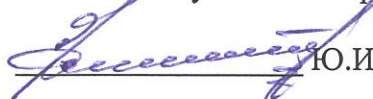


УТВЕРЖДАЮ

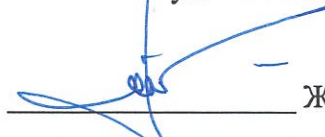
Председатель  
Общественного совета  
при Госалкогольинспекции  
Республики Татарстан

  
Ю.И. Митюшкин

« 21 » октября 2021 год

СОГЛАСОВАНО

Руководитель  
Госалкогольинспекции  
Республики Татарстан

  
Ж.Ю. Ахметханов

« 21 » октября 2021 год

## ПРОТОКОЛ № 2

заочного заседания Общественного совета  
при Государственной инспекции Республики Татарстан по обеспечению  
государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового  
спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей

г. Казань

Приняли участие:

Председатель  
Общественного совета

Митюшкин Юрий Иванович – управляющий делами  
Государственного бюджетного учреждения «Республиканский  
центр независимой экспертизы и мониторинга  
потребительского рынка»;

Заместитель председателя  
Общественного совета

Токмин Данила Геннадьевич – директор Государственного  
бюджетного учреждения «Республиканский центр  
независимой экспертизы и мониторинга потребительского  
рынка»;

Апенкина Ольга Владимировна - член Общественного совета  
при Госалкогольинспекции Республики Татарстан,  
генеральный директор ООО «Торговый дом РОССИЧ»;

Драгунов Евгений Викторович - член Общественного совета  
при Госалкогольинспекции Республики Татарстан,  
председатель совета местного отделения Межрегиональной  
общественной организации «Союз десантников» г. Казани;

Иванова Оксана Анатольевна - член Общественного совета  
при Госалкогольинспекции Республики Татарстан, начальник  
испытательной лаборатории пищевой продукции и  
продовольственного сырья ФБУ «ЦСМ Татарстан»;

Метелин Владимир Георгиевич - член Общественного совета  
при Госалкогольинспекции Республики Татарстан;

Расческова Лариса Владимировна - член Общественного  
совета при Госалкогольинспекции Республики Татарстан,  
член комиссии Общественной палаты Республики Татарстан  
по правовым вопросам и общественному контролю,

учредитель, руководитель проектов РОО РТ «Центр социального согласия «Поволжский мир»;

Сарварова Наиля Наилевна - член Общественного совета при Госалкогольинспекции Республики Татарстан, начальник испытательной лаборатории ГБУ «Татэкспертцентр»;

Хомяков Геннадий Александрович - член Общественного совета при Госалкогольинспекции Республики Татарстан, доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист Российской Федерации, заслуженный юрист Республики Татарстан, судья Высшего квалифицированного класса в отставке, член-корреспондент Международной педагогической академии;

Шайхутдинов Рафик Агзамович - член Общественного совета при Госалкогольинспекции Республики Татарстан, эксперт Общественной палаты Республики Татарстан, Президент Ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса Республики Татарстан;

Секретарь Общественного совета: Мочалова Елена Борисовна – главный специалист отдела консультативно-методических и информационных услуг ГБУ «Татэкспертцентр».

#### **Повестка дня:**

1. Порядок обсуждения вопросов:
  - 1.1. Ход и результаты эксперимента по маркировке тары с разливным пивом, как средство усиления контроля за пивным рынком РТ (начальник отдела ГАИ РТ Груздева С.А.)
  - 1.2. О системе работы Госалкогольинспекции РТ с обращениями и письмами граждан, о мерах по совершенствованию системы в статусе самостоятельного модератора (начальник отдела РАИ РТ Арсланова Р.М.)

#### **По первому вопросу:**

В соответствии с заключенными Госалкогольинспекцией Республики Татарстан и Росалкогольрегулированием Соглашением от 20.01.2020 №1 и постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.02.2020 №122 1 апреля 2020 года на территории Республики Татарстан начался Эксперимент по маркировке пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, поставляемых в транспортной таре «кега» (далее - Эксперимент).

Целями эксперимента являются:

апробация полноты, эффективности, результативности и достаточности механизмов маркировки пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, поставляемых в транспортной таре «кега», средствами идентификации прослеживаемости такой продукции и осуществление мониторинга ее оборота;

противодействие незаконному производству и обороту пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Республики Татарстан;

осуществление участниками эксперимента, указанными в пункте 4 настоящего постановления, фиксации сведений в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции по каждой единице пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, поставляемых в транспортной таре «кега»;

унификация процедур учета оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи;

определение целесообразности перехода на обязательную маркировку пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, поставляемых в транспортной таре «кега», средствами идентификации прослеживаемости оборота такой продукции в фискальных целях (в части акцизов);

разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации о введении обязательной маркировки пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, поставляемых в транспортной таре «кега», средствами идентификации прослеживаемости оборота такой продукции.

По идеологии Эксперимента в целях обеспечения прослеживаемости движения маркированной продукции только производитель продукции может заказывать, получать и наносить (непосредственно при производстве) специальные марки на продукцию. В дальнейшем предполагается, что заказ специальных марок будет осуществляться предприятием-изготовителем с использованием функционала ЕГАИС.

Данная мера также связана с перспективой распространения результатов Эксперимента, полученных на территории республики, на все субъекты Российской Федерации.

Дата переходного периода, в течение которого розничные предприятия могли получать и реализовывать пиво и пивные напитки, производимые в транспортной таре «кега», как с маркировкой специальными марками, так и без них, первоначально была назначена на 1 июля 2020 года. Однако, учитывая складывающуюся в России ситуацию, вызванную новой коронавирусной инфекцией, участникам Эксперимента переходный период был пролонгирован на 1 октября 2020 года, а затем на 1 июня 2021 года.

Методика проведения Эксперимента обсуждалась совместно с представителями предприятий-производителей, со специалистами Росалкогольрегулирования, Федеральной антимонопольной службы, Госалкогольинспекции Республики Татарстан.

В рамках внедрения на территории республики Эксперимента, Госалкогольинспекция Республики Татарстан организовывала рабочие встречи межведомственных рабочих групп (федеральной и республиканской) по вопросам разработки программного обеспечения для отражения маркированной продукции в ЕГАИС и в учетных системах оптовых и розничных организаций.

На совещаниях, проводимых в режиме ВКС, принимали участие специалисты Росалкогольрегулирования, руководитель Госалкогольинспекции РТ Ахметханов Ж.Ю., сотрудники Госалкогольинспекции РТ, представители Пивной Ассоциации, АО «Татспиртпром», АО «ЦентрИнформ», ООО «Облако», ООО «Прогресс», Компания «Интегро» и другие.

Обсуждались актуальные вопросы выработки методологии отражения маркированной продукции в ЕГАИС, которая после ее согласования Росалкогольрегулированием, доводилась до всех участников Эксперимента.

Информация о нормативных документах, сроках и порядке проведения Эксперимента, внешнем виде специальной марки, контактные данные специалистов Госалкогольинспекции Республики Татарстан и АО «Гозпак» и другие материалы размещаются на официальном портале Госалкогольинспекции Республики Татарстан в разделе «Деятельность», подраздел «Эксперимент по маркировке пива».

Для розничных предприятий, осуществляющих реализацию маркированной пивной продукции, предусмотрены два этапа проведения эксперимента. На первом этапе моментом розничной продажи маркированной продукции считается факт вскрытия транспортной тары «кега», с оформлением акта списания и направления данных в ЕГАИС (по аналогии с фиксацией данных по алкогольной продукции в предприятиях общественного питания). На втором этапе предусмотрен учет в ЕГАИС каждого отдельного объема пивной продукции, реализованного из транспортной тары «кега», маркированной специальной маркой.

Производителям предложены функционал ЕГАИС в тестовом и продуктивном контурах, обновленные модули УТМ в личном кабинете для пользователей системы ЕГАИС.

Всем участникам рынка пивной продукции Республики Татарстан (производителям, оптовым организациям, розничным организациям, индивидуальным предпринимателям) было рекомендовано внести соответствующие изменения в используемые программные продукты, которые должны обеспечивать возможность отражения в ЕГАИС пивной продукции, маркированной специальными марками.

Предприятия приобрели и установили оборудование для считывания информации с марок. На основании тестирований вносились изменения и корректировки в работу программного обеспечения, проводилась проработка регламентов по обороту и нанесению специальных марок внутри предприятия.

По состоянию на 18 июня 2021 года 61 предприятие-производитель (52 юридических лица), из 116 выразивших желание участвовать в Эксперименте, заключили договоры с АО «Гознак» на изготовление специальных марок для маркировки пива, производимого в транспортной таре «кега».

Специальные марки в количестве 1883,5 тыс. штук получены 55 предприятиями-производителями (46 юридическими лицами).

Розлив и отгрузку маркированной продукции произвели 40 предприятий-производителей (31 юридическое лицо).

Из них 8 осуществляют деятельность на территории Республики Татарстан:

- филиал АО «Татспиртпром» «Пивоваренный завод «Белый Кремль» (г. Чистополь),
- ОАО «Булгарпиво» (г. Наб. Челны),
- филиал АО «АБ ИнБев Эфес» (г. Казань),
- ООО «Староградские пивоварни» (Елабужский р-он),
- ООО «Квасоварный завод» (г. Альметьевск),
- ООО «Томас Бруэри» (Казань),
- ООО «Мираж» (г. Казань),
- ООО «ТЭК Флагман» (г. Зеленодольск)
- ООО «ТимБир» (г. Альметьевск).

Остальные предприятия - из других регионов Российской Федерации.

В основном представлены производители из Самарской области – 7 (ООО «Слон», ООО «Волга Б.Т.», ООО «Жигулевское пиво» и др.). Также активно работают производители из Нижегородской, Смоленской, Ульяновской Оренбургской областей, городов Санкт-Петербург, Воронеж, Клин, Мытищи, республик МарийЭл и Башкортостан.

Отгрузка маркированных кег производства филиала АО «Татспиртпром» «Пивоваренный завод «Белый Кремль» по данным ООО «Алкоторг» осуществляется в адрес 23 оптовых и 1477 розничных организаций.

С 1 октября 2020 года территориальными органами Госалкогольинспекцией Республики Татарстан проводятся мероприятия на предмет выполнения участниками республиканского рынка (индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, осуществляющими розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в транспортной таре «кега») постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.02.2020 №122 в части оборота алкогольной продукции в кегах, маркированных средствами идентификации прослеживаемости.

По данным территориальных органов Госалкогольинспекции Республики Татарстан на сегодняшний день маркированное пиво имеется более чем в 99% торговых объектов от количества анализируемых предприятий. Охват за неделю составляет от 100 до 150 торговых объектов, реализующих пивную продукцию.

К сожалению, мы констатируем, что до сих пор в розничной сети встречается не маркированное пиво как участников Эксперимента, даже заключивших договор с АО «Гознак» (ООО «Марковский пивзавод», ООО «Водоцикл», ООО «Злата Подкова» и др.), так и не участников Эксперимента. Наша совместная задача продолжать работу по вовлечению в участие в Эксперименте производителей, поставляющих пивную продукцию на территорию республики:

территориальные органы - через розничных предпринимателей, отдел контроля качества – путем работы с производителями пивоваренной продукции, отдел межмуниципального контроля - через оптовых предпринимателей.

Мероприятия по противодействию нелегальному обороту пива и пивных напитков, проводимые в Республике Татарстан, позитивно повлияли на увеличение объема розничной продажи пивной продукции и «обеление» пивного рынка республики.

В 2020 году реализация пива и пивных напитков увеличилась на 7% к уровню 2019 года (продано 21 млн дал), в том числе продажи пива республиканского производства выросли на 39% (продано 7,1 млн дал), даже при том, что в период с апреля по июль 2020 года была приостановлена деятельность всех предприятий общественного питания.

Производство пива в Республике Татарстан в 2020 году увеличилось на 23% по сравнению с 2019 годом и составило 54,8 млн дал. В 2021 году рост производства пивоваренной продукции в республике продолжился, за 3 месяца 2021 года произведено 13,2 млн дал, что составляет 125% к аналогичному периоду прошлого года.

#### **Решение:**

1. Информацию начальника отдела Груздевой С.А. принять к сведению.
2. Положительно оценить ход и результаты эксперимента по маркировке пивоваренной продукции, поставляемой в транспортной таре «кега» средствами идентификации прослеживаемости оборота пивоваренной продукции.
3. Рекомендовать Госалкогольинспекции РТ усилить значимость мероприятий, направленных на проверку участников республиканского алкогольного рынка, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, соблюдения требований Постановления КМ РТ от 18.02.2020г. № 122.

#### **По второму вопросу:**

Госалкогольинспекцией Республики Татарстан за 9 месяцев 2021 года рассмотрено 2057 обращений граждан, в том числе 781 письменное обращение, из них 83,1% - в сфере торговли; 7,8% – бытовых услуг; 2,1% - услуги общественного питания; 0,3% – услуг связи; 6,7% – прочие услуги (услуги ЖКХ, транспортные, образовательные, медицинские и др.). Количество поступивших обращений потребителей за 9 месяцев 2021 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (АППГ) увеличилось на 9,3% (за 9 месяцев 2020 года рассмотрено 1881 обращение).

Увеличение количества обращений граждан связано с ростом заявлений и жалоб на ненадлежащее качество одежды, приобретенных дистанционным способом, бытовых услуг (ремонт технически сложных товаров, товаров бытового назначения, приборов и машин, ремонт транспортных средств, машин и оборудования, техническое обслуживание). Через Интернет-приемную поступило 83 обращения граждан, что на 14,4% больше в сравнении с АППГ(71). 28 обращений граждан перенаправлены для рассмотрения по подведомственности в соответствующие государственные органы.

Наибольшая доля поступивших обращений приходится на:

- технически сложную бытовую технику (сотовые телефоны, средства беспроводной связи, персональные компьютеры, холодильники, морозильники, телевизоры, стиральные машины, электротовары, электро - и бензоинструменты и др.) - 27,5% от общего количества обращений; продовольственные товары, в том числе алкогольная продукция - 11,8%; одежду - 9,4%; вопросы в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции - 8,5%; бытовые услуги (в т.ч. ремонт и строительство жилья, строительные, отделочные, монтажные работы, изготовление и установка окон, дверей, услуги ателье) - 7,4%; обувь - 6,0%; мебель - 4,9%; хозтовары и стройматериалы - 2,5%; двери - 1,5%.

Основная причина обращений связана с:

- реализацией товаров ненадлежащего качества (сотовые телефоны, холодильники, телевизоры, стиральные машины, микроволновые печи, фены, персональные компьютеры, обувь, одежда, мебель, товары медицинского назначения, автотранспортные средства, и т. д.);
- ненадлежащим качеством выполненной работы (услуги);
- предоставлением недостоверной и неполной информации о товаре (работе, услуге);
- нарушением сроков рассмотрения претензий потребителей;
- отказом в удовлетворении требований потребителя при выявлении недостатков.

В результате рассмотрения 91,7% обращений решено в пользу потребителей в досудебном порядке.

К особенностям обращений и жалоб, поступивших в отчетный период, следует отнести то, что возросло (на 11%) количество обращений граждан по случаям, связанным с интернет-торговлей, с проблемой возврата денежных средств за товары ненадлежащего качества.

По всем этим вопросам оказаны юридические консультации, предоставлена помощь в составлении претензий, подготовке проектов исковых заявлений. Разъяснению этих вопросов был посвящен специальный номер газеты «Вестник потребителя Татарстана» тиражом 10 тыс. экз., в котором даны специальные рекомендации гражданам в связи со сложившейся ситуацией, а также вебинары по данной теме. Электронный номер газеты размещен на Портале по защите прав потребителей Республики Татарстан (tatzpp.ru).

Также наблюдался рост количества обращений от людей старшего поколения, отнесенных к социально уязвимым категориям населения (на 7%), столкнувшихся с рекламой всевозможных медицинских приборов и лекарств.

За 9 месяцев на личном приеме граждан принято 425 граждан, что на 5,3% меньше в сравнении с АППГ(449).

В отчетном периоде больше проводилось мер превентивного характера, направленных на профилактику нарушений, в том числе на повышение уровня потребительской грамотности.

В рамках реализации программных мероприятий в СМИ за текущий период было выпущено 4279 материалов, по вопросам защиты прав потребителей. Было выпущено 2 номера газеты «Вестник потребителя Татарстана» тиражом 20 тыс. экз. Кроме того, в газетах «События недели», «Казанские ведомости» на русском и «Шахри Казан», «Атна вакыйгалары» на татарском языках в 43 муниципальных районах и 2 городских округах республики общим тиражом более 735 тыс. экз. опубликованы материалы о разъяснении потребительского законодательства. Памятки по наиболее актуальным темам в сфере защиты прав потребителей были выпущены на 5 языках народов, проживающих на территории Татарстана: русском, татарском, чувашском, удмуртском и марийском языках.

Ежедневно наполняется информацией Портал Республики Татарстан по защите прав потребителей (tatzpp.ru). Совместно с Управлением Роспотребнадзора по РТ ведется Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП) <http://zpp.gospotrebnadzor.ru/>, который состоит из 10 модулей – «Справочник потребителя», «Советы по здоровому питанию», «Нормативные правовые акты», «Информационно-аналитические материалы», «Органы и организации в сфере защиты прав потребителей», «Результаты проверок», «Продукция, не соответствующая обязательным требованиям», «Новости», «Судебная практика» и «Виртуальная приемная», которые доступны любому интернет-пользователю. Также на ГИР ЗПП собран архив по всем случаям нарушения технических регламентов Таможенного союза.

На этих сайтах размещена вся нормативная база по защите прав потребителей, в том числе региональная, образцы претензионных и исковых заявлений, памятки потребителям, судебная практика в сфере защиты прав потребителей и многое другое.

Обращений, связанных с неправомерными действиями сотрудников и на бездействие сотрудников Госалкогольинспекции Республики Татарстан не поступало.

Отделом развития и координации внутреннего рынка Аппарата Госалкогольинспекции Республики Татарстан осуществляется постоянный контроль за деятельностью соответствующих

отделов территориальных органов, в том числе по вопросам рассмотрения обращений граждан, оказываются необходимые методические разъяснения.

**Решение:**

1. Информацию начальника отдела Арслановой Р.М. принять к сведению.
2. Отметить стабильную деятельность Госалкогольинспекции РТ по работе с обращениями и письмами граждан, использование с целью контроля над ситуацией на потребительском рынке интернет-приемной, личного приема граждан, в том числе выездного.
3. Положительно оценить разработку Госалкогольинспекцией РТ «Памяток...» по наиболее актуальным темам в сфере защиты прав потребителей, выпущенных на 5 языках народов, проживающих на территории РТ (русском, татарском, чувашском, удмуртском, марийском).
4. Рекомендовать сотрудникам Госалкогольинспекции РТ:
  - 4.1. Особое внимание уделять работе с социально уязвимыми категориями населения;
  - 4.2. Соблюдать требования нормативных документов, при рассмотрении обращений и подготовки ответов.

Секретарь

Е.Б. Мочалова