркировке указывается (при наличии) информация о классе мясной продукции;

- в маркировке мясной продукции для детей первого года жизни указывается информация о возрасте ребенка (в месяцах), начиная с которого допускается введение данной продукции в рацион ребенка, о степени измельчения данной продукции (например, «гомогенизированные», «пюреобразные», «крупноизмельченные»), а также рекомендации по ее потреблению.

Госалкогольинспекция
Республики Татарстан
Тел.: (843) 278-92-79.

Советы садоводам

*Сад, как сад, всего шесть соток,
что друзья не говори,
Я нашел себе работу от зари и до зари.
Приобрел себе участок и забыл про домино.
Я на яблоки люблюсь, не хожу теперь в кино.
Телевизор не включаю и не балуюсь вином.
Вечерами не гуляю – только в сад бегом бегу.*

Наступила жаркая пора для любителей – огородников и садоводов, ценителей дачного «отдыха». И перед ними стоит непростой выбор: где купить семена и саженцы? Как их правильно выбрать, чтобы осень золотая порадовала своим урожаем. И действительно, выбор этот не прост, так как с наступлением весны предложение этих товаров начинает превышать спрос: и в подземном переходе, и в продуктовом магазине, и просто бабушки на рынках предлагают чудо-семена и диковинные саженцы.

Но каждый покупатель должен знать ряд неписаных правил, как же их правильно выбрать. Одно из самых главных правил – покупать эти товары в специализированных магазинах, предпочтение отдавать проверенным производителям и сортам.

При приобретении семян обращать внимание на дату изготовления и срок хранения, вес семян, соотношение цены с весом, также читать все рекомендации по выращиванию данной культуры:

1. Нужно составить собственные «белый» и «черный» списки производителей семян. К сожалению, это только методом проб и ошибок получается, потому что у каждого – свое.

2. Лучше покупать семена в специализированных магазинах, а не на лотках в гипермаркетах – торговые точки, которые специализируются на семенах и посадочном материале, тщательнее отбирают товар, потому что дорожат своей репутацией. Да и об условиях хранения семян в таких магазинах лучше заботятся, как правило.

3. Не стоит забывать об условиях хранения семян дома. Бывает и так, что хорошие, качественные семена до посева хранят, например, на кухне, где тепло и влажно. Понятно, что результат потом не радует.

При приобретении саженцев в питомниках обратить внимание на внешний вид растения, предпочтение отдавать саженцам с закрытой корневой системой, привитым, на срезе черенков должен быть светлым, почки набухшие, и помнить, что лучше всего приживаются саженцы 1–2 лет. Также предпочтение отдавайте сортам, которые зарекомендовали себя как болезнестойкие и морозостойкие. У продавца не забудьте попросить памятку по возделыванию данной культуры.

Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, подписанный лицом, непосредственно осуществляющим продажу, в котором указываются видовое название и количество растений, наименование продавца, дата продажи, цена.

Также мы напоминаем, что если данный товар (семена, саженцы, живые цветы и т.д.) надлежащего качества, то согласно постановлению Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 он не подлежит возврату или обмену на аналогичный товар.

*Набережночелнинский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (8552) 71-43-03.*

Повышаем финансовую грамотность



Кредит – заем денежных средств, т.е. получение суммы, которую банк предоставляет гражданину в долг на условиях, предусмотренных договором.

Эффективная процентная ставка (полная стоимость кредита) – реальная стоимость кредита, в эту ставку банк включает все сопутствующие выдаче кредита расходы.

Потребительский кредит – кредит, предоставляемый банком гражданину (потребителю) в целях приобретения товаров (работ, услуг) для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Цели потребительского кредита могут быть разные. Например, кредит на приобретение товаров бытового назначения, иных товаров, на образовательные цели, на лечение, на приобретение недвижимого имущества и т.д.

Для получения кредита банк требует от гражданина представить необходимые документы. Перечень документов определяется банком и видом кредита.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ТРЕБУЕМЫХ БАНКАМИ:

- документ, удостоверяющий личность – паспорт гражданина Российской Федерации;
- иные документы, удостоверяющие личность гражданина, например, заграничный паспорт, водительские права;
- свидетельство государственного пенсионного страхования;
- медицинская страховка;
- справка о доходах формы 2-НДФЛ;
- справка о доходах образца банка;
- справки о доходах поручителей;
- документы, подтверждающие наличие у заемщика какого-либо имущества;

- документы, подтверждающие семейное положение заемщика, наличие детей.

ОСНОВНЫЕ НАРУШЕНИЯ, ДОПУСКАЕМЫЕ БАНКАМИ:

1. Взимание банками дополнительных единовременных и ежемесячных комиссий помимо процентов за пользование кредитом (за обслуживание кредита, за предоставление кредита, за сопровождение кредита, за ведение ссудного счета и др.).
2. Непредоставление необходимой и достоверной информации об оказываемых финансовых услугах (информация о размере кредита, о полной стоимости кредита, суммах образовавшейся задолженности, суммах неустойки и др.).
3. Включение в договор условий, ущемляющих права потребителей по сравнению с правилами, установленными законодательством о защите прав потребителей.
4. Обуславливание предоставления кредита обязательными услугами по страхованию, открытию расчетного счета и др.
5. Изменение условий кредитного договора (процентной ставки) в одностороннем порядке без согласия заемщика.
6. Ограничение прав потребителей на выбор подсудности.

СОВЕТЫ ПОТРЕБИТЕЛЮ

Перед принятием решения о получении кредита реально оцените свои потребности в получении кредита и возможности по его своевременному обслуживанию (погашению). Расторгнуть подписанный договор гораздо сложнее, чем его заключить.

Рекомендуем заключать кредитный договор в офисе банка, а не в магазине.

НЕ СПЕШИТЕ ПОДПИСЫВАТЬ ДОКУМЕНТЫ. ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЙТЕ ДОГОВОР. ОБЯЗАТЕЛЬНО ИЗУЧИТЕ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

- размер эффективной процентной ставки (полную стоимость кредита). Распространены случаи, когда банк обращает внимание потребителя на проценты по кредиту, а полную стоимость кредита указывает в договоре мелким шрифтом;
- включение в договор дополнительных услуг (услуг по страхованию, по открытию расчетного счета и др.). Дополнительные услуги могут предоставляться только с письменного согласия потребителя;
- наличие в договоре комиссий и иных дополнительных платежей. В соответствии с законом потребитель обязан вернуть банку основную сумму кредита и уплатить на нее проценты;
- рассмотрение судебных споров по месту нахождения банка. В соответствии с законом о защите прав потребителей право выбора подсудности (по месту жительства, месту нахождения банка) принадлежит потребителю. Однако банк в договоре может ограничить право потребителя на выбор подсудности. Например, все споры рассматривать только по месту нахождения банка.

Попросите у представителя банка бланк договора со всеми существенными условиями, в том числе с приложениями к договору, тарифами, правилами предоставления кредита и т.д. для детального изучения дома или получения консультации у независимых специалистов. Помните, что при заключении кредитного договора банк должен исходить из того, что у потребителя отсутствуют специальные познания об оказываемых услугах.

Проценты могут быть начислены за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по кредиту. Обращайте внимание на их размер.

При невозможности исполнять обязательства по кредиту по уважительной причине необходимо незамедлительно обратиться в банк в письменном виде.

При несоразмерно высоких начисленных пеней за просрочку обязательств по кредиту потребитель вправе обратиться в суд с требованием об уменьшении предъявленных ему сумм.

При нарушении заемщиком сроков возврата кредита (части кредита) банк вправе потребовать досрочного возврата всей оставшейся суммы займа вместе с причитающимися процентами.

Банк не вправе передать в бюро кредитных историй (коммерческая организация, оказывающая услуги по формированию, обработке и хранению кредитных историй) информацию о кредите без письменного согласия потребителя.

Потребитель вправе 1 раз в год бесплатно или любое количество раз за плату без объяснения причины обратиться в каждое бюро кредитных историй о получении отчета о своей кредитной истории.

Напоминаем, для получения консультаций и оказания правовой помощи при нарушении потребительских прав граждане могут обращаться к специалистам территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан.

*Альметьевский территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ
Тел.: (8553) 22-21-33.*

Нестандартная история...



В отдел по защите прав потребителей Нижнекамского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан обратился рассерженный потребитель. По его словам, в химчистке с его дубленки не были удалены пятна, и поэтому он требовал возврата денег.

Закон РФ «О защите прав потребителей» указывает на два основных момента, за которые лицо, оказывающее услугу, несет ответственность перед потребителем: нарушение оговоренного срока на оказание услуги или выполнение работы и ненадлежащее качество оказанной услуги или выполненной работы. В соответствии со ст. 29 при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) клиент вправе по своему выбору потребовать: устранения недостатков выполненной работы, уменьшения цены услуги или повторного выполнения работы. Потребитель также вправе отказаться от исполнения договора, если им обнаружены существенные недостатки выполненной работы или иные существенные отступления от условий договора, что и потребовал наш потребитель.

Сотрудники Нижнекамского территориального органа встретились с руководством химчистки и получили комментарий: «При осмотре дубленки было видно, что она сильно изношена, имеет очень сильные загрязнения, имеет множество пятен, которые являлись не просто поверхностными загрязнениями, а глубоко въелись в ворс, что привело к его слипанию, уплотнению, за-

твердению. Работник приемного пункта химчистки, а также директор объясняли клиенту, что «пятна» не выведутся при химчистке, так как произошло необратимое изменение кожи и ворса. Они уговаривали потребителя не сдавать дубленку, однако гражданин настаивал».

«Специалисты химчистки посоветовали сдать дубленку на гигиеническую чистку. Эта услуга предусмотрена для очень изношенных вещей, морально и физически устаревших. Стоимость такой услуги фиксированная, но снижена по сравнению со стандартной услугой», – пояснил директор химчистки.

При приемке товара оформлялся договор-квитанция, в котором указаны все дефекты, есть предупреждение о том, что пятна останутся, до клиента во время сдачи дубленки была донесена достоверная информация о возможностях химчистки в полном объеме, о чем свидетельствует подпись клиента. Соответственно, администрация химчистки считает, что дубленка почищена качественно, услуга оказана в полном объеме, поэтому требование потребителя о возврате денежных средств считают необоснованным.

P.S. В итоге, после всех разбирательств и долгих объяснений, потребитель забрал свою дубленку и, что самое интересное, ушел довольный. А это, согласитесь, все же самое главное!

*Нижнекамский территориальный орган
Госалкогольинспекции Республики Татарстан
Тел.: (8555) 36-63-76.*

Качественный товар возврату не подлежит



Любую покупку можно вернуть продавцу, если выявлены недостатки производственного характера. Куда сложнее это сделать, когда нареканий к качеству товара нет.

Постановлением Правительства РФ № 55 от 19 января 1998 года установлен перечень товаров, не подлежащих возврату и обмену. В него входят: медицинские инструменты и предметы (шприцы, жгуты, зажимы, катетеры, грелки) и приборы для здоровья (пульсометры, тонометры, глюкометры, термометры, массажеры, слуховые аппараты, молокоотсосы, бандажи, ортопедические изделия).

В данном в списке – аппаратура для лечения и профилактики (кардиографы, кварцевые лампы, ингаляторы), средства гигиены (зубные пасты, медицинские перчатки, перевязочные пакеты), линзы для очков, средства по уходу за младенцами (подгузники, присыпки, ватные палочки), лекарственные препараты, предметы личной гигиены и повседневного ухода (зубные щетки, расчески, бигуди), парфюмерия (духи, туалетная вода, спрей), косметика (губные помады, пудра, шампуни, лаки для маникюра).

Не подлежат возврату: качественные текстильные изделия из хлопчатобумажных,

льняных, шелковых, шерстяных, синтетических, нетканых материалов, головные уборы и изделия из искусственного меха, трикотажная и швейная продукция, а также электрические, акустические, телевизионные провода и кабели.

Продавец имеет право не принимать обратно: качественные строительно-отделочные и лакокрасочные материалы, обои, настенно-напольную плитку, кирпич, деревянные брусья и доски, замазочные и герметизирующие материалы, пластиковые и деревянные панели, перегородочные, звуко-, шумо- и теплоизоляционные материалы, облицовочные изделия, линолеум, ковровые покрытия, паркет, кровельные материалы, оконные и дверные изделия, монтажно-крепежные механизмы и детали, декоративные изделия и домашнюю мебель.

В названном перечне – качественные ювелирные изделия из драгоценных металлов, моющие и чистящие средства, препараты для ухода за мебелью, одеждой и обувью, пестициды и агрохимикаты, средства для борьбы с сорняками, вредными насекомыми и грызунами, предметы из полимерных материалов и упаковочные средства.

Список продолжают: транспортные средства, прицепы к автомобилям, газонокосилки и мотопилы, сложная электротехника бытового назначения (пылесосы, холодильники, стиральные и посудомоечные машины), телевизоры, компьютеры, фотоаппараты, сотовые телефоны и прочие технически сложные устройства, имеющие гарантийные обязательства.

Не возвращается оружие гражданского назначения, не имеющее нареканий к качеству, и боеприпасы к нему, а также спортивное, холодное, охотничье оружие и для самообороны.

Установленные правила касаются возврата домашних и пресмыкающихся животных, сельскохозяйственных и комнатных растений, печатных изданий (книги, брошюры, календари), фото-, видео- и аудиопродукции.

www.bugulma-tatarstan.ru

«ВЕСТНИК ПОТРЕБИТЕЛЯ»

№ 4 (04) 2016

Учредитель: ООО «Красная строка».

Юридический адрес: 420075, РТ, г. Казань, ул. 1-я Кленовая, д. 34, офис 2.

Свидетельство о регистрации – ПИ № ТУ16-01477, выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан 30.03.2016.

Адрес редакции (почтовый): 420021, РТ, г. Казань, ул. Галиаскара Камала, д. 41, офис 612.

Главный редактор: Степанова Е.Н.

Телефон редакции: +7 (843) 204-29-70.

E-mail: info@redstring.ru

Тираж: 30 000.

Отпечатано: филиал АО «ТАТМЕДИА «ПИК «Идел-Пресс», 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 2.

Номер заказа – № 10393. Дата выпуска: 29.04.2016.

Распространяется бесплатно.