**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту закона Республики Татарстан «О внесении изменений в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»**

Принятие Государственным Советом Республики Татарстан Закона Республики Татарстан от 6 марта 2015 года № 10-ЗРТ «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» (далее – Закон), сыграло большую положительную роль в установлении цивилизованных правил розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и было положительно встречено в обществе.

Реализация Закона в части ограничений розничной продажи алкогольной продукции в многоквартирных домах позволила улучшить условия проживания и отдыха граждан в этих домах, что привело к значительному снижению количества жалоб граждан на деятельность объектов торговли, размещённых в многоквартирных домах.

Вместе с тем практическое правоприменения пункта 5 статьи 2 Закона, устанавливающего запрет на розничную продажу алкогольной продукции в предприятиях общественного питания и предприятиях торговли, размещённых в многоквартирных домах, в случае если вход в эти предприятия организован со стороны двора многоквартирного дома выявил следующий правовой пробел.

Данный запрет не действует в отношении предприятий торговли и общественного питания вход в которые организован со стороны двора многоквартирного дома, в случае размещения их в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к многоквартирному дому помещениях или в отдельно стоящих зданиях.

В связи с изложенным настоящим проектом закона предлагается изложить пункт 5 статьи 2 Закона в новой редакции, которая позволит распространить запрет на розничную продажу алкогольной продукции на предприятия торговли и общественного питания, при размещении их в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к многоквартирному дому помещениях и в отдельно стоящих нежилых зданиях, если вход в них организован со стороны двора многоквартирного дома.

Кроме того, поскольку Закон не содержит определения «двор многоквартирного дома», законопроектом предлагается дополнить статью 2 Закона примечанием, содержащим соответствующую дефиницию, что позволит исключить ситуации правовой неопределённости и вероятности коррупционных проявлений.

В соответствии с подпунктом 4 части 1 статьи 36 Жилищного Кодекса Российской Федерации в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включается в том числе земельный участок, на котором расположен данный дом, с элементами озеленения и благоустройства, иные предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства данного дома и расположенные на указанном земельном участке объекты. Границы и размер земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, определяются в соответствии с требования земельного законодательства и законодательства о градостроительной деятельности.

Согласно разъяснениям Роспотребнадзора, изложенным в письме от 07.12.2011, понятия «двор жилого здания», «дворовая территория» следует рассматривать как территории, прилегающие к жилым зданиям и находящиеся в общем пользовании проживающих в нем лиц, ограниченные по периметру жилыми зданиями, строениями, сооружениями или ограждениями. На дворовой территории в интересах лиц, проживающих в жилом здании, к которому она прилегает, размещаются детские площадки, места для отдыха, сушки белья, парковки автомобилей, зелёные насаждения и иные объекты общественного пользования.

Предложенное законопроектом понятие «двор многоквартирного дома» носит более конкретное содержание.

Федеральным законом от 03.07.2016г. № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 261-ФЗ) в новой редакции изложена статья 16 Федерального закона от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ), определяющая особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции.

Новая редакция статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ вступает в силу 31.03.2017г.

Согласно пункту 4 статьи 16 Федерального № 171-ФЗ (в редакции Федерального закона № 261-ФЗ) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только с условием вскрытия потребительской тары (упаковки).

Однако в соответствии с пунктом 4 статьи 2 Закона запрет на розничную продажу в закрытой таре (на вынос) на предприятиях общественного питания установлен лишь с 22 часов до 10 часов, что вступает в противоречии с приведённой нормой федерального закона.

Согласно пункту 10 статьи 16 Федерального закона от 22.11.(в редакции Федерального закона № 261-ФЗ) организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения.

Вместе с тем приведённое требование к минимальной площади торгового объекта не установлено для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, что может привести после 31.03.2017г. к массовому возрождению мелких рюмочных (так называемых «наливаек»), площадью от 1 квадратного метра,

В связи с изложенным законопроектом предлагается пункт 4 статьи 2 Закона изложить в новой редакции, устанавливающей запрет осуществлять розничную продажу алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, имеющих площадь менее 50 квадратных метров.