ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

от 23.11.2020

По состоянию на 23 ноября 2020 года 36 организаций, из 108 выразивших желание участвовать в Эксперименте, заключили договоры с АО «Гознак» на изготовление специальных марок для маркировки пива, производимого в транспортной таре «кега».

В адрес 31 организации осуществлена отгрузка специальных марок в количестве 860,5 тыс. штук.

Розлив маркированной пивоваренной продукции осуществлен 21 предприятием:

филиал АО «Татспиртпром» «ПЗ «Белый Кремль» (г. Чистополь)

филиалы АО «АБ ИнБев Эфес» (г. Казань, г. Клин, г. Уфа, г. Иваново, г. Волжский, г. Саранск)

филиалы ООО «Балтика» (г. Санкт-Петербург, г. Самара, г. Тула)

филиал ООО «ОП «Хейнекен» (г. Санкт-Петербург)

ОАО «Булгарпиво» (г. Набережные Челны)

ЗАО «ПЗ «Лысковский» (Нижегородская область)

ООО «Слон» (г. Самара)

ООО «ПК «Наше пиво» (Республика Марий Эл)

ООО «Староградские пивоварни» (Елабужский район)

ООО «Квасоварный завод» (г. Альметьевск)

ООО «Варница» (Смоленская область)

ООО «Рауш Биер» (Республика Башкортостан)

ООО «Томас Бруэри» (г. Казань)

ООО «Пасека» (Ульяновская обл.)

Ряд заводов находится в завершающей стадии готовности к процессу маркировки.

Всеми производителями маркированной продукции осуществляется отгрузка в оптовую и розничную сеть.

Так, отпуск маркированной продукции осуществлен:

АО «Татспиртпром» - 18 оптовых организаций и более чем 600 розничных торговых объектов;

АО «АБ ИнБев Эфес» - 6 оптовых организаций, около 400 розничных торговых объектов;

ОАО «Булгарпиво» - 32 оптовых организаций, более 200 розничных торговых объектов;

ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» - 1 оптовая организация, более 300 розничных торговых объектов.

Напоминаем, что для розничных предприятий, осуществляющих реализацию маркированной пивной продукции, предусмотрены два этапа проведения эксперимента.

На первом этапе моментом розничной продажи маркированной продукции считается факт постановки «кеги» на кран с оформлением акта списания и направления данных в ЕГАИС.

На втором этапе предусматривается учет в ЕГАИС каждого отдельного объема пивной продукции, реализованного из транспортной тары «кега», маркированной специальной маркой.

Сроки начала второго этапа будут зависеть от готовности информационных систем розничных предприятий.

В рамках Эксперимента в розничной сети республики с 1 октября 2020 года в обороте может находиться немаркированное пиво и пивные напитки в транспортной таре «кега» с датой розлива до 01.10.2020.

С 1 октября 2020 года сотрудниками Госалкогольинспекции Республики Татарстан проводятся мероприятия на предмет выполнения участниками республиканского рынка (индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, осуществляющими розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в транспортной таре «кега») постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.02.2020 №122 в части оборота алкогольной продукции в кегах, маркированных средствами идентификации прослеживаемости.

Установлено, что маркированное пиво имеется в 51% торговых объектов от количества проанализированных за последнюю неделю предприятий торговли.

*Госалкогольинспекция РТ*